

江苏省丹阳市农村 电子商务发展问题 研究(3)

- 1 摘要
- 2 第一章绪论
- 3 第二章概念及理论
- 4 第三章丹阳市农村电子商务发展现状
- 5 第四章丹阳市农村电子商务发展的具体问题
- 6 第五章丹阳市农村电子商务优化发展策略
- 7 结论



1

摘要

摘要

农村电子商务是当前我国农村经济与产业发展的重要组成部分

目前我国绝大多数地方政府对农村电子商务发展的重视程度较高，也取得了一定的经济发展成果，但仍有许多地区农村电子商务发展对农业发展、农村建设、农民增收贡献率低，其中比较突出的问题就是农村电子商务发展中涉农程度相对较低

为进一步分析和解决此类问题，本文以江苏省丹阳市作为案例，通过问卷调查等分析当地农村电子商务发展的具体问题，针对调查结果提出具体的优化策略



2

第一章绪论



第一章绪论

1.1研究背景

农村电商对我国农村发展起到了重要支撑作用，2020年我国完成全面脱贫、全面建成小康社会任务后，在乡村振兴战略中延续了农村电子商务发展的相关要求，并继续向这一领域投入资源

2021年农业农村部市场与信息化司发布的《“十三五”时期农村电商发展情况报告》显示我国农村电商销售额突破1.7万亿，2020年—2021年疫情时期农村电商零售也呈现出不同于其他行业强劲增长趋势(年均增长超过39%)，大量配套建设也在逐步完善，农村电商发展获得了较之以往更为良好的资源环境与基础条件

第一章绪论

1.2研究意义

近年来，江苏省丹阳市紧抓电子商务发展浪潮，依托传统优势产业，因地制宜，农村电子商务成绩斐然，对丹阳市农村经济发展起到了强劲的推动作用

但仍存在着品牌意识不强、专业人才缺乏、产品利润不高等问题，这些问题都不利于丹阳市农村电子商务的可持续健康发展

本文通过文献分析法、问卷调查法、系统分析法等对丹阳市农村电子商务发展情况进行研究

同时，对丹阳市农村电子商务发展问题和对策的研究结果，总结“丹阳经验”，这也可以作为我国其他地区农村电子商务发展策略设计的参考，其中的经验与教训也可以为其他地区同类发展工作起到启示作用

第一章绪论

1.3 研究内容

本文主要研究我国农村电子商务发展问题及对策，实际研究以江苏省丹阳市作为案例，分析当地农村电子商务发展状况，基于问卷调查来总结和分析当地电子商务发展问题，也结合当地情况来对国内其他地区农村电子商务发展问题进行对照，指出相应问题。基于问卷调查和访谈调查了解当地电子商务发展的问题，从行业环境和条件、政府引导和支撑、电商主体观念与能力等角度总结相关问题，并提出针对性的改进建议



3

第二章概念及理论



第二章概念及理论

2.1 基本概念

2.1.1 电子商务

具体应用中电子商务的形式可以分为5种基本类型，分别为企业内部电子商务活动(现代研究常将此类活动归为企业信息化管理活动)、企业与企业之间的商务活动(B2B)、企业与消费者之间的电子商务活动(B2C)、企业与政府机构之间的商务活动(B2G)、消费者与消费者之间的商务活动(C2C)

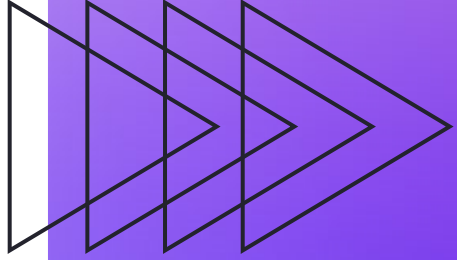
2.1.2 农村电子商务

本文研究中所指的农村电子商务主要是指服务于三农的农村地区电子商务活动，其中：农村地区是指我国除地级市和县级市市区以外的所有地区(主要为乡镇地区);服务三农是指电子商务活动与农业生产经营相关，或与农村建设和经济发展相关，或与农民工作就业等相关

第二章概念及理论

2.2理论基础

因此发展电子商务对农村经济发展有着十分突出的价值，这也是我国政府当前在农村经济发展中必须重视的领域。具体到农村电子商务发展的实践中来看，交易成本理论可以解释农村电子商务相比于农村传统的产品经销模式，有着更低的交易成本，这种节约的交易成本将成为农民生产收入的附加部分，可以证明发展电子商务对于提高农民收入有一定的积极作用



4

第三章丹阳市农村 电子商务发展现状



第三章丹阳市农村电子商务发展现状

3.1 丹阳市农村电子商务发展历程

丹阳，建制始于战国时期，有着6000多年的人类生活史以及2400多年的建城史，历史悠久、人杰地灵，被誉“齐梁故里”“诚信之乡”，近现代名家马相伯、马建忠、吕凤子、吕叔湘、匡亚明等皆出生丹阳。1987年，经国务院批准，丹阳被列为沿海对外开放城市，属上海经济开发区

第三章丹阳市农村电子商务发展现状

3.2丹阳市农村电子商务发展现状

3.2.1丹阳市农业发展概况

根据《丹阳市乡村振兴战略实施规划(2019-2022年)》数据显示,丹阳已建成省级现代农业产业示范园1家、省级农产品加工集中区2家、省级现代渔业精品园区1家和镇江市级现代农业产业园区8家,近两年累计实施农业农村重大项目20余个,完成投资近20亿元

3.2.2 政府投入与农村电子商务发展概况

丹阳市早在2015年前后就已经开始了大规模农村电商发展实践,通过实施“互联网+”战略、构建产业支撑体系、营造良好发展环境等措施,2015年,丹阳就获得了“省级农村电子商务示范县”荣誉。2020年7月,丹阳成为首批“国家电子商务进农村综合示范县”

3.2.3 农村电子商务规模增长状况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/358105030062006100>