

众创空间典型模式解析

MASS MAKERSPACES TYPICAL MODE ANALYSIS

模式的含义

模式是指从生产经验和生活经验中经过抽象和升华提炼出来的核心知识体系。模式(Pattern)其实就是解决某一类问题的方法论。把解决某类问题的方法总结归纳到理论高度t那就是模式。模式是一种指导，在一个良好的指导下，有助于你完成任务，有助于你作出一个优良的设计方案，达到事半功倍的效果，而且会得到解决问题的最佳办法。

老范认为：模式都是文化学者摆弄文字弄出来的概念，一股都落后于实践，属于历史尘埃范畴。

目前众创空间呈现七种模式

汽活动聚合型

培训辅导型 @媒

体驱动型



投资驱动型

趣地产思维型 @产业链服

务型 聪综合创业生态体系

型



活动聚合型

以活动交流为主，定期举办想法或项目的发布、展示、路演等创业活动聚合。例如：上海启创中国、创客邦、乔杰邦、IC咖啡。

聚合之道

聚合是一切商业模式的基础条件，但真正的聚合必须内部存在化学反应的元素和范围，物以类聚才能成就聚合后的裂变。

活动聚合型必备的后台支撑： 天使、上游
企业、政府需求、化学元素，



培训辅导型



旨在利用各种教育资源和师资资源，以培训为依托，形成各种多样的培训形式和手段、方式。例如：华创俱乐部、清华x-lab、北大创业孵化营，亚杰会等，

为培训而培训的窘境。 让培
训成为一种手段或筛子。



媒体驱动型

由面向创业企业的媒体创办，利用媒体宣传的优势为企业提供线上线下相结合，包括宣传、信息、投资等各种资源在内的综合性创业服务。例如：36氪、创业家、创业邦等。

媒体和媒体人的影响力和号召

力值得我们关注思考。 媒体成

气候后一定会和资本对接形成

新的商业模式。

投资驱动型

针对初创企业最急需解决的资金问题，以资本为核心和纽带，聚集天使投资人、投资机构，依托其平台吸引汇集优质的创业项目，为创业企业提供融资服务，从而提升创业成功率。例如：苏河汇、创新工场、天使汇等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/348127032016006136>