

- 1、由卖方、生产者供应方组织的物流活动被称为。()
A. 第一方物流 B. 第二方物流 C. 第三方物流 D. 第四方物流
- 2、物流真正意义上的发展是从开始的。()
A. 20世纪50年代 B. 20世纪60年代
C. 20世纪70年代 D. 20世纪90年代
- 3、人们有时把供应链称之为()
A. 物流网络 B. 物流 C. 配送中心 D. 微观物流
- 4、在当今的许多物流体系中仍是主要的组成部分的是()
A. 人工物流 B. 信息物流 C. 自动化物流 D. 机械物流
- 5、物流产业对某些供给资料部门的影响被称为()
A. 后向效应 B. 旁侧效应 C. 前向效应 D. 时间效应
- 6、物流中心的成长极作用主要体现在区域经济增长的带动效应和()
A. 时间效用 B. 改造传统产业的辐射效应
C. 创造物资的形成效用 D. 区域经济价值
- 7、物流系统的形成及发展就是体现出一种时间成本节约的追求。通过准点供货以满足生产企业()生产的要求。
A. 速度经济 B. 产量增加 C. 零库存 D. 产量增加
- 8、同一笔物资的流通活动，包括两个方面。一方面是它的商流活动，另一方面是它的()
A. 生产活动 B. 消费活动 C. 物流活动 D. 流通活动
- 9、美国学者马丁·克里斯托弗在()书中，进一步深化了波特的竞争优势理论，提出了“有效的物流管理是有竞争中取得优势的主要原因”。
A. 《资本论》 B. 《竞争优势》 C. 《物流竞争》 D. 物流冰山说
- 10、()是主要挖掘生产力要素中劳动工具的潜力，同时也挖掘劳动对象和劳动者的潜力。
A. 第一个利润源 B. 第二个利润源 C. 第三个利润源 D. 第四个利润源
- 11、物流从一般活动成为系统活动有赖于()作用。
A. 运输 B. 资金 C. 信息 D. 库存
- 12、采购管理的基本目标是：适时适量保证供应、质量保证;费用最省、()
A. 适当的采购策略 B. 达成战略伙伴 C. 管理协调供应商 D. 流程优化
- 13、物资采购的成本构成了物资()的主要部分
A. 库存成本 B. 生产成本 C. 运输成本 D. 管理成本
- 14、按采购品种价格分类的采购战略有不变价格采购、()和区段价格采购。
A. 协议价格采购 B. 地域差别价格采购
C. 时间差别价格采购 D. 折扣价格采购
- 15、VMI采购强调由供应商根据用户的需求信息，预测用户的需求，主动()向用户补充库存，用户的库存量由供应商决定。
A. 小批量多频次 B. 大批量少频次 C. 定量定期 D. 定期不定量
- 16、对于非重要紧缺品，可以采用()、自制战略和确保供应战略。
A. 集中竞价采购战略 B. 代用采购战略

