



跨境电商B2B运营——阿里巴巴 国际站运营实战118讲

读书笔记模板

目录

01 思维导图

03 读书笔记

05 作者介绍

02 内容摘要

04 目录分析

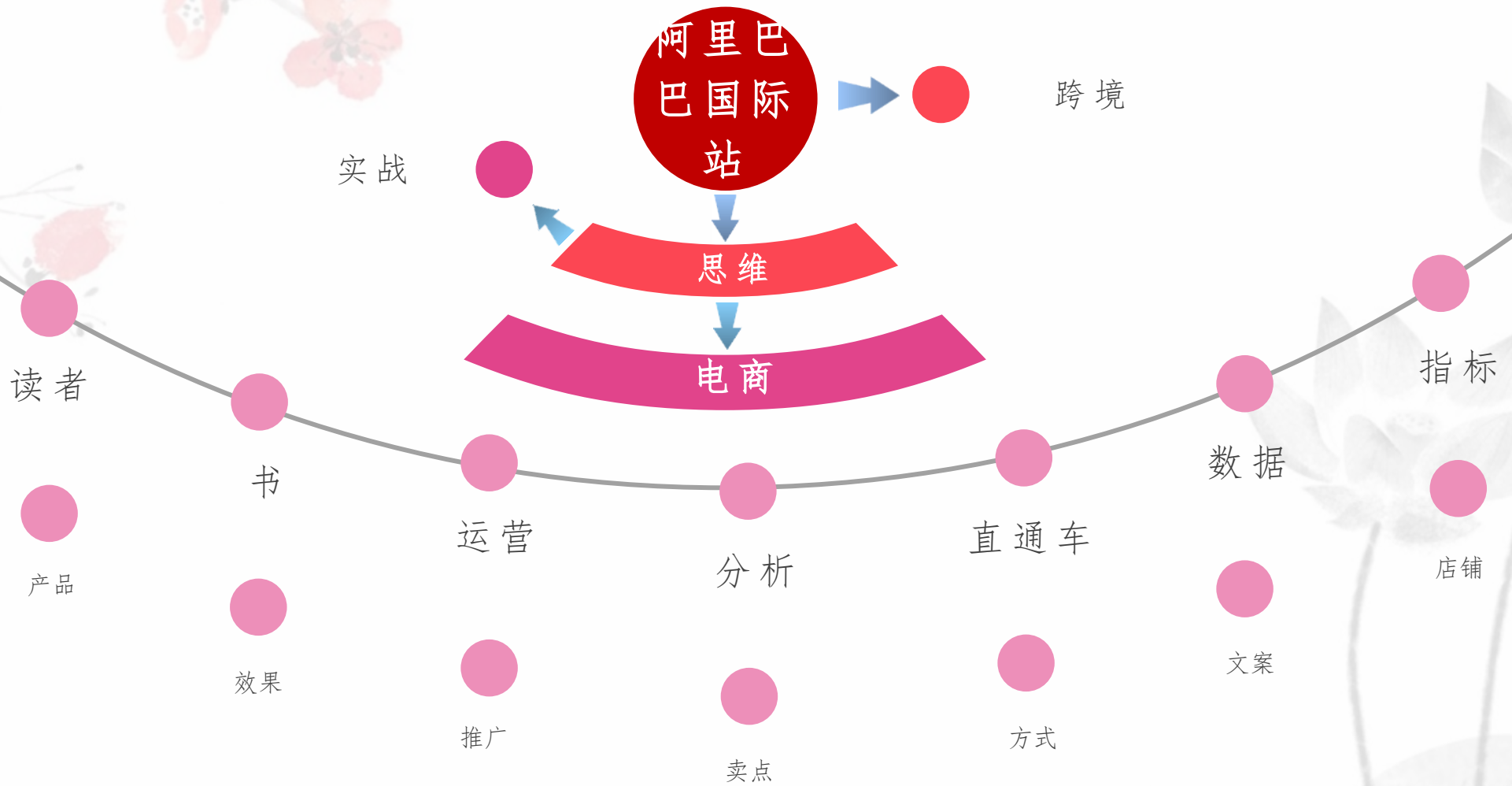
06 精彩摘录



思维导图



本书关键字分析思维导图





内容摘要



内容摘要

本书是一本关于阿里巴巴国际站（简称阿里国际站）电商平台运营的图书，书中的众多思维和技巧也适用于其他电商平台，甚至是非电商平台。关于商业的本质，很多内容都是相通的。本书最大的亮点在于，系统化地讲述了运营的底层思维，对运营知识中很多难以理解的核心内容使用了非常通透的语言进行讲述，可以帮助读者快速弄懂那些难以理解的名词和现象。本书作者长期奋战在电商一线，从打工到创业，深知运营人员成长的艰辛，也深知一不小心就会走上“弯路”，从而产生巨大的试错成本。本书从理论结合实战角度出发，对运营过程的众多环节进行核心干货提炼和思维引导，可以帮助读者快速掌握运营知识体系，俯视运营全局。相信读者在认真阅读和反复磨练后，解决运营的常见问题时都能够做到游刃有余，具备独立运营店铺的能力。



