

汽车之家
看车·买车·用车·换车



汽车之家研究院
AUTOHOME RESEARCH INSTITUTE

汽车之家关注榜月报

2024.06期

2024年6月，汽车市场几乎被“降价”浪潮所占据。在“以旧换新”补贴政策的强力推动下，叠加“618”大型促销活动的限时优惠，各大车企纷纷加大促销力度，竞相推出吸引消费者的举措，旨在冲刺半年度销售目标。这一连串的促销动作，有效激发了乘用车市场的持续热度。

从数据上看，包括轿车、SUV、MPV以及新能源车型，均受到了消费者的高度关注，体现汽车市场的整体热度的变化。奔驰、宝马、奥迪等豪华品牌也加入了降价行列，其终端价格的大幅波动在市场上显得格外突出，成功吸引了众多目光。在此之际，汽车之家发布“**2024年6月乘用车关注榜**”，让我们看一看，消费者关注的车型发生着哪些变化，哪些车型能够经得起时间与竞争的考验而长盛不衰，又有哪些新车一经面市便成为消费者关注的重点而备受热捧？

【30秒快速阅读】

◆ 车型维度：

轿车关注度前三的车型分别是：**比亚迪秦L、奥迪A6L、奥迪A4L**

SUV关注度前三的车型分别是：**特斯拉Model Y、奥迪Q5L、大众途观L**

MPV关注度前三的车型分别是：**赛那SIENNA、腾势D9、别克GL8**

◆ 新能源维度：

新能源车关注度前三的车型分别是：**比亚迪秦L、比亚迪秦PLUS、小米SU7**

【数据来源：汽车之家关注榜每月最后一天榜单数据】

轿车篇

2024年6月，轿车市场关注榜前三位置分别为：比亚迪秦L、奥迪A6L、奥迪A4L

在2024年6月的轿车市场中，消费者兴趣的多样性得到了充分展现。比亚迪秦L、奥迪A6L及奥迪A4L三款车型，凭借其鲜明的产品特色和灵活的市场策略，成功吸引了大量关注，稳居市场关注度前三甲，成为众多消费者心中的理想之选。

新车方面，广汽丰田在本月隆重推出了第九代凯美瑞，这款在中高级轿车市场久负盛名的车型，经过全面的革新与升级，焕发出了更加蓬勃的生命力。第九代凯美瑞在外观设计上大胆采用了年轻化、时尚化的设计语言，同时，在动力系统、智能科技配置以及安全性能等方面也实现了显著的飞跃，为市场带来了全新的驾驶体验，为平静的合资轿车市场注入了一股强劲活力。

与此同时，大众汽车也宣布了其经典中型轿车——全新迈腾的即将登场。新车定于7月正式发布，在保留大众品牌精髓的基础上，进行了全方位的升级与革新，旨在为消费者提供更加卓越、舒适的驾驶享受。全新迈腾的推出，无疑将进一步巩固大众汽车在中型轿车市场的领先地位，并引领市场的新一轮竞争。

在豪华轿车市场，竞争同样趋于白热化。奥迪A4L、宝马3系、5系等车型为了应对市场的激烈竞争，纷纷采取灵活的营销策略，市场终端价格出现了明显的下调。这一举措迅速引发了市场的广泛关注和热烈讨论，不仅激发了潜在客户的购车欲望，也进一步加剧了豪华轿车市场的竞争态势。对于广大消费者而言，这无疑是一个好消息，可以拥有更加多元化的购车选择与更加优惠的价格。



