

精品决策报告

# 2023-2030 年**淀粉糖**行业调研 及前景趋势预测报告

可落地执行实战解决方案

LIBRARY  
COMMERCIAL

## 报告目录

第一章 2022-2023 年我国淀粉糖行业市场深度调研.....6	6
第一节 2022-2023 年淀粉糖行业市场基本情况.....6	6
一、2022-2023 年淀粉糖市场供应情况分析.....6	6
二、2022-2023 年淀粉糖市场需求情况分析.....8	8
三、2022-2023 年淀粉糖市场价格走势分析.....9	9
(1) 结晶葡萄糖价格走势分析.....9	9
(2) 麦芽糖浆价格走势分析.....11	11
(3) 果葡糖浆价格走势分析.....12	12
(4) 麦芽糊精价格走势分析.....13	13
第二节 2023 年淀粉糖行业市场情况分析.....15	15
一、2023 年 1-3 季度淀粉糖市场分析.....15	15
二、2022-2023 年淀粉糖各产品开工率变化.....17	17
三、2023 年玉米价格连续下滑.....18	18
四、对淀粉糖形成较大的利空影响.....19	19
五、后期市场预测.....20	20
第二章 2022-2023 年我国淀粉糖行业市场竞争格局分析.....21	21
第一节 2022-2023 年我国淀粉糖行业市场竞争格局分析.....21	21
一、淀粉糖行业竞争格局分析.....21	21
二、淀粉糖行业竞争特征分析.....22	22
三、淀粉糖行业品牌竞争情况分析.....25	25

第二节 淀粉糖行业竞争策略分析 .....	26
一、当前淀粉糖行业竞争策略分析 .....	26
二、淀粉糖行业企业核心竞争力分析 .....	27
第三章 2023-2030 年淀粉糖行业发展环境及影响因素 .....	29
第一节 2023-2030 年淀粉糖行业发展环境分析及预测 .....	29
一、经济环境分析 .....	29
二、政策环境分析 .....	29
三、社会文化环境分析 .....	30
四、技术环境分析 .....	31
第二节 影响淀粉糖行业发展的主要因素 .....	31
一、影响淀粉糖行业运行的几种有利因素 .....	31
二、影响淀粉糖行业运行的几种不利因素 .....	32
第三节 上下游产业链发展分析及其影响 .....	34
一、上游行业发展分析及其影响 .....	35
二、玉米是淀粉糖生产的重要原材料 .....	36
三、下游行业发展分析及其影响 .....	37
第四章 2023-2030 年淀粉糖行业整体发展趋势预测 .....	38
第一节 2023-2030 年淀粉糖行业整体发展趋势 .....	38
一、发展形势 .....	38
二、发展方向 .....	38
三、行业发展趋势 .....	39
四、产业转型趋势 .....	41

五、产业结构趋势 .....	43
六、产业布局趋势 .....	45
七、技术升级趋势 .....	46
第二节 2023-2030 年淀粉糖行业市场供求趋势 .....	47
一、需求趋势 .....	47
二、供给趋势 .....	48
第五章 2023-2030 年淀粉糖行业主要发展趋势预测 .....	50
第一节 产品创新与研发趋势 .....	50
一、功能性淀粉糖产品研发 .....	50
二、新型甜味剂研发 .....	50
三、复合型淀粉糖产品研发 .....	50
四、生物技术在淀粉糖产品研发中的应用 .....	51
五、智能化、个性化产品研发 .....	51
第二节 市场需求变化趋势 .....	52
一、健康消费趋势推动 .....	52
二、个性化、差异化需求 .....	52
三、绿色环保需求 .....	52
四、线上销售增长 .....	53
五、跨界合作与创新 .....	53
六、食品行业挖掘淀粉糖替代潜力 .....	53
第三节 品牌竞争与市场格局趋势 .....	55
一、品牌化竞争加 .....	55

二、市场份额向龙头企业集中 .....	55
三、差异化竞争策略 .....	56
四、合作与联盟 .....	56
五、拓展国际市场 .....	56
第四节 渠道发展趋势 .....	57
一、线上销售渠道的崛起 .....	57
二、线下渠道多元化 .....	57
三、模式融合 .....	57
四、渠道下沉与拓展 .....	58
五、跨境电商与国际市场拓展 .....	58
第五节 环保与可持续发展趋势 .....	59
一、节能减排 .....	59
二、废弃物资源化利用 .....	59
三、绿色供应链管理 .....	59
四、清洁生产 .....	60
五、社会责任与公众参与 .....	60
第六节 抓住企业生产与经营的关键趋势 .....	61
一、市场整合成长趋势 .....	61
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 .....	61
三、企业区域市场拓展的趋势 .....	62
四、科研开发趋势及替代技术进展 .....	62
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 .....	62

