

(一) 单项选择

- 1、战略管理是企业（ ）管理理论。
A、市场营销 B、职能管理 C、**最高层次** D、经营管理
- 2、对企业高层管理人员而言，（ ）能力最为重要。
A、技术能力 B、人际关系能力 C、学习能力 D、**思维能力**
- 3、对企业基层管理人员而言，（ ）能力最为重要。
A、技术能力 B、人际关系能力 C、学习能力 D、思维能力
- 4、法约尔认为管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制，其中（ ）管理职能之首。
A、组织 **B、计划** C、协调 D、控制
- 5、（ ）是企业总体的、最高层次的战略。
A、公司战略 B、职能战略 C、市场战略 D、经营战略
- 6、处于战略结构第二层次的是（ ）。
A、公司战略 B、职能战略 C、市场战略 D、**经营战略**
- 7、由职能管理人员制定的短期目标和规划成为（ ）。
A、公司战略 **B、职能战略** C、市场战略 D、经营战略
- 8、（ ）主要涉及具体作业性取向和可操作性的问题，涉及决策问题的时间跨度比较短。
A、公司战略 **B、职能战略** C、市场战略 D、经营战略
- 9、战略管理的主体是（ ）。
A、企业高层管理人员 B、企业中层管理人员 C、企业基层管理人员 D、企业所有的管理者
- 10、战略管理系统的规范性通常与两个因素有非常大的关系，即企业的规模和企业所处的发展阶段，明茨博格认为，中小企业可能采取（ ）。
A、计划性模式 **B、企业家战略管理系统模式** C、适用性模式 D、市场模式

