

酒店集团并购与整合管理

—
01

酒店集团并购背景及动因分析

全球酒店行业发展趋势及竞争格局

旅游业的快速发展

01

- 旅游消费持续增长
- 旅游人数逐年上升
- 旅游需求多样化

酒店业竞争加剧

02

- 国内外酒店品牌激烈竞争
- 市场份额争夺激烈
- 盈利空间受到挤压

酒店业集中度提高

03

- 行业并购活动频繁
- 大规模酒店集团市场份额扩大
- 小规模酒店面临压力

酒店集团并购的发展历程与现状

酒店集团并购的起步阶段

- 20世纪**80年代**开始
- 主要以**国内并购**为主
- 并购规模**较小**

酒店集团并购的快速发展阶段

- 20世纪**90年代**开始
- 国际酒店集团**进入中国市场**
- 并购规模**逐渐扩大**

酒店集团并购的成熟阶段

- 21世纪初至今
- 并购方式**多样化**
- 涉及**各个领域**
- 并购规模**创历史新高**

—
02

酒店集团并购前的准备工作

并购目标的选择与评价标准

- 并购目标的选择
 - 行业地位**领先地位**
 - 市场份额**具有竞争力**
 - 财务状况**良好**
 - 品牌影响力**强大**
 - 管理团队**优秀**
- 评价标准
 - **财务状况**
 - 营业收入**持续增长**
 - 净利润**稳定增长**
 - 负债水平**合理**
 - **品牌影响力**
 - 品牌知名度**高**
 - 客户满意度**好**
 - 市场份额**稳定**
 - **管理团队**
 - 管理经验**丰富**
 - 执行力**强**
 - 创新能力**优秀**

并购协议的谈判与签订

- 并购协议的谈判
 - 价格谈判
 - 评估价值**合理**
 - 投资回报**预期**
 - 支付方式**灵活**
 - 条款谈判
 - 保密协议**明确**
 - 违约责任**明确**
 - 争议解决**途径**
- 并购协议的签订
 - 签订协议
 - 协议内容**详细**
 - 签署程序**合法**
 - 签署各方**确认**
 - 审批手续
 - 办理相关**证照**
 - 合规性审查**通过**
 - 并购流程**完成**

—

03

酒店集团并购后的整合管理

财务管理与资金运作整合

- 财务整合
 - 财务制度**统一**
 - 核算体系**一致**
 - 会计政策**统一**
 - 财务报表**规范**
 - 资产管理**优化**
 - 固定资产**管理**
 - 无形资产**保护**
 - 流动资产**监控**
- 资金运作整合
 - 资金筹集**合理**
 - 资本结构**优化**
 - 融资渠道**拓宽**
 - 资金成本**降低**
 - 投资决策**科学**
 - 投资项目**评估**
 - 投资风险**控制**
 - 投资收益**最大化**

品牌、企业文化与业务整合

品牌整合

- 品牌定位**统一**
 - 品牌核心价值**明确**
 - 品牌形象**一致**
 - 品牌传播**协同**
- 品牌延伸**规划**
 - 新品牌**开发**
 - 品牌合作**策略**
 - 品牌输出**模式**

企业文化整合

- 企业价值观**融合**
 - 企业愿景**共享**
 - 企业使命**一致**
 - 企业精神**传承**
- 企业行为规范**统一**
 - 员工行为**准则**
 - 工作流程**规范**
 - 企业形象**塑造**

业务整合

- 业务模式**优化**
 - 供应链整合**提高效率**
 - 营销渠道**拓展**
 - 产品创新**驱动**
- 客户资源**整合**
 - 客户信息**共享**
 - 客户服务**协同**
 - 客户关系**深化**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/358127055057007005>