读书笔记





读书笔记

简单看了下，文字描述比较多，细节的举例太少，整体泛泛而谈，适合新手。

刚买纸质书不久就上线了电子版，看习惯了纸质书再看电子版有点不习惯。



目录分析



● 第1篇运营基本功

第1讲写标题

第2讲主图策划



第3讲详情页策划

第4讲店内流量设计、
关联和促销

第1篇运营基本功

1
第5讲标题优化

2
第6讲主图优化



3

第7讲详情页优化

4

第8讲用好“数据分析”板块

5

第9讲全店规划

第1篇运营基本功

第10讲做同行
调研

1

第11讲选品

2



3

第12讲做直播

4

第13讲星等级
与实力优品

5

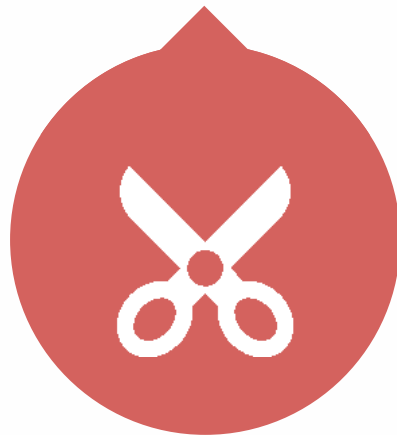
第14讲店铺定
位

第1篇运营基本功



第15讲电商测款

第16讲如何操作老
店铺



第17讲爆款打造的路径

● 第2篇单品的成长路径

第18讲关键词库整理

第19讲关键词库分析与布局



第20讲产品上架标准

第21讲确定主推词

● 第2篇单品的成长路径

第22讲使用付费推广
工具引流

第23讲搜索引擎的工作
原理



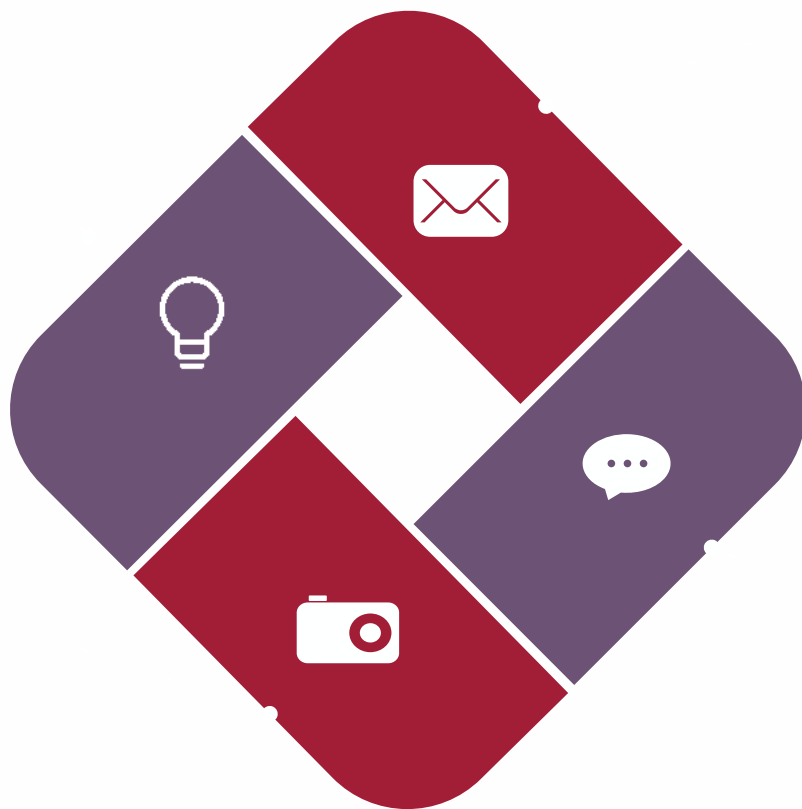
第24讲对搜索权重和
买家喜好的深度解读

第25讲搜索权重指标
及常见提升方式

● 第2篇单品的成长路径