11、战略管理系统的规范性通常与两个因素有非常大的关系，即企业的规模和企业所处的发展阶段，明茨博格认为，大型企业通常采取（ ）。

A、计划性模式 B、企业家战略管理系统模式 C、适用性模式 D、市场模式

12、董事会参与程度高、高层管理者参与程度低的企业战略管理方式属于（ ）。

A、自由企业家式管理 B、合作式管理 C、木偶式管理 D、混乱式管理

13、董事会参与程度高、高层管理者参与程度高的企业战略管理方式属于（ ）。

A、自由企业家式管理 B、合作式管理 C、木偶式管理 D、混乱式管理

14、董事会参与程度低、高层管理者参与程度高的企业战略管理方式属于（ ）。

A、自由企业家式管理 B、合作式管理 C、木偶式管理 D、混乱式管理

15、战略管理的目的是（ ）。

A、加强内部管理 B、拓展市场空间 C、提高企业的环境适应能力 D、保证计划的落实

（二）多项选择题

1、人们将管理理论分为以下三个不同层次，包括（ ）。

A、管理基础 B、职能管理 C、生产管理 D、战略管理

2、明茨博格认为处于低层次管理者所需要的能力主要是（ ）和（ ）。

A、思维能力 B、人际能力 C、技术能力 D、创新能力

3、明茨博格认为处于高层次管理者所需要的能力主要是（ ）和（ ）。

A、思维能力 B、人际能力 C、技术能力 D、创新能力

4、战略管理理论的演变经历了以下（ ）时代的演变。

A、长期规划时代 B、战略规划时代 C、谋划时代 D、战略管理时代

5、战略管理过程包括（ ）。

A、战略分析 B、战略演变 C、战略选择与评价 D、战略实施

6、战略管理系统的规范性通常与（ ）两个因素有非常大的关系。

A、企业的规模 B、产品所处的生命周期 C、企业所处的发展阶段 D、外部环境稳定与否

7、设计一个正规的战略管理系统包括（ ）模式。

A、自上而下的模式 B、自下而上的模式 C、上下结合的模式 D、小组计划模式

8、企业的战略可划分为（ ）等三个层次。

A、公司战略 B、经营战略 C、职能战略 D、人力资源战略

9、明茨博格认为，中层管理者的有效性主要依赖的能力是（ ）。

A、思维能力 B、人际能力 C、技术能力 D、创新能力

10、战略管理的构成包括（ ）。

A、董事会 B、高层管理者 C、中层管理者 D、战略管理部门 E、智囊团 F、非正式组织的领导

（五）简述题

3、简述战略管理的特点。

5、简述战略的“5 P”的含义

《企业战略管理》考试试题 2

（一）单选选择题

1、（ ）是由那些在广阔的社会环境中影响到一个企业和行业的各种因素组成的。

A、总体环境 B、竞争环境 C、社会文化 D、行业环境。

2、（ ）不是在对总体环境中人口方面问题进行分析时通常会考虑的因素。

A、年龄结构 D、民族构成 C、收入分布 D、文化和价值观。

3、经济环境是指：（ ）。

A、一个公司参与其中竞争的经济体的经济特征和发展方向 B、由世界银行提供的世界经济展望

C、对环境变动与世界经济之间如何相互影响的分析 D、对新的环境规则将如何影响经济的分析

4、环境中的法律政策因素表现在：（ ）

A、社会中不同种族群体的政治取向 B、社会中不同政治团体的技术价值观。

C、公司和其他组织与政府之间相互影响的结果

D、对企业和其他组织对政府的态度研究。

5、环境分析中技术方面的因素包括：（ ）

A、创造新知识，并将新知识转化为新的产出的机构和活动。

B、在一个特定的公司中，关于什么时候机械设备需要被重置的决定。

C、公司为了获得竞争优势而产生的对新技术的需要。

D、公司的技术在什么地方能够支持公司去控制这个市场。

6、所谓行业，可以被定义为：（ ）

A、生产同类产品的企业组成的群体。 B、生产的产品通过相同的分销渠道进行销售的公司群体。

C、具有相同的由7位数字组成的标准行业代码的公司群体。 D、生产的产品具有很强的可替代性的公司所组成的群体。

7、（ ）不是行业进入壁垒。

A、预期的竞争者的报复 B、规模经济 C、品牌忠诚度 D、供应商的讨价还价能力。

8、新竞争者进入的威胁主要受到（ ）的影响。

A、进入壁垒，预期的市场先入者的报复 B、供应商和购买者的讨价还价能力

