

# 天虹公司核心竞争力提升研究

## 摘 要

经济高速发展的今天，商场行业竞争激烈，面临的挑战也越来越多，很多商场的生存受到威胁。今天的市场环境的特点是竞争与创新。核心竞争力是赢得优势的主要力量。关系到企业的成败。天虹商场股份有限公司要获得优势，生存和发展，首先要提升核心竞争力，形成自身的竞争优势。因此天虹商场是否能在市场中稳定发展，核心竞争力有重要意义。基于以上，本文研究核心竞争力相关理论。分析天虹商场核心竞争力现状，意在寻求培育和保持、提升天虹商场股份有限公司核心竞争力的有效途径和方法，为企业的发展提供持续的竞争优势。促进天虹商场的健康平稳的发展。总之天虹提升核心竞争力是一个长期的过程。

**关键词：**提升研究，核心竞争力，天虹公司，竞争优势

**论文类型：**理论研究

# 目 录

摘 要 .....	II
目 录 .....	III
1 绪论 .....	4
1.1 研究背景 .....	4
1.2 研究的意义 .....	4
1.3 本论文研究方法和创新点 .....	4
2 本研究的专业理论介绍 .....	6
2.1 组织核心竞争力 .....	6
2.2 组织文化 .....	7
2.3 愿景管理与学习型组织 .....	7
2.4 SWOT 分析模板 .....	8
2.5 五力分析模型 .....	9
3 天虹公司存在的问题 .....	11
3.1 天虹商场股份有限公司核心竞争力低下 .....	11
3.2 环境问题与彩虹市场竞争 .....	11
3.3 彩虹商店有限公司的核心竞争力问题 .....	14
3.4 影响天虹商场股份有限公司核心竞争力的主要障碍 .....	15
4 天虹公司出现问题的原因分析 .....	17
4.1 机会分析 .....	17
4.2 彩虹购物中心的 SWOT 分析 .....	17
4.3 市场分析 .....	18
5 天虹公司核心竞争力存在的问题解决对策 .....	21
5.1 培植全员提升天虹商场股份有限公司核心竞争力的观念 .....	21
5.2 提升 Rainbow Shopping 核心竞争力的方法 .....	21
6 结论与展望 .....	23
6.1 研究的主要结论 .....	23
6.2 未来研究方向与展望 .....	23
致谢 .....	25
参考文献 .....	26

声明

# 1 绪论

## 1.1 研究背景

当今的市场环境变得更加复杂，并且已经进入了非常竞争的模式。信息技术的普及和科学技术的发展继续影响着企业管理系统。决定组织竞争力的不再是物质资本，而是人才，知识和创新。公司面临严峻的生存测试。外国产品和品牌的不断涌入，以及外国对国内产品的高要求，导致国内市场损失惨重。随着互联网和信息技术的发展，当前的购物中心业正进入一个新的发展阶段。在新的市场环境中，彩虹商店有限公司非常重要。克服不足，发展，保持和提高核心竞争力，实现公司健康稳定发展。

## 1.2 研究的意义

### 1.2.1 实际意义

在激烈的竞争中，为什么有些商场正在稳步发展，而有些却没有成功的机会。原因是购物中心的稳定发展具有独特的基本竞争力。购物中心行业在中国经济和人们的日常生活中占有非常重要的地位。消费者对商品需求的变化，技术的不断发展和完善，市场结构的不断转变，电子商务和信息系统的不断发展。对于彩虹来说，这是一个挑战和机遇，这是一个威胁和机遇。因此，本课题选择提高彩虹购物中心有限公司的核心竞争力。作为研究目标，旨在寻找有效的方法和方式来培养彩虹购物中心有限公司的核心竞争力。彩虹购物中心只能充分利用各种资源，使用先进的管理系统来增强核心竞争力才能获得竞争优势。因此，彩虹购物中心应更加重视核心竞争力的作用和影响，有目的地增强核心竞争力。彩虹将努力提高市场份额，树立品牌，努力成为该行业的领导者，逐步成长壮大，并走向爱国主义。

### 1.2.2 理论意义

电子商务蓬勃发展，外国竞争对手正在加快国内市场计划，信息技术革命带来的支付方式和购买场景的变化都表明，本地零售公司的发展已进入战略转型的关键时期。

## 1.3 本论文研究方法和创新点

### 1.3.1 本论文研究方法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/366105115125010211>

