

公众号运营方案

抚仙湖·广龙小镇

目录

CONTENT

- 1 视觉设计
- 2 框架规划
- 3 推广互动

针对广龙小镇「微信公众平台」的整体视觉调整统一化及最终呈现效果，以及在内容展现样式、菜单栏、自动回复等规划。

1

视觉设计

公众号VI视觉的重要性主要体现在：良好的阅读体验、塑造品牌形象、形象暗示。

- 推送展示
- 排版风格
- 版式选择
- 引导选择



推送展示

保证封面图片尺寸规范以及精度要求，保证核心元素置于中心



封面尺寸规范

- 头条封面图尺寸控制在900 * 383px，或等比例以上。
核心元素建议在图中心位置，保证分享到朋友圈之后依然完整可见。
- 次条封面图尺寸控制在200 * 200px，或等比例以上。
次条封面图：遵从头条封面图原则，但在多图文情况下，应保持风格一致。

图片素材精度

- 务必保证图片素材在手机端显示效果，避免出现模糊、低精度的情况出现，给用户良好的阅读体验。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348102105056006032>