C、行业的盈利率，行业中领导企业的市场份额 D、产品需求，竞争者的盈利率

9、当敌对的公司进行更具侵略性的竞争时，（ ）。

A、这是一个退出壁垒低的行业 B、规模经济在增加。 C、行业增长缓慢 D、购买者具有很强的讨价还价能力。

10、战略集团分析不会去考察（ ）公司。

A、来自同一个行业 B、在相同的战略要素上竞争 C、采取相似的战略 D、彼此生产的产品之间有替代性。

（二）多选题

1、竞争对手分析包括以下哪几项：（ ）。

A、竞争者的目标 B、竞争者的能力 C、竞争者的想法 D、竞争者的替代品

2、以下哪几项会使供应商变得更有讨价还价能力的条件？（ ）

A、有令顾客满意的替代品供应。 B、供应商的产品已经给购买者制造了很高的转换成本。

C、对供应商来说，购买者是他的重要客户。 D、供应商具有前向整合的能力。

3、以下哪几项是正常的外部分析的数据来源？

A、**商贸会展** B、竞争对手的机密文件 C、与生意有关的“**传闻**” D、与顾客的交易。

4、以下哪几项是对互联网的说明不正确？

A、互联网为全球通信提供了快速、廉价的方法 B、**提及互联网时经常被看作是“通信走廊”**

C、**互联网是一个全球性的网络，由超过 20 万个计算机网络组成** D、互联网具有战略内涵，不仅仅用于小公司

5、在对中国的商业条件进行分析后，Dell 的管理层认定：

A、**参与中国市场的竞争不具有不可接受的风险** B、中国市场的潜力简直是大得不**视**

C、中国政府会对公司提出合理的要求 D、不平等将会阻碍在这个市场的成功

6、在以下哪个条件下，购买者群体没有很强的讨价还价能力？

A、当供应商出售的是日用品时 B、**当存在很高的转换成本时**

C、**他们不是供应商产品的重要采购者** D、当他们有能力进行后向整合时

7、以下哪几项会加剧竞争对手之间的竞争？

A、行业成长缓慢 B、竞争对手实力相当 C、**当固定成本占了公司总成本的大部分时** D、**产品无差异化**

8、竞争对手分析集中在：

A、**那些与公司直接进行竞争的企业** B、那些生产替代产品的企业

C、**行业中有影响的企业** D、那些可能进入该行业的公司

(五) 简述题

2、决定进入障碍大小的主要因素有哪些？

4、简述影响行业内竞争对手之间竞争程度的各种因素。

(六) 论述题

1、什么是高的退出障碍以及它们如何影响一个行业内部的竞争？

2、分辨五种竞争力量并说明它们如何决定行业的潜在收益。

《企业战略管理》考试试题 3

(一) 单项选择题

- 1、被称为特殊有形资源的是 ()。
A、财务资源 B、组织资源 C、实物资源 D、**人力资源**
- 2、企业更愿意将 () 作为企业能力和核心竞争力的基础。
A、有形资源 B、**无形资源** C、流量资源 D、短周期资源
- 3、分析资源利用情况，原则上运用 () 来进行。
A、利润与销售收入的比率 B、**产出与资源投入的比率** C、利润与成本的比率 D、利润与资金的比率
- 4、企业的竞争优势源于 ()。
A、**企业的核心竞争力** B、企业能力 C、企业资源 D、企业素质
- 5、在企业财务能力分析中，考察企业在一定时期内经营能力的**发展变化趋势**采用 ()。
A、收益性指标 B、流动性指标 C、**成长性指标** D、生产性指标
- 6、企业是否有科学的文化建设目标、计划、工作内容、预算保证等属于企业文化分析中的 ()。
A、文化现状分析 B、文化特色分析 C、文化形成机制分析 D、**文化建设分析**
- 7、那些现有和潜在竞争对手极少能拥有的能力，是企业核心能力判断标准的 () 标准。
A、有价值的**能力** B、**独特的能力** C、难于模仿的能力 D、不可替代的能力
- 8、扩大核心产品份额之争为企业间核心能力竞争的 ()。
A、第一层次 B、第二层次 C、**第三层次** D、第四层次
- 9、企业培育核心能力最主要的方法应是 ()。
A、外部购买 B、组建战略联盟 C、**利用自身力量** D、合作
- 10、经验效益法中的“经验”指 ()。
A、**累积产量或服务量** B、实际生产经验 C、总产量 D、工人的工作经验