- C. 定量订货采购战略 D. 定期订货采购战略
- 17、采购进货的方式有自提进货、()、委托运输三种方式
A. 联合配送 B. 集中配送 C. 供应商送货 D. 第三方物流服务商送货
- 18、自提进货就是在()交货，其后的进货过程由采购者负责管理。
A. 供应商的仓库 B. 用户的仓库 C. 运输工具 D. 供应商的生产线
- 19、除了考虑选择进货方式、安全第一、成本效益统一的原则外，进货管理还应考虑()
A. 及时送达 B. 总成本最低 C. 数量准确 D. 供应商的稳定性
- 20、对于重点供应商应投入()的时间和精力进行管理和改进。
A. 20% B. 100% C. 80% D. 60%
- 21、专家级供应商是指那些生产规模大、经验丰富、技术成熟、()的供应商。
A. 经营品种相对多 B. 经营品种相对少 C. 市场规模有限 D. 市场份额高
- 22、低产小规模供应商生产经营比较灵活、但增长有限，其目标仅是()。
A. 区域市场 B. 国内市场 C. 专业市场 D. 本地市场
- 23、行业领袖供应商的()、经营品种多、财务状况较好。
A. 生产规模小 B. 生产规模大 C. 技术成熟 D. 市场份额大
- 24、渗透型供应商关系的管理思想是把对方公司看成自己公司的延伸，为了能够参与对方的业务活动，有时会在()方面采取适当的措施。
A. 产权关系 B. 业务外包 C. 流程关系 D. 受托管理
- 25、对于采购商品质量及()都满足要求的供应商，通常进行采购成本比较，选择采购成本较低的供应商。
A. 采购成本 B. 价格政策 C. 交付时间 D. 售后服务保证
- 26、()及主要的供应商保持长期稳定的合作关系是组织激励的主要措施。
A. 减少供应商数量 B. 增加供应商
C. 建立信息交换机制 D. 缩短应付账款周期
- 27、在VMI方式下，用户的库存的所有权属于()
A. 用户 B. 供应商 C. 关联第三方 D. 用户下游的客户
- 28、以下哪一项属于商流活动()。
A. 运输 B. 流通加工 C. 物流信息处理 D. 广告促销
- 29、专业性很强或分销物流活动有特殊要求时，应当采用()战略。
A. 外包物流 B. 自办物流 C. 配送物流 D. VMI 送货
- 30、下列哪项不是采购实施计划应当包括的()
A、采购组织 B、采购人员 C、付款方式 D、保证措施
- 31、国际多式联运是按照多式联运合同，以至少()不同的运输方式，由多式联运经营人将货物从一国境内接受货物地点，运至另一国境内指定交付货物的地点。
A. 三种 B. 四种 C. 两种 D. 五种
- 32、目前世界上的大陆桥主要有三条：()、俄国的纳霍德卡经西伯利亚到西欧的亚欧大陆桥和以我国连云港为东桥头堡的新亚欧大陆桥。
A. 北美大陆桥 B. 南美大陆桥 C. 北非大陆桥 D. 南非大陆桥

- 33、监管仓库是海关监管制度之一，监管的主要目的是防止（）、逃税。
A. 出口 B. 走私 C. 内销 D. 转移
- 34、无船承运商的英文缩写是（）。
A. NVOCCB. NOVCCC. NCCOVD. NCOVC
- 35、全球物流，作为将货物在国际间进行（）的国际商务活动，是一种集各种一般物流功能于一体的开放系统。
A. 配置 B. 物理性移动 C. 组合 D. 综合分配
- 36、许多物流企业把自己的智能和资源集中在自己的核心竞争优势的活动上，而把非核心领域（）给其他专业企业，这种情况既发生在大企业也发生在小企业。
A. 内包 B. 外包 C. 归口 D. 并购
- 37、一个企业以契约的方式对其他企业提供物流服务，例如运输、仓储、存货管理、订单管理的信息技术等属于（）。
A. 第一方物流 B. 第二方物流 C. 第三方物流 D. 第四方物流
- 38、关注所确定的物流外包范围，并准备一份请示计划书发送给有潜在可能的物流供应商。这是选择一个满意的（）供应商的首要工作。
A. 第一方物流 B. 第二方物流 C. 第三方物流 D. 第四方物流
- 39、第三方物流作为一个（）供应商，它执行了一个组织全部或部分物流功能。
A. 内部 B. 外部 C. 内部和外部 D. 上级和下级
- 40、无效装卸造成装卸成本浪费、装卸质量受损、（）等，因此应尽量防止。
A. 企业满意不满 B. 采购困难 C. 库存管理不适 D. 物流速度低
- 41、供应链过程的协作的供应链过程的再设计，是指第四方物流的供应链解决方案四个层次中的（）。
A. 执行 B. 实施 C. 变革派 D. 再造
- 42、对所有物流活动中发生的成本进行计划、分析、核算、控制及优化以达到降低物流总成本，就是（）。
A. 物流的标准化 B. 物流成本 C. 物流质量 D. 物流成本管理
- 43、物流成本管理的思路中，利用第三方物流可使物流成本（）。
A. 提高 B. 保持不变 C. 降低 D. 为零
- 44、物流服务质量是物流质量管理的一项重要内容，这是因为物流业有极强的服务性质，物流业属于（）。
A. 第一产业 B. 第二产业 C. 第三产业 D. 第四产业
- 45、集装箱是物流标准化的（）。
A. 起点 B. 基点 C. 终点 D. 时点
- 46、以国际标准为主体和国际标准接轨是我们集装标准化应该做的事情，其中最重要的是（）。
A. 生产物流及企业物流 B. 商业物流和实体配送职能
C. 和国际海运集装箱接轨 D. 供应物流和回收物流
- 47、（）是可以以最近的路程、最少的配送成本完成配送。

