

大学生消费状况调查汇报范文 3 篇

大学生作为一种特殊的消费群体,他们的消费状况集中反应了当今大学生的生活状态和价值趋向。本文是小编为大家整顿的大学生消费状况调查汇报范文,仅供参考。

大学生消费状况调查汇报范文一:

伴随社会经济的发展,人们的消费水平也在不停的提高,大学生的消费构造和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一种特殊的消费群体正受到越来越多的关注,他们的消费构造和习惯,对未来重要社会消费群体的消费状况有着直接的影响和反射作用,因此关注目前大学生的消费状况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特性和行为导向,并协助培养大学生健康的消费意识,引导他们建立合理的消费构造和形成良好的消费习惯,我们小组做了一次有关大学生消费状况的调查。

问卷的设计

制作问卷时,我们力争所选题目确切、简洁、针对性强,并遵守如下几点原则:

一、问卷主题明确,所有设问都必须与主题有关;

二、语言简要精确，以免影响理解和答问；

三、问卷项目由浅入深，并注意互相间的联络，使被调查者可以连贯作答；

四、设问切合实际，充足考虑被调查者的差异；

五、设问事先考虑到能对问题成果做合适分类和解释，使所得资料便于做交叉分析；

六、调查表的设计充足考虑可接受性。

大学生消费状况调查问卷分析

一、调查的基本状况

本次调查问卷重要对大学生的消费水平、消费方式、消费项目、消费心理等问题进行调查。调查通过网络发放问卷采用随机抽样形式，有工商管理学院、会计学院、金融学院等不一样学院大一、大二、大三的学生。本次调查共发出问卷 60 份，

实际收回有效问卷 50 份，有效率为 83.33% 其中男生比例为 45%，女生比例为 55%。由于在抽样中充足考虑了样本的代表性和性别比例的协调性，因此本次调查较为客观的反应了大学生的消费状况。为以便调查者答卷，在问卷设计过程中以选择题为主，尚有少许的填空题。在被调查者中有 25% 来自农村，45% 来自乡镇，30% 来自都市。

二、调查成果分析

1、有关每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费状况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在 500 元如下的仅占 4.5%，1301 元以上的占

5.5%，大部分学生每月的平均生活费在 500 元到 1300 元，其中 501 元—800 元的有 53.7%，801 元—1300 元的有 36.3%。可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的重要来源

对于生活费的重要来源，

有 88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来弥补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补助平常开销，另有 2%的同学尚有其他经济来源。从调查问卷可以看出，同学们重要的经济来源是父母，然而伴随年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的重要消费项目

二十一世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，现代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的 50%；学生服装消费在 10%—20%左右；书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概 5%—20%，大一的占用每月消费额相对较少；娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有 30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为 10%，10%的学生在 10%；对于购物花费在普遍在 10%—30%，通讯费用占用 5%左右。由此可见，大学生的消费已展现明显的多元化趋势。假如经济条件容许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反应出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采用消费的形式

伴随网络技术的飞速发展，对于消费的重要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是乐意选择大型超市或其他的百货商场，14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不停发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的状况

在被调查者中，85%的学生表明历来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会所有计划好再花。从调查的状况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、有关消费时与否会和商家讲价的问题

有关消费时与否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53.7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30.4%，尚有7.3%的学生是看状况而定的，重来不还价的占8.6%。目前商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得合适的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在某些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学与否也拥有。可见，伴随年龄的增长，大学生的心理愈加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般状况下，76.7%的学生表明在确实有需要的状况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的状况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有无需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，尚有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

结尾

大学生是一种特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，首先，他们有着旺盛的消费需求，另首先，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费展现出不一样一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处在定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其他组员的影响，具有较强的可塑性。因而，怎样引导现代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一种难题。同样大学生消费市场伴随经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一种规模和潜力都很巨大的市场，怎样规范并合理的发展这样一种市场也是摆在我们大家面前一种刻不容缓的问题。目前就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提如下的几点提议：

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地看待自己的消费。作为一种纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，因此自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，尚有沉迷于盲目消费中，例如近来许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增长自己的消费承担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。此外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的多种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为理解不够全面和客观以及课程设置等原因，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密有关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充足开展，从而也难以到达真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不一样经济条件大学生的需求，同步要规范市场秩序，为大学生确立一种公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，诸多同学表达陌生。当问及一学期结束后经济状况怎样时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超过计划范围，甚至有些同学还需要向他人借回家的路费，略有剩余的同学也想着怎样把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