(二) 多项选择题

- 1、企业资源按其暂时性或可否及时调整来划分，分为 ()。

A、标准周期的资源 B、短周期的资源 C、流量资源 D、长周期的资源 E、存量资源

2、企业资源分析过程包括（ ）。

A、分析潜在资源 B、分析现有资源 C、分析资源利用情况 D、分析资源的应变力
E、进行资源的平衡分析

3、企业资源分析的关键是确定企业（ ）。

A、资源强势 B、资源弱势 C、竞争优势 D、竞争劣势

4、企业内部营销能力分析包括（ ）。

A、产品竞争能力分析 B、销售活动能力分析 C、市场占有率分析 D、新产品开发能力分析
E、市场决策能力分析

5、企业内部生产管理能力分析包括（ ）。

A、生产过程分析 B、生产能力分析 C、库存分析 D、劳动力分析 E、质量分析

6、企业核心能力的判断标准有（ ）。

A、有价值的力量 B、特殊的力量 C、难于模仿的力量 D、领先力量 E、不可替代的力量

7、企业核心能力分析的内容有（ ）。

A、主营业务分析 B、核心产品分析 C、核心地位分析 D、主营产品分析 E、核心能力分析

8、企业培育核心能力的方法主要有（ ）。

A、合作 B、外部购买 C、战略联盟 D、企业自身力量

9、企业经验效益来源于（ ）。

A、劳动效率的提高 B、劳动分工与重新设计工作方法 C、新的生产工艺 D、生产设备效率的提高
E、产品的标准化和产品的重新设计 F、有效地利用资源

10、价值链中的价值活动包括（ ）。

A、基本活动 B、生产活动 C、支持性活动 D、采购活动

（五）简述题

2、企业资源、企业能力、企业核心竞争力与企业竞争优势之间存在什么关系？

4、企业资源与能力若成为独特竞争能力需具备的特征是什么？

(一) 单项选择题

1、一个企业为其经营活动或方式所确立的价值观、态度、信念和行为准则反映了这个企业的（ ）。

A、企业目标 B、企业哲学 C、企业宗旨 D、企业环境

2、企业现在和将来应从事什么样的事业活动，以及应成为什么性质的企业或组织类型，它反映了这个企业的（ ）。

A、企业目标 B、企业哲学 C、企业宗旨 D、企业环境

3、确定企业宗旨必须弄清企业与（ ）之间的关系。

A、股东 B、顾客 C、政府 D、雇员

4、（ ）是企业战略制定的出发点、依据和限制条件。

A、企业环境 B、企业使命 C、企业能力 D、企业目标

5、对企业外部环境和内部条件进行分析，从而找出二者最佳可行战略组合的一种分析工具是（ ）。

A、SWOT 分析矩阵 B、政策指导矩阵 C、优劣是分析 D、波士顿矩阵分析

6、虽然每个企业的目标差异很大，但按照杜拉克的观点可以把企业战略目标归纳为（ ）个层次结构。

A、2 B、3 C、4 D、5 E、6

7、制定企业的战略目标既要具有可行性，又要考虑到它的先进性，这是指战略目标制定的（ ）原则。

A、关键性 B、一致性 C、激励性 D、稳定性

(二) 多项选择题

1、一个企业的使命包括（ ）。

A、企业精神 B、企业哲学 C、企业目标 D、企业宗旨 E、企业价值

2、企业哲学的主要内容通常由处理企业经营过程中各种关系的（ ）所构成。

A、企业任务 B、指导思想 C、基本观点 D、企业环境 E、行为准则

3、决定企业使命的因素除了普通公众、政府、当地社区还有（ ）。

A、股东 B、顾客 C、雇员 D、供应商 E、竞争者

4、分析战略与环境是否匹配，主要是看战略攻势，而战略攻势又主要表现在（ ）。

A、创新攻势 B、产品攻势 C、市场攻势 D、竞争攻势 E、资源寻求攻势

5、虽然每个企业的目标差异很大，但按照杜拉克的观点可以把企业战略目标归纳为（ ）4个层次结构。

A、基本目标层次 B、社会责任层次 C、人力资源管理层次 D、市场战略层次 E、结构层次

6、企业制定战略目标时应遵循的原则有（ ）。

A、关键性原则 B、可行性原则 C、定量化原则 D、一致性原则 E、稳定性原则 F、稳定性原则

（五）简述题

1、为什么说企业使命决定了企业的战略方向？

2、企业使命与企业文化建设有什么样的关系？

4、战略目标、短期战术目标、日常目标、个人目标之间有什么样的关系？

《企业战略管理》考试试题 5

（一）单项选择题

1、纺织印染厂，原来只是将胚布印染成各种颜色的花布供应服装厂，现在，纺织印染厂与服装加工厂联合属于（ ）。

A、向前一体化 B、向后一体化 C、横向一体化 D、混合一体化

2、格鲁克(W. Glueck)的研究表明，在经济繁荣时期最受欢迎的战略是（ ）。

A、防御战略 B、发展战略 C、稳定发展战略 D、组合战略

3、当买方资产专用性高，而卖方资产专用性低时，买方企业选择的战略是（ ）。