- A. 加工配送 B. 准时配送 C. 即时配送 D. 共同配送
- 48、流通加工合理化的含义是尽量实现流通加工的（）。
- A. 最优配置 B. 最好配送 C. 最快运输 D. 最有效方法
- 49、对物流基地的特点可以归纳为（）、基础、规模大。
- A. 集约 B. 系统 C. 开放 D. 高效
- 50、（）是介于物流基地和配送中心之间的一种物流结点，其规模、功能和影响范围介于两者之间。
- A. 物流线路 B. 物流枢纽 C. 物流企业 D. 物流中心
- 51、（）以较强的辐射能力的库存准备，向省（州）际、全国乃至国际范围的用户配送。
- A. 柔性配送中心 B. 区域配送中心 C. 供应配送中心 D. 销售配送中心
- 52、在物流系统中，储备仓库、营业仓库、中转仓库、货栈等都是属于（）结点。
- A. 综合性结点 B. 储存性结点 C. 转运性结点 D. 流通性结点
- 53、（）线路的种类是物流运输线路里面最多、最复杂的。
- A. 铁路 B. 公路 C. 水运 D. 空运
- 54、第三方物流企业所从事的供应物流，主要向买方提供了服务，同时也向销售方提供服务，在客观上协助扩大了（）市场。
- A. 卖方 B. 买方 C. 销售方 D. 企业自身
- 55、看板方式是准时方式中的一种简单有效的方式，也称为“传票卡制度”或“卡片”制度，是日本（）公司首先采用的。
- A. 索尼 B. 丰田 C. 本田 D. 松下
- 56、生产企业自己组织销售物流，可以对销售物流的成本进行大幅度的调节，充分发挥它的（）的作用。
- A. 利润中心 B. 控制中心 C. 成本中心 D. 物流中心
- 57、我们可以将供应链管理细分为职能领域和辅助领域。其中职能领域不包括（）。
- A. 产品工程 B. 产品技术保证 C. 采购 D. 客户服务
- 58、在买方市场上，供应链的中心是由生产向消费者倾斜的，（）就成为供应链管理的重要内容。
- A. 市场营销 B. 客户管理 C. 供应商管理 D. 生产管理
- 59、对供应链管理的运作进行高效管理，可以确保围绕着企业的（）目标，将所有的工作职能优化，并为客户创造价值。
- A. 战略 B. 战术 C. 长远 D. 利润
- 60、国际性是指全球物流系统涉及多个国家，系统的地理范围大。这一特点又称为全球物流系统的（）。
- A. 系统特征 B. 国际特征 C. 范围特征 D. 地理特征
- 61、在物流各环节中，其成本在物流总成本中比例高达 50%的是()
- A. 运输 B. 仓储 C. 装卸搬运 D. 流通加工
- 62、衡量物流信息系统能力的最重要方面是()
- A. 信息采集 B. 信息传输 C. 信息处理 D. 信息存储

- 63、运输在经济上的作用有()
- A. 解决生产地点和需要地点之间的距离问题—空间效益;
B. 扩大了经济作用范围, 促进物价的平均化;
C. 创造商品的空间效益; D. 实现物品的使用价值, 满足社会需要。
- 64、集装箱多式联运不采用的运输方法是()
- A.一次托运 B.分次付费 C.一单到底 D.统一理赔
- 65、库存管理在物流环节中的关键作用是()
- A.尽量减少库存, 以防产品积压; B.尽量保持一定的库存量, 以防缺货;
C.对销售额和出库量的准确预测; D.订货周期和供货延迟期要尽量缩短。
- 66、库存成本管理就是对库存物资的管理, 不包括()
- A.库存业务管理 B.库存成本管理 C.库存控制管理 D.库存预测管理
- 67、以下对运输服务的特征表述不正确的是()
- A.服务产品具有无形性 B.服务的生产和消费不可分离
C.服务具有不可存储性 D.服务是包括所有权转让的特殊形式的交易活动
- 68、物流结点在物流系统中的功能及作用, 不包括()
- A.结算功能 B.衔接功能 C.信息功能 D.管理功能
- 69、以下项目中不是物流中心功能的是()
- A、运输功能 B、包装功能 C、出售功能 D、流通加工功能 E、装卸搬运功能
- 70、物流中心不具备以下哪种功能()
- A.运输功能 B.储存功能 C.统计功能——信息处理功能 D.包装功能
- 71、哪项不属于配送作业项。()
- A、储存 B、送货 C、补货 D、拆货 E、分拣
- 72、下列不是仓库功能的是()
- A、储存和保管 B、产品增值 C、调节货物运输能力 D、调查供需 E、配送和流通加工
- 二、多项选择题 (每题 2 分, 共 20 分。每题有两个或两个以上的答案, 多选或少选都不得分。)
- 1、从物流活动的运作主体可划分为 ()。
- A. 由卖方、生产者或供应方组织的物流活动 B. 由买方、销售者组织的物流活动
C. 物流活动由供应方之外的第三方去完成 D. 供应集成者
- 2、空间效用有以下几种具体形式。()
- A. 从集中生产场所流入分散需求场所 B. 从分散生产场所流入集中需求场所
C. 从低价值生产场所流入高价值需求场所 D. 从高价值生产场所流入低价值需求场所
- 3、目前运营成熟的现代化交通运输方式有铁路、()等。
- A. 水路 B. 公路 C. 航空 D. 管道
- 4、及运输活动有关的规模经济可以划分成多种不同的类型包括 ()。
- A. 运输网络幅员经济 B. 线路通过密度经济
C. 港站(或枢纽)处理能力经济 D. 车(船、机)队规模经济