# 第一章 2022-2023 年我国淀粉糖行业市场深度调研

## 第一节 2022-2023 年淀粉糖行业市场基本情况

2022 年，对于淀粉糖市场来讲，注定是坎坷而又不平凡的一年，产能的继续扩张与需求的持续低迷继续互相折磨，8 月的限电、12 月的下游大面积减产，也给市场带来了较多的不确定性。

### 一、2022-2023 年淀粉糖市场供应情况分析

2022 年淀粉糖产能继续扩张。2022 年淀粉糖的产能扩张的品类主要是液体糖浆，扩产区域则集中在山东、河南等玉米产区，据 Mysteel 调研了解，2022 年年初山东大泽成新增了液体糖浆生产线，潍坊盛泰液体糖浆以及麦芽糊精新产线也于年中投入生产，河南金玉锋生物生产线建成，不日也将投入生产。从目前各厂家的投建计划情况来看，淀粉糖的产能还是在向头部厂家集中，后期淀粉糖市场将形成几家鼎立局面，中小厂家面临转型风险。

2022 年产量增幅有限。据 Mysteel 农产品统计，2022 年淀粉糖四大品类的总产量在 1109.96 万吨，较去年（1105.07 万吨）增幅仅在 0.44%，其中结晶葡萄糖、果葡糖浆产量较去年小增，而麦芽糖浆、麦芽糊精产量较去年有所下降。年内淀粉糖市场曾多次受到新冠病毒所带来的

连锁反应影响，且持续周期较长。第一次在上半年，3月下旬开始持续至5月中下旬，市场主要是物流的运输不畅导致局部供需严重失衡，产区库存增加迫使厂家减产；第二次则是8月份全国的高温天气使得长江沿线多地供电紧张，限电政策下，液体糖浆的供应量有所减少；第三次则在10月中下旬，一直持续到12月底，此次则是防疫政策调整后，“阳性”人员增加，导致上下游工厂被迫停产、减产造成的产量下降。

进入2023年，国内预计新增淀粉糖产能将达到250万吨左右，基本属于行业内企业继续扩产行为，其中包括广州双桥南沙项目100万吨，但考虑到后期原老厂将会拆除，因此后续对市场产能增加影响并不大。而从近两年市场情况来看，行业内小厂基本上已经退出淀粉糖市场，产能集中度越来越高，大厂话语权逐步增加，后期整体投产仍是以行业内大厂为主，但整体供应过剩情况下，投产情况将逐步减少，企业投产积极性减弱。

2023年淀粉糖扩产情况表（万吨）

企业	结晶葡萄糖	麦芽糖浆	果葡糖浆	麦芽糊精	总计
河南金玉锋生物科技有限公司	20	80	10	110	
广州双桥股份有限公司	40	60	100		
内蒙古玉王生物科技有限公司	10				

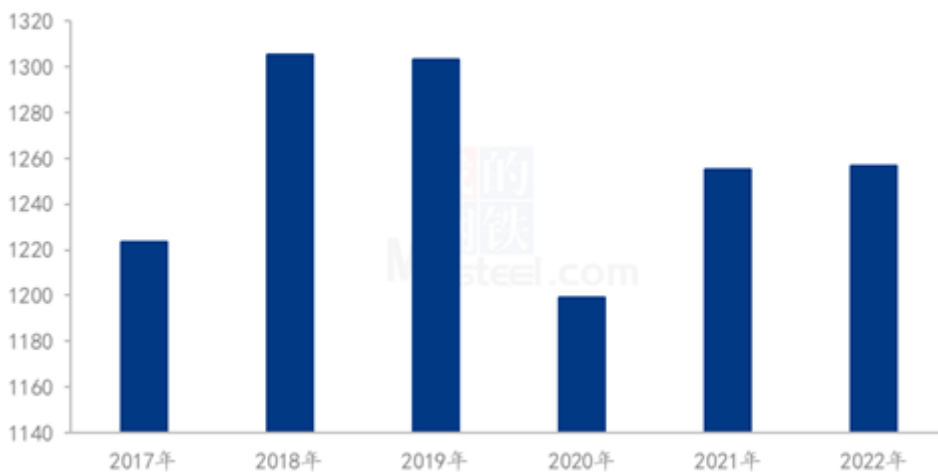
司					
恒仁有限公司	10				
祥瑞药业	20				
总计	40	50	140	20	250