A、长期合同协议 B、市场购买 C、一体化 D、参股

4、下列战略中不属于合资经营中的基本战略的是（ ）。

A、蛛网战略 B、集中化战略 C、结合——分离战略 D、逐渐一体化战略

5、不属于发展战略的是（ ）。

A、集中战略 B、一体化战略 C、多样化战略 D、收获战略

6、规模经济是指（ ）。

A、当在一个特定时期内，产品产量增加时，单位产品的生产成本也会增加

B、当在一个特定时期内，产品产量增加时，单位产品的生产成本会减少

C、当在一个特定时期内，产品产量增加时，单位产品的生产成本保持不变

D、产品的物理尺寸越大，生产成本会越低

7、20世纪60年代的企业兼并浪潮是（ ）。

A、以不相关行业的合并为特征 B、集中于单一业务 C、对生产同类产品的企业的横向兼并 D、大规模的纵向兼并

8、当（ ）的时候发生向后一体化。

A、一个公司生产自己的原料 B、一个公司有自己的产品分销渠道来源 C、一个公司集中在单一的行业中 D、业务间没有联系

9、（ ）不是执行多样化战略的原因。

A、强化整个公司的战略竞争力 B、扩充业务活动以减少管理风险 C、获得与竞争者相关的市场势力 D、提高某个业务单元的不佳经营状况

10、一个公司收购其产品供应商的行为属于（ ）。

A、横向收购 B、不相关收购 C、纵向收购 D、恶意接管

（二）多项选择题

1、发展战略的类型包括（ ）。

A、集中生产单一产品或服务的战略 B、相关多样化战略 C、收获战略 D、不相关多样化战略

E、纵向一体化战略

2、衰退产业中的竞争战略主要有（ ）。

A、渗透战略 B、低成本战略 C、收获战略 D、放弃战略 E、清算战略

3、霍福尔（C. Hofer）的研究表明，企业最常采用的战略是（ ）。

A、相关多样化战略 B、产品开发战略 C、向前一体化战略 D、渗透战略 E、内向式发展的多样化战略

4、公司战略的类型主要包括（ ）。

A、增长型战略 B、变革型战略 C、稳定型战略 D、防御型战略 E、差异化战略

5、在相关多样化战略中，范围经济来自于（ ）。

A、技术的匹配性 B、运营的匹配性 C、与销售和顾客相关的匹配性 D、管理的匹配性 E、产品的匹配性

6、多样化的战略利益有（ ）。

A、实现范围经济 B、分散经营风险 C、增加市场占有率 D、增强竞争力 E、产生协同效应

7、阻止公司采取放弃战略的障碍一般有（ ）。

A、观念上的障碍 B、结构上的障碍 C、内部依存关系上的障碍 D、管理方面的障碍 E、同行业企业的障碍

8、防御战略作为一种整体战略概念，一般包括（ ）。

A、调整战略 B、放弃战略 C、收获战略 D、暂停战略 E、清算战略

9、购并的普通方式包括（ ）。

A、合并 B、联合统一 C、控股经营 D、兼并 E、横向一体化

10、对于稳定战略，最常采用的行业是（ ）。

A、消费品行业 B、建筑业 C、采掘业 D、工业品行业 E、石油业

（五）简述题

2、企业在哪几种情况下可以采取收获战略？

3、为什么大多数企业倾向于采用发展战略？

（六）论述题

试对纵向一体化战略的利弊进行分析。

《企业战略管理》考试试题 6

（一）单项选择题

1、国际化战略是指（ ）。

A、美国公司为了抵抗在其国内销售的国外产品而采取的战略。 B、在本国市场以外销售公司的产品 C、欧盟国家的整合 D、公司在美国市场销售的扩张

2、下列哪一项不是公司进行跨国经营的动机？

A、利用潜在机会为公司产品扩大市场 B、确保生产的低成本 C、减少因公司扩张而遭遇到的国内政治压力 D、确保有充足的资源

3、推进全球生产一体化进程的压力主要来自于（ ）。

A、低成本的新进入者 B、全球性的产品需求。 C、合资企业的水平提高 D、政府管制的增加。

4、使公司扩张以进入国际市场的动机不包括下列的哪一项？

A、扩大公司潜在市场的规模 B、获得规模效应 C、通过位置而获取竞争优势 D、迫使当地政府同意提供公司所需要的特许和法律约束。

5、对国内市场（ ）的公司来说，国际化战略是一个更有吸引力的战略。

A、为了成功而需要差别化战略 B、在发展机会上受到限制。 C、对该产业形成了一种很不友好的态度 D、拥有太多的限制。

6、实行国际化战略的公司通常可以（ ）收回它们在研发上的投资。

A、只有当没有竞争者用反向工程技术仿制出它们产品的时候。 B、更快地 C、更慢地 D、用与那些只在一个国家销售的公司相当的时间。

7、那些拥有可以应用于国际市场的核心竞争力的公司，它可以（ ）。

A、获得协同效应并以更低的成本进行生产 B、更迅速地进入新市场。 C、在当地顾客中间提升他们的市场形象和品牌忠诚度 D、比他们国际市场上的竞争者能够更迅速地满足政府的要求