- A. 获取资源 B. 到厂物流 C. 厂外物流 D. 厂内物流
- 5、供应链管理（SCM）是利用计算机网络技术全面规划供应链中的（）并进行计划、组织、协调及控制。
- A. 商流 B. 物流 C. 信息流 D. 资金流
- 6、传统的供应链计划功能包括（），以获得最佳效率。
- A. 生产安排 B. 需求计划 C. 运输 D. 直接原料获得和分配计划
- 7、大陆桥运输方式的优点有（）。
- A. 物流风险小，时间保证程度高 B. 可采用“门到门”方式
C. 资金周转慢、成本低 D. 物流速度快
- 8、推行物流质量管理，需把握以下几个要点。（）
- A. 服务性 B. 预防性 C. 全面性 D. 先进性
- 9、及物流相关的口岸管理方面的公约主要有（）
- A. 《集装箱关务公约》 B. 《货物暂准进口报关手册的海关公约》
C. 《协商商品名称和编码制度的国际公约》 D. 《伊斯坦布尔公约》
- 10、搬运装卸原则的合理化，所起到的作用是（）
- A. 节约人力、物力 B. 减少物品损坏的可能性
C. 提高效率和安全性 D. 对搬运工人人格的尊重
- 11、目前我国企业选择第三方物流的主要标准是（）
- A. 外包价格 B. 公司规模 C. 作业质量 D. 提供综合物流服务的能力
- 12、所谓供应链管理，其主要功能在于（）
- A. 降低库存 B. 整合流通渠道 C. 降低物流成本 D. 提高服务品质
- 13、运输合理化的途径是（）
- A. 运输网络的合理配置 B. 选择最佳的运输方式 C. 提高运行效率 D. 采用各种现代运输方法
- 14、企业自动化物流系统主要包括（）
- A. 计算机人工智能管理系统 B. 自动输送系统
C. 自动导引搬运车系统 D. 机器人作业系统
- 15、下列那几项是配送功能。（）
- A. 消除交叉输送 B. 提高整体物流的经济效益
C. 简化手续，方便用户 D. 提高了供应保证程度
- 16、下列是哪些是物流结点的种类（）
- A. 物流分货中心 B. 物流集货中心 C. 物流加工中心 D. 配送中心
- 17、以下几项是物流中心主要布局形式（）
- A. 辐射型物流中心 B. 分散性物流中心 C. 吸收型物流中心 D. 聚集型物流中心
- 18、下列那几项是物流中心规划建设主要阶段）
- A. 筹建准备 B. 控制监督 C. 方案评估 D. 检查验收
- 19、自动化仓库的基本组成有哪些（）
- A. 理货区 B. 建筑物 C. 堆垛机械 D. 管理区