## 二、2022-2023 年淀粉糖市场需求情况分析

从近五年来淀粉糖的消费情况来看，2017-2019 年淀粉糖消费一直处于逐年增加状态，市场消费量最高达到了 1300 多万吨；但进入 2020 年以后，市场消费量下滑至 1200 万吨左右，同比 2019 年下滑 8%；2021 年虽然国内消费略有回暖，但出口市场受阻，对于出口量较大的结晶葡萄糖和麦芽糊精来讲，影响较大，出口大幅减少的情况下，内销虽有回暖，但整体来看，淀粉糖整体消费并未出现明显增加，据悉 2021 年淀粉糖整体消费仅较 2020 年增加 4.7%。2022 年受新冠病毒、全球经济形势不佳影响，国内消费情况依旧不理想，甚至低于去年同期，但整体价格降低和出口物流相对转好下，淀粉糖整体出口量较去年增加，弥补了国内部分需求。据统计，2022 年淀粉糖消费仍在 1250 万吨左右，与去年基本持平。



2017-2022年淀粉糖总消费量（万吨）

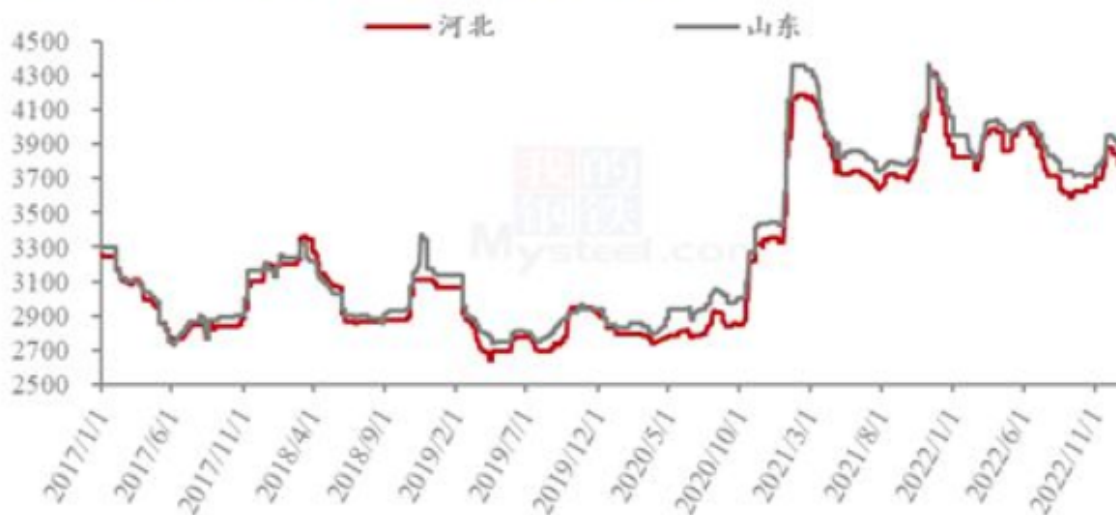


### 三、2022-2023 年淀粉糖市场价格走势分析

#### (1) 结晶葡萄糖价格走势分析

图 2017-2022 年结晶葡萄糖价格走势

2017-2022年结晶葡萄糖价格走势（元/吨）



2022 年结晶葡萄糖市场价格呈现“跌-震-跌”趋势。一季度结晶葡萄

糖市场整体维持高位震荡行情，春节前原料震荡运行，结晶葡萄糖区间震荡，由于库存高位，部分签单价有所松动，但随着春节临近，市场购销活动逐步减少，价格整体维持稳定；春节过后，原料玉米持续较高的上货量，但终端用户复工速度较慢，导致糖粉厂家出货压力较大，在库存增加的背景下签单价有所松动，2月下旬受国际因素影响，原料玉米大幅拉升，糖粉厂家低价惜售情绪明显，价格持续偏强运行；但随着国内开始多地散点爆发新冠疫情以后，影响终端消费，同时物流运输不畅，糖粉厂家库存压力增加，价格暂时持稳。二季度结晶葡萄糖市场震荡运行，季度初由于受到疫情防控政策影响，市场物流较慢，糖粉厂家减产降低库存压力，随着物流陆续恢复，叠加厂家有较强的出货意向，签单价出现下浮；随后市场随着糖粉的供应量变化调整签单价的强弱节奏。三季度结晶葡萄糖整体偏弱运行，整个三季度原料持续下行，成本端难以对糖粉形成支撑，同时夏季发酵行业消费淡季，市场整体看空情绪较浓，导致三季度签单价持续下行。四季度结晶葡萄糖市场稳中偏强运行，由于新冠疫情再次全国范围内的波及，市场的物流运输以及部分区域的封控管理均对市场造成较大冲击，产品外发困难使得局部供需失衡；而原料随着上货量的减少持续冲高，在成本端高位以及局部供应失衡的助推下，结晶葡萄糖价格始终偏强运行，且年底春节备货，食品行业需求转好，同样支撑糖粉底部价格。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348142134136006024>