

BIG DATA EMPOWERS  
TO CREATE A NEW  
ERA

# 商标执法培训ppt课件



# 目录

CONTENTS

- 商标基本知识
- 商标执法概述
- 商标侵权行为及案例分析
- 商标维权途径及策略
- 商标执法实践与经验分享

BIG DATA EMPOWERS  
TO CREATE A NEW  
ERA

01

# 商标基本知识

# 商标的定义

## 总结词

商标是用于标识商品或服务来源的标志，具有法律保护的专有权。

## 详细描述

商标是一种标识，用于区分不同的商品或服务的来源。它可以是文字、图形、颜色、声音或组合，并被注册在相关国家或地区的商标局，受到法律保护。





# 商标的种类

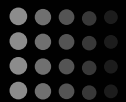


## 总结词

商标可以根据不同的分类标准进行分类，如按用途、表现形式、注册状态等。

## 详细描述

根据用途，商标可以分为商品商标和服务商标；根据表现形式，商标可以分为文字商标、图形商标、立体商标和组合商标；根据注册状态，商标可以分为注册商标和未注册商标。



# 商标的作用

## 总结词

---

商标的作用在于标识商品或服务的来源，提升品牌形象和市场竞争力。

## 详细描述

---

商标的主要作用是标识商品或服务的来源，帮助消费者识别和选择商品或服务。同时，商标也是企业形象和品牌价值的体现，有助于提升企业的知名度和市场竞争力。此外，商标还可以通过法律手段保护企业的知识产权，防止侵权行为。

BIG DATA EMPOWERS  
TO CREATE A NEW  
ERA

02

## 商标执法概述



# 商标执法的概念

商标执法是指政府机构对商标侵权行为进行打击，保护商标权利人的合法权益，维护市场秩序和公平竞争。

商标执法包括对商标侵权行为的调查、取证、处理和处罚等环节，旨在打击假冒伪劣、侵犯知识产权等违法行为，维护消费者权益和市场秩序。







# 商标执法的目的和原则



01

商标执法的目的是保护商标权利人的合法权益，维护市场秩序和公平竞争，促进经济发展和社会进步。



02

商标执法应遵循依法行政、公正公开、程序正当、保护知识产权等原则，确保执法的公正性和有效性。



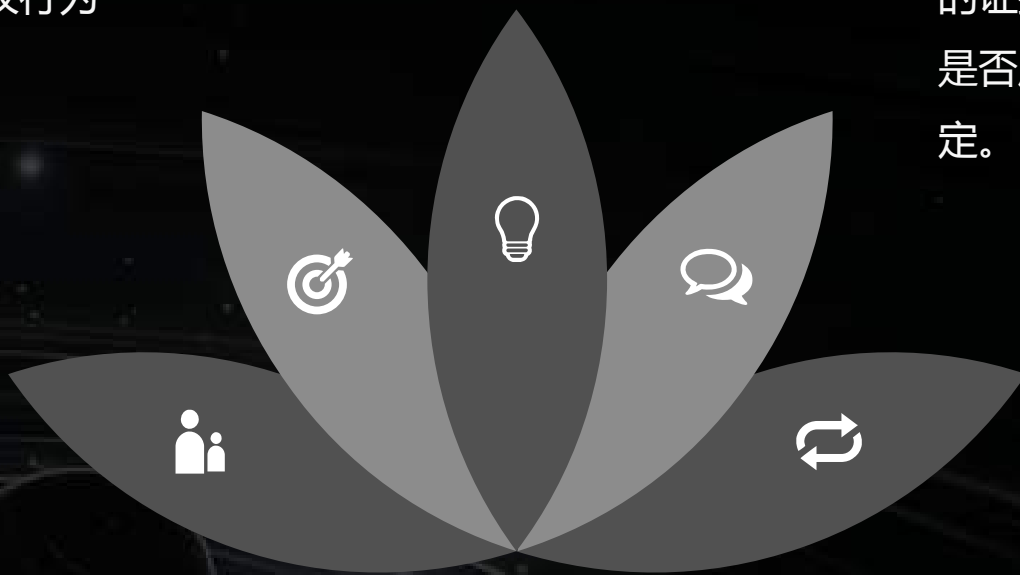
# 商标执法的程序

在立案环节，需要确定侵权行为是否存在，收集相关证据。

在调查取证环节，需要对侵权行为进行调查，收集相关证据，以便后续处理。

在审查处理环节，需要对收集到的证据进行审查，确定侵权行为是否成立，并作出相应的处理决定。

商标执法的程序包括立案、调查取证、审查处理和执行等环节。



在执行环节，需要确保处理决定得到有效执行，对侵权行为进行打击和制止。

# 03

## 商标侵权行为及案例分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/358101011124006061>