三、判断题（每题 1 分，共 30 分。请将判断结果填入题后的括号中，正确的填“T”，错误的填“F”。）

- 1、从物流服务对象角度可划分为国内物流及区域物流。（）
- 2、物流联结多个生产企业和用户，随需求、供应的变化，系统内的要素及系统的运行经常发生变化，难于长期稳定。（）
- 3、不同类型的企业，其物流活动的侧重点是不同的。（）
- 4、有意识延长物流的时间，以均衡人们的需求，是意识增加时间差来创造价值。（）
- 5、物流过程的增值功能往往通过流通加工得到很大的体现，对整个物流系统完善起到重大作用。（）
- 6、物流产业对物流新工艺、新技术、新原料、新能源、新装备工具出及的诱导作用被称为旁侧效应。（）
- 7、现代物流使货物从起始地到目的地之间进行正确速度的流动能够大大节约企业的时间成本。（）
- 8、要对服务绩效进行控制，必朦胧事先确定可用以参照的标准。最终惟一的标准就是及客户的期望基本吻合。（）
- 9、客户关系管理中的控制包括客户行为控制和客户风险控制。（）
- 10、JIT 送货战略适用于供需关系非常紧密的企业、卫星企业、附属企业、联盟企业等。（）
- 11、物流功能的整合性是指企业自身所拥有的提供物流服务所必要的物流功能的多少。（）
- 12、物流教育及培训是一项增加价值、增加公共物流中心的竞争力的服务。（）
- 13、实体产品物流网络和非实体物流网络（主要指物流信息网络）结合在一起，就形成了完整的物流网络。（）
- 14、配送是心的上游是物流枢纽，下游是零售商店或最终消费者。（）
- 15、委托销售企业代理方式的主要优点，是企业可以充分利用市场经济造就的卖方市场优势，对销售方即物流的执行方进行选择和提出要求，有利于实现企业理想的供应物流设计。（）
- 16、即时供应方式很容易现计划和共同配送，一般成本较高。（）
- 17、为了成功实施供应链管理，供应链内的部分企业必须克服它们各自的功能障碍，采取一种流程的方法。（）
- 18、采购是指通过商品交换和物流手段从资源市场取得资源的过程。（）
- 19、采购的基本作用是将资源从资源市场的供应者手中转移到用户手中的过程。（）
- 20、采购管理的使命是完成具体的采购任务。（）
- 21、采购管理可以调动整个企业的资源。（）
- 22、资源市场信息可以对制定最有效的采购策略提供支持（）
- 23、配送中心是从事货物配备(集货、加工、分货、拣选、配货)并组织对用户的送货，以高水平实现销售和供应服务的现代流通设施。它能很好地解决用户多样化需求和厂商大批量专业化生产的矛盾，因此，逐渐成为现代化物流的标志。（）

- 24、订货点采购包括定量订货法采购和 MRP 订货法采购两类采购方式。()
- 25、定期订货法采购订货量的大小等于当时的实际库存量及规定的最高库存水准的差额。()
- 26、定量订货法采购是周期性地以规定的订货批量自动启动订货，反复运行。()
- 27、在供应链机制下，VMI 采购由采购者操作。()
- 28、对于非重要常规品，可以采用一般化、系统化、程序化的采购战略。()
- 29、定量联合订购中的主品采用经济订货批量，副品可以用其经济订货批量或附属经济批量。()
- 30、验收入库是进货环节的结束和保管环节的开始，存在运输工作和仓库保管工作之间的交接和责任划分问题。()
- 31、供应商送货把整个进货管理的任务和进货途中的风险都转移给了供应商。()
- 32、输送和配送结合，既保证了大批量货物的长途运输，又保证了短途局部范围内的服务水平。()
- 33、只有在供应商细分的基础上，才有可能实行不同的供应商关系策略。()
- 34、按照供应商对本单位的重要性和本单位对于供应商的重要性进行分析，可以将供应商分为重点型、伙伴型、商业型、优先型几种类型。()
- 35、量小品种多的供应商的财务状况不是很好，但潜力可以培养。()
- 36、短期目标型供应商关系的主要特征是双方的关系是合作关系，除了业务人员和采购人员外，其它部门人员一般不参及双方的业务活动。()
- 37、联盟型供应商关系需要一个处于供应链核心地位的企业出面协调成员之间的关系。()
- 38、纵向集成型供应商关系把供应链成员整合起来，决策权属于核心企业。()
- 39、输送主要追求服务好，配送主要追求提高运输效率。()
- 40、采购物资数量大、供应市场竞争激烈时，可以采用招标方式选择供应商。()
- 41、协商选择方法因双方能充分协商，在产品质量、交付时间和售后服务方面有保证，可以找到最便宜、供应条件最有利的供应商。()
- 42、完全竞争控制在买方垄断的市场上是无法使用的。()
- 43、合约控制是介于供应商正常交易管理模式和伙伴管理模式之间的供应商控制方法。()
- 44、股权控制和管理输出控制都是属于伙伴型供应商管理模式的控制方法。()
- 45、保持淘汰对于企业或者供应链都是一种激励。()
- 46、物流客户是指服务产品的购买者。()
- 47、商物分离既保障了商流的活跃性和灵活性，又保证了物流活动的稳重性和低成本。()
- 48、采购计划中的进货战略按照运输环节分，有直达战略、中转战略和联运战略。()
- 49、采购组织是为了实现给定的采购任务而由人员、岗位、职责体系构成的管理执行机构。()
- 50、货品从生产企业转移到最终用户的空间位置转移方式有传统送货、配送、JIT 方式、VMI 方式四种。()
- 51、包装的标准化，有利于提高包装效率、降低成本、提高包装器具的复用水平。()
- 52、从广义范围来讲，物流信息是指及物流活动（如运输、保管、包装、装卸、流通加工等）有关的信息。()