8、下列哪一项不是业务层的国际化战略？

A、国际综合成本领先 / 差异化战略 B、国际集中化战略 C、国际本土化战略 D、国际差异化战略

9、下列哪一项是实行国际化成本领先战略的主要目标？

A、获得规模效应 B、抢在竞争者之前进行扩张。 C、建立顾客忠诚度 D、建立对某个产品的独特方面的需求。

10、公司层的国际本土化战略是指（ ）。

A、公司不在国际市场上进行竞争，而是与国际范围内的一些竞争者在该公司的本地市场上进行竞争

B、有相当一大部分的当地公司不在国际范围内进行竞争

C、将战略和业务决策权分权到各个国家的战略业务单元

D、将战略和业务决策权集中到该公司的国际化战略业务单元

11、下列哪一项不是公司层的国际化战略？

A、国际本土化战略 B、差异化战略 C、全球化战略 D、跨国战略

12、公司层的全球化战略认为（ ）。

A、世界上对产品的需求不断增长 B、全世界的收入水平提高。 C、不同国家间的文化差异加剧 D、不同国家市场的产品更趋于标准化。

13、下列哪一项不是出口产品的缺点？

A、收购国外生产设施所需花费的高成本 B、高运输成本。 C、对分销活动的控制减少 D、当地政府征收的关税。

14、进入国际市场的方式中拥有最大控制权的方式是（ ）。

A、许可协议 B、收购 C、合资企业 D、建立全新企业。

(二) 多项选择题

1、不同产业和国家间的实践()和政策的标准化不可能通过()而实现。

A、增加不同国家间经济的互相依赖性 B、政府命令 C、公司收入和不同国家间资产基础的扩张 D、因特网和电子商务

2、下列哪几项是促使公司满足本地需求的因素？

A、顾客对本地维修和服务的需求 B、由于文化差异而使公司引导顾客尝试不同的产品(因文化差异而要求的客户化)。

C、低成本劳动力的可获得性 D、来自于政府购买本地产品的压力。

3、下列哪几项对公司追求市场扩张的描述是不准确的？

A、南方贝尔已经进入多个南美国家市场以利用那里的电信市场解制

B、凯涪格和大磨房主要通过战略联盟进行国际扩张

C、可口可乐正在俄罗斯出售它的储存集装箱 D、
雷诺汽车和日产形成了合资企业。

4、在研发性要求更强的行业中竞争的公司之所以实行国际化战略，不是因为（
）。

A、它使得公司在全世界范围内寻求专利以保护其知识产权

B、它使得公司可以从世界各地引用研发的专门技术

C、需要大规模的市场以赢得它们大规模投资的必要的回报率

D、技术知识是没有国界的

5、将工厂和设备开到其他国家所带来的位置优势包括下列哪几项：

A、成本更低的劳动力 B、容易获得核心竞争力 C、容易获得一些资源和顾客 D、
能够实行差异化战略

6、国际化低成本战略不可能在需求（ ）的国家中采用。

A、有限 B、大规模 C、增长迅速 D、稳定

7、当公司处于拥有（ ）的国家中，他们会实行国际差别化战略。

A、大规模的需求 B、受教育程度不高的顾客 C、特殊要素 D、扩展速度很快的规
模需求

8、一个公司进入国际市场时可有的选择包括以下哪几项？

A、出口产品 B、许可协议 C、租赁 D、收购

9、下列哪几项是国际化收购的缺点？

A、它们非常昂贵并且通常需要借债融资 B、收购方必须处理本国的一些规定性的
要求 C、谈判非常复杂 D、这是进入一个新市场的最慢的方式

10、国际多元化可以导致（ ）。

A、更少的创新 B、不增加也不减少创新。 C、更多的创新 D、创新更容易产生。

（五）简述题

2、识别并描述进入国际市场的方式。

《企业战略管理》考试试题 7

(一) 单项选择题

- 1、差异化战略的核心：（ ）。
A、产品的差异化 B、生产过程（工艺）的差异化 C、取得某种对顾客有价值的独特性 D、取得某种对生产者有竞争优势的独特性
- 2、1993年，由安文尼等美国战略管理学者提出的竞合战略是哪两个因素的合二为一。（ ）。
A、合作与竞争 B、合资与竞争 C、合作与竞赛 D、协调与合作
- 3、补缺战略成功的关键是（ ）。
A、专业化 B、差异化 C、规模化 D、最小成本
- 4、市场挑战者在行业中是属于哪个位置的企业（ ）。
A、第一 B、领导 C、第三 D、跟随
- 5、大多数市场挑战者的目标是（ ）。
A、扩大市场份额 B、树立品牌形象 C、垄断市场 D、建立企业文化
- 6、请问“说服不用香水的妇女使用香水”属于那一种战略（ ）。
A、市场开发战略 B、市场渗透战略 C、地理扩展战略 D、市场争夺战略
- 7、一个某服装企业额在开发产品时坚持高质量、体现个性化色彩的原则。在营销理念上，主要是通过专卖店的方式进行销售，而且销售人员都通过专门的培训，要求他们掌握销售技巧并树立为顾客服务的理念和行为准则。根据以上信息，你认为这个品牌产品的战略是：（ ）。
A、总成本领先战略 B、差异化战略 C、目标集中战略 D、多样化战略
- 8、如果在一个技术已基本成熟、相应的产品市场由卖方市场转向买方市场的行业中竞争，企业应当采取什么战略（ ）。
A、差别化战略 B、低成本战略 C、专一化战略 D、领先性战略
- 9、竞合战略的主要实现形式是（ ）。
A、合资企业 B、股权参与 C、国际联合 D、战略联盟
- 10、美国的绿箭公司专门生产口香糖一种产品属于专业化模式的那一种（ ）。
A、垂直专业化 B、产品或产品线专业化 C、服务项目专业化 D、质量—价格专业化

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/35700400510006041>