大学生消费状况调查问卷

您好！我们是江西财经大学 10 级“关注大学生消费状况”小组，现正做一份有关大学生消费状况的调查问卷。我们将严格保密您的信心，但愿您能在百忙之中抽空真实的填写这份问卷，再此我们向您的积极参与表达衷心的感谢！

您的基本信息

1、您的性别：A. 男 B. 女

2、您的年级：_____

3、您所属的院系：_____

4、您生长在：A. 都市(请注明)_____ B. 乡镇 C. 农村

5、您除了家庭供应的生活费用外其他收入的重要来源：

A. 无 B. 学校奖/助学金 C. 家教 D. 兼职

其他(请注明)：_____

您的消费状况

6、您每月生活费为(家庭供应兼职加其他收入)(RMB¥)：

- A. ¥300 或如下 B. ¥301-¥500 C. ¥501-¥800 D. ¥801-¥1000 E. ¥1001-¥1300
F. ¥1301-¥1800 H. ¥1801-¥2300 G. ¥2300 以上

7、您每月实际消费为(RMB¥)：

- A. ¥300 或如下 B. ¥301-¥500 C. ¥501-¥800 D. ¥801-¥1000 E. ¥1001-¥1300
F. ¥1301-¥1500 G. ¥1501-¥1800 H. ¥1800 以上

8、您每月生活费与否固定：A. 是 B. 否

9、您拥有如下哪些产品：

- A. MP3 B. C. 数码相机 D. 电子辞典 E. 手提电脑

10、如下各项开支中占您最大支出的是哪三项：

A. 服饰 B. 化妆品 C. 食 D. 住 E. 学习用品、书籍住

F. 交通 G. 报读课程 H. 玩乐(交际等) I. 投资(如买保险, 股票等) J. 通信 其他(请

注明): _____

11、您光顾酒吧、迪吧、咖啡吧等娱乐消费场所的频率为:

A. 历来不去 B. 一年一次 C. 六个月一次 D. 一种季度一次

F. 一种月一次 E. 一星期一次

12、您每月饮食费用占月实际消费费用的比例为:

A. 100 元以下 B. 100—200 元 C. 200—300 元

D. 300—500 元 E. 500—800 元 F. 800 元以上

13、您每月休闲娱乐消费(玩乐、交际、烟酒等)的费用为:

A. 20 元以下 B. 20—50 元 C. 50—80 元

D. 80—100 元 E. 100—200 元 F. 200 元以上

14、您每月服饰(或化妆品)的消费费用:

A. 20 元以下 B. 20—50 元 C. 50—80 元

D. 80—100 元 E. 100—200 元 F. 200 元以上

15、您每月学习用品、书籍、报读课程的消费费用为:

A. 20 元以下 B. 20—50 元 C. 50—80 元

D. 80—100 元 E. 100—200 元 F. 200 元以上

16、您每月的 费用为：

A. 20 元以下 B. 20-30 元 C. 30-50 元

D. 50-80 元 E. 80-100 元 F. 100 元以上

您的理财观念

17、你一般采用的消费方式(请填写下比例)

A. 网购____ B. 大型超市或其他百货商场____ C. 专卖店或品牌店__

D. 小商铺 ____ E. 其他

18、你与否有记账的习惯()

A. 坚持每天记 B. 隔三岔五地记 C. 没有

19、你花钱的方式是()

A. 所有计划好再花 B. 能省则省 C. 想花就花 D. 一边花一边打算

20、你消费时会和商家讲价吗?()

A. 重来不还价 B. 会还价，尽量压低到最低价

C. 会大概的还下价 D. 看状况

21、你消费时也许会产生顾虑()多选

A. 商品的性价比 B. 商品的时髦度 C. 资金的问题 D. 其他同学与否也拥有

22、诸如“光棍节”商品疯狂打折季，你持什么样的态度?()

A. 疯狂购物，在所不惜

B. 精挑细选，有一定的购物欲望

C. 冷静观战，坐山观虎斗

D. 一般，看当时有无购物的需要

23、你一般会在什么状况下去消费()

A. 确实有需要时 B. 看心情 C. 资金充足时 D. 打折促销时

大学生消费状况调查汇报范文二：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/356240041054010145>