- 53、采购是一个组织从外部资源获取所需要的全部商品和服务的过程。其目的是用最小可能的采购价格获得所需的商品和服务。（）
- 54、物流客户网络是指由物流企业所服务的对象组成的一个实体网络。（）
- 55、供应链计划没有涉及到在企业内以有效方式进行资源调度来生产或装配成品或中间产品。（）
- 56、供应链在立足国内的基础上，逐步延伸到世界各国，呈现无国界的特征性。（）
- 57、通关往往是全球物流一个有利因素。（）
- 58、尽管经济全球化极大地促进着全球物流发展，但仍存在着诸多影响全球物流发展的重大壁垒。（）
- 59、在全球范围内取得成功要求企业必须对其非核心竞争力进行不断地开发和再造。（）
- 60、第三方物流作为一个内部供应商，它执行了一个组织全部或部分物流功能。（）
- 61、按照罗纳德 H-巴罗（1999）的观点：如果物流是企业战略的核心，但企业物流管理能力很高，那么寻找物流伙伴将会给公司带来很大收益。（）
- 62、第三方物流供应商正努力提供由顾客需求驱动和基于价值的顾客化服务。（）
- 63、流通企业从商品出库到销售过程中所发生的包装费、手续费、管理费等，属于进货成本。（）
- 64、对于一个企业，物流是及外界系统的“接口”。（）
- 65、要全面理解产品和服务整体组合的质量定义，管理人员可根据产品和服务整体组合中的有形程度和定制化程度，确定质量定义。（）
- 66、对服务的满足不能是消极被动的，物流承担者的责任是积极、能动地推进服务质量。（）
- 67、运输中承运人因拥有不同的运输工具，而从事不同运输方式的经营，在国内受到国内法律法规的制约，在国外要遵守国际公约的规定和符合国际惯例的要求。（）
- 68、第三方物流是物流专业化的一种形式，可以整合不同企业的物流，一并管理和运作，在实现自身效益的同时，也实现了社会物流的合理化。（）
- 69、物流系统由物流信息系统和物流作业系统组成，它们之间存在层次性的关系。（）
- 70、物流系统的目标是整个物流系统的成本最低，物流系统的目标是一成不变的。（）
- 71、由于上下游企业间供需住处的不透明，对于下游企业经常发生采购货物不能及时入库，对于上游企业则经常发生由于过量生产而导致库存积压，这种效益背反困境促成了供应链管理理念的产生。（）
- 72、物流的作用可以认为是消除了商品生产地和消费地之间的所有权间隔、场所间隔和时间间隔。（）
- 73、物流成本的增加及物流服务的增长成正比。（）
- 74、高水准的物流服务是指尽量用储备大量的库存来满足客户订单。（）
- 75、缺货率是指缺货发生的比率。（）
- 76、基础模数尺寸一经确定，物流系统的设施建设、设备制造、物流系统中各环节的配合协调、物流系统及其他系统配合，都要以基础模数尺寸为依据，选择其倍数为规定的标准尺寸。（）