第26讲通过塑造核心
指标数据提升排名

第27讲通过修改相关
性提升排名



第28讲快速提升排名
的方法

第29讲用合理的运营
方式替代刷单行为

第2篇单品的成长路径

01

第30讲流量数据指标的业务场景还原

02

第31讲通过理解业务场景厘清数据之间的关系

03

第32讲“爆点反”常见的一些指标问题

04

第33讲突破业绩瓶颈的思考方式

05

第34讲如何把一款产品做起来

06

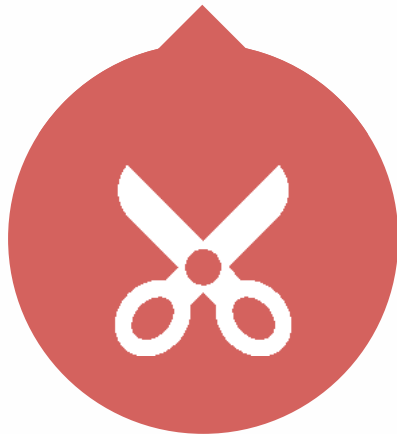
第35讲打造爆款的常见“死”法

第3篇内容和视觉运营



第36讲 PC端首页
设计

第37讲无线端首页
设计

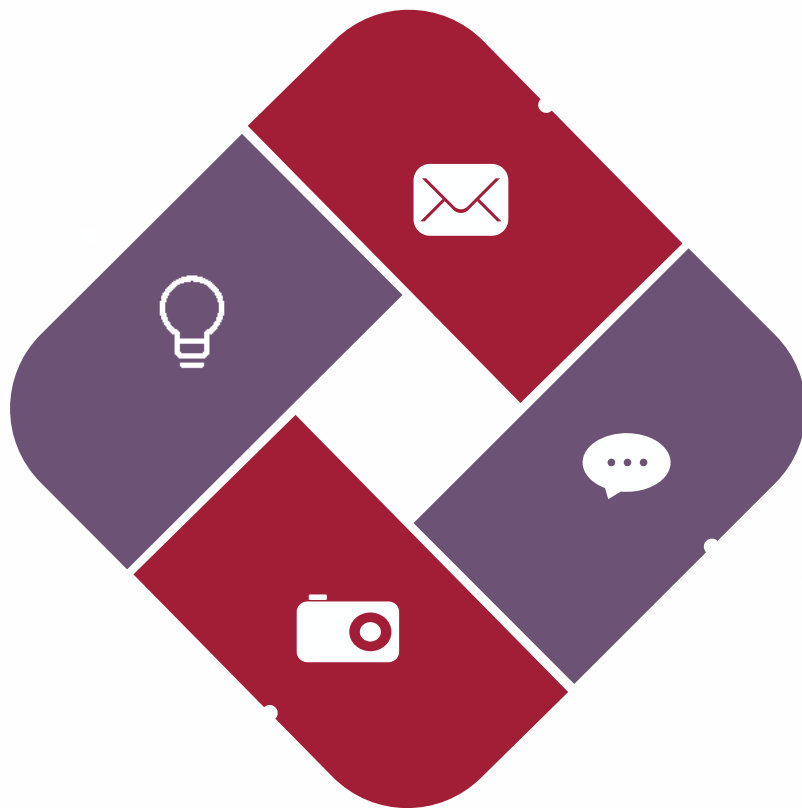


第38讲 PC端详情
页设计

● 第3篇内容和视觉运营

第39讲无线端详情页设计

第40讲常用文案的类型



第41讲卖点策划的手段

第42讲产品价值塑造与包装

第3篇内容和视觉运营

第43讲 FABE
法提炼卖点

1

第44讲 一句话
卖点

2



3

第45讲 卖点自
检清单

4

第46讲 攻心文
案

5

第47讲 让卖点
传递有重点的
技巧

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/357123104162006113>