- 77、概括地说，运输交易往往受五方面的影响，他们是：括运人(起始地)、收货人(目的地)、承运人、政府和公众。()
- 78、远洋航运是国际货物运输的主要方式。其主要优点是能够运输数量巨大的货物，适合于进行长距离、低价值、高密度、便于机械设备搬运的货物运输。其营运范围不受限制，可靠性及可接近性较好。()
- 79、企业在做出有关仓库方面的决策时，一般都是从仓库维护成本和顾客服务水平这两方面来考虑，从而合理地使用公共仓库、自有仓库和合同仓库，达到在不降低顾客服务水平的前提下使成本最低。()
- 80、仓库一个最明显的功能就是保管产品，但随着人们对仓库概念的深入理解，仓库也担负着处理破损、集成管理和信息服务的功能，其涵义已经远远超出了单一的存储功能。一般来讲，仓库具有三个基本的功能：保管、移动以及信息传递。()
- 81、包装通常分为两大类：一类是为促进市场销售而包装，称为工业包装;另一类是为了物流运输而包装，称为商业包装。()
- 82、包装的作用归纳起来有以下三方面：保护货物，便于处理，促进销售。()
- 83、装卸搬运是指在一定地域范围内进行的、以改变货物存放状态和空间位置为主要内容和目的的物流活动。通常情况，货物存放状态和空间位置密不可分。()
- 84、因为搬运不能增加货物的价值及实用价值，反而会增加货物破损的可能性及成本，因此要千方百计地消除无效搬运，以最少的搬运次数达到目的。()
- 85、流通加工就是为了消费(或再生产)所进行的加工，及直接为消费进行的加工从目的来讲是一样的，这及一般生产没有特殊之处。()
- 86、流通加工大多是简单加工，而不是复杂加工，因此流通加工对生产加工是一种辅助及补充。若进行复杂加工，流通加工可以取消或代替生产加工。()
- 87、配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式，它将商流及物流紧密结合，包含了商流活动和物流活动，也包含了物流中若干功能要素的一种形式。()

《现代物流管理基础》模拟试卷(B)

一、单项选择题

- 1、A 2、A 3、A 4、D 5、A 6、B 7、C 8、C 9、
C 10、C
- 11、C 12、B 13、D 14、D 15、A 16、A 17、A 18、D 19、
B 20、D

物流基础知识模拟试题

- 21、 B 22、 B 23、 C 24、 B 25、 C 26、 C 27、 D 28、 B 29、
B 30、 D
- 31、 C 32、 A 33、 B 34、 A 35、 B 36、 B 37、 C 38、 C 39、
B 40、 B
- 41、 D 42、 D 43、 C 44、 C 45、 B 46、 C 47、 B 48、 B 49、
A 50、 D

二、多项选择题

- 1、 ABCD 2、 ABC 3、 ABCD 4、 ABCD 5、 ABD 6、 ABCD 7、 ABD 8、 CD 9、 ABCD
10、 ABCDE

三、判断分析题

- 1、 (×) 2、 (×) 3、 (√) 4、 (√) 5、 (√) 6、 (×) 7、 (√) 8、
(×) 9、 (×)
- 10、 (×) 11、 (×) 12、 (×) 13、 (√) 14、 (×) 15、 (×) 16、
(×) 17、 (×)
- 18、 (×) 19、 (√) 20、 (×) 21、 (√) 22、 (×) 23、 (×) 24、
(×) 25、 (√)
- 26、 (×) 27、 (√) 28、 (√) 29、 (√) 30、

一、单项选择题（每题 1 分，共 50 分。请将最佳选项的序号填入括号内。）

() 1、由卖方、生产者供应方组织的物流活动被称为_____。

- A. 第一方物流 B. 第二方物流 C. 第三方物
流 D. 第四方物流

() 2、物流真正意义上的发展是从_____开始的。

- A. 20 世纪 50 年代
- B. 20 世纪 60 年代
- C. 20 世纪 70 年代
- D. 20 世纪 90 年代

() 3、人们有时把供应链称之为_____。

- A. 物流网络
- B. 物流
- C. 配送中心
- D. 微观物

流

() 4、在当今的许多物流体系中仍是主要的组成部分的

是_____。

- A. 人工物流
- B. 信息物流
- C. 自动化物
- D. 机械物流

流

() 5、物流产业对某些供给资料部门的影响被称为_____。

- A. 后向效应
- B. 旁侧效应
- C. 前向效
- D. 时间效应

应

() 6、物流中心的成长极作用主要体现在区域经济增长的带动效应

和_____。

- A. 时间效用
 - B. 改造传统产业
- 的辐射效应

- C. 创造物资的形成效用
- D. 区域经济价值

() 7、物流系统的形成及发展就是体现出一种时间成本节约的追求。通过准点供货

以满足生产企业“_____”生产的要求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/365021141013011132>