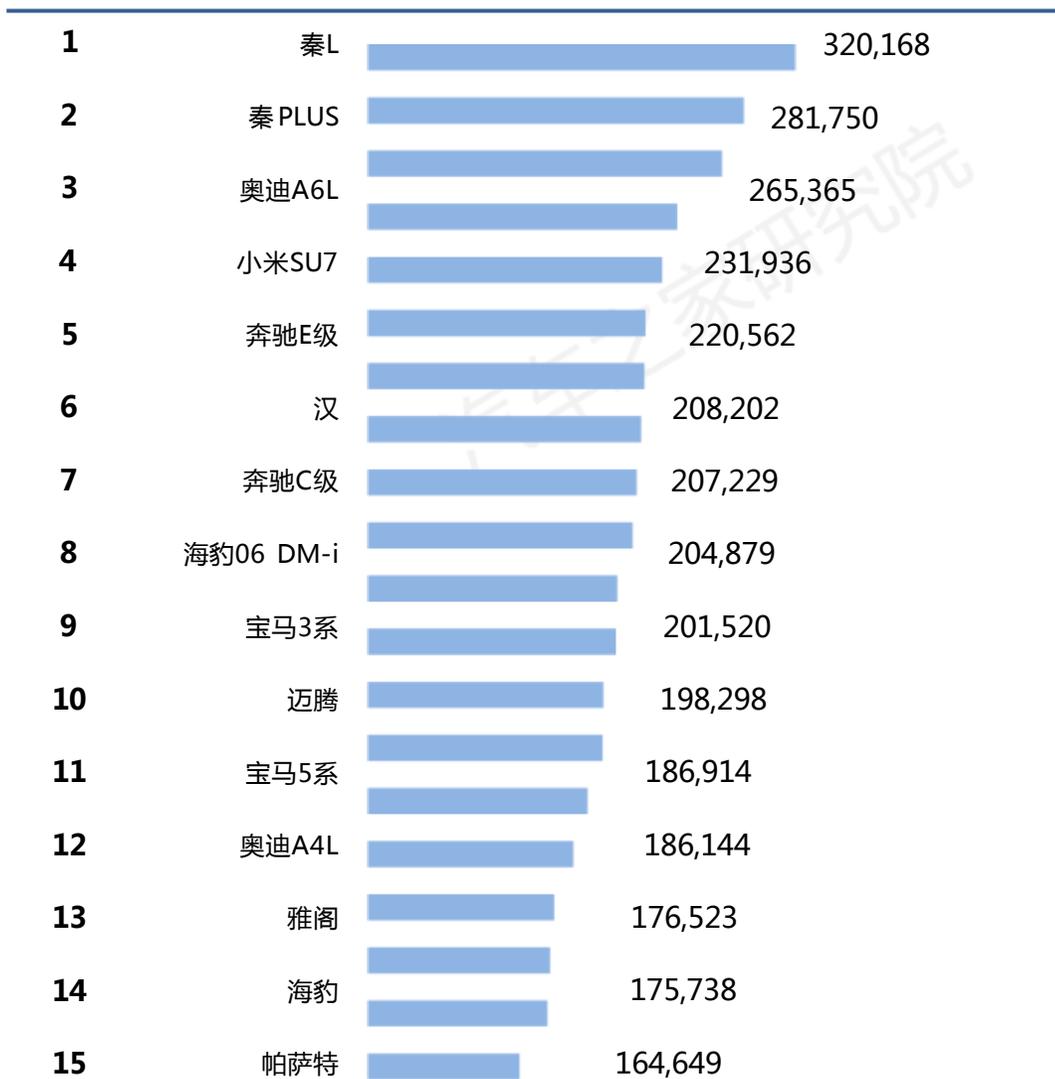
大众迈腾



丰田凯美瑞

轿车关注榜

2024.05 关注度

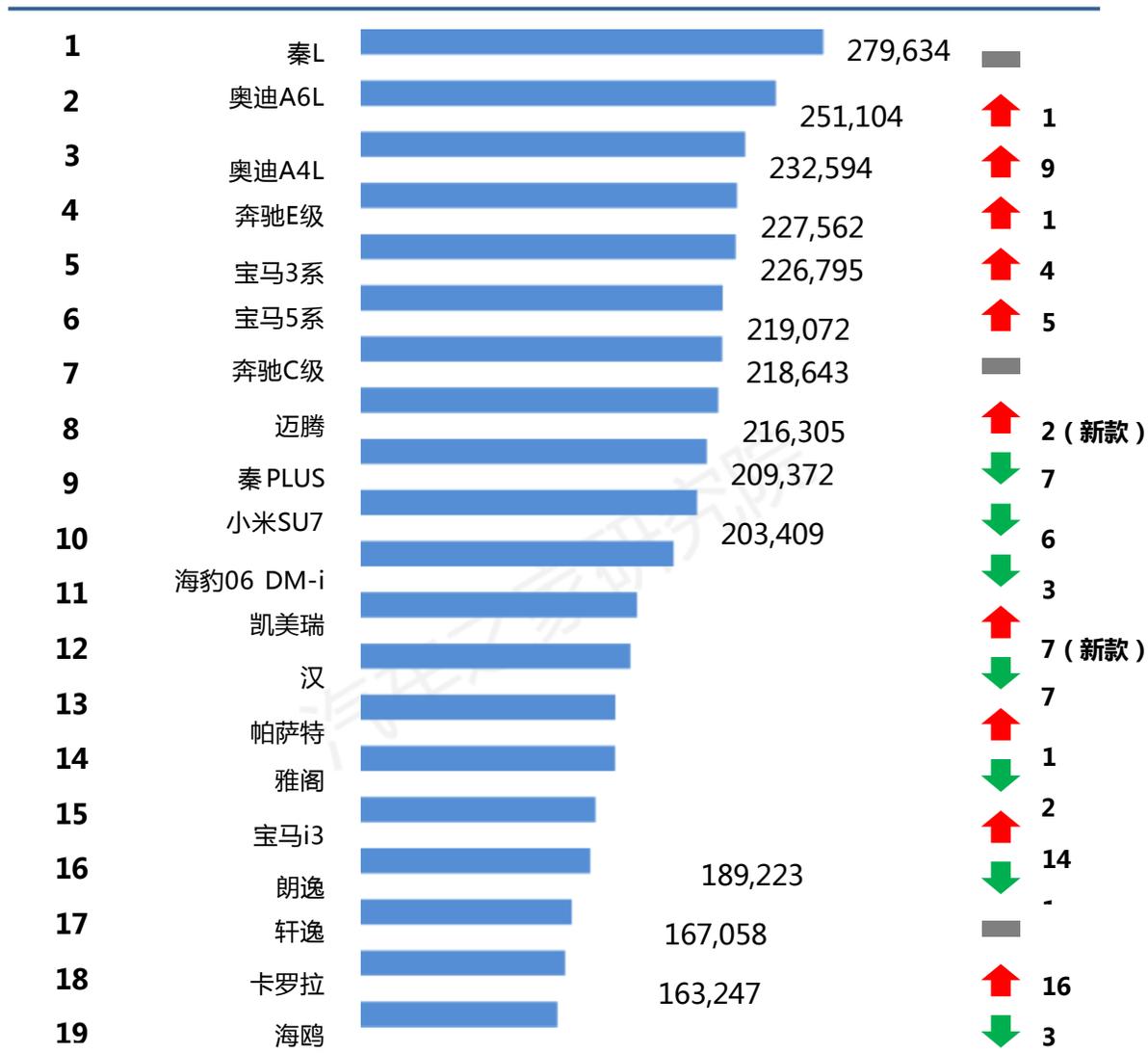


16	朗逸	153,984
17	海鸥	139,861
18	轩逸	136,603
19	凯美瑞	134,564
20	极氪001	113,523

注：按月榜单特指每月最后一天外显的关注榜数据

图例：★ 新车上市 ↑ 排名上升 ↓ 排名下降 mm 排名不变

2024.06 关注度



SUV篇

2024年6月，SUV市场关注榜前三位置分别为：特斯拉Model Y、奥迪Q5L、大众途观L

在风起云涌的SUV市场中，6月再次成为各大车企竞相展示技术实力与营销策略的竞技场。本月，特斯拉Model Y、奥迪Q5L与大众途观L凭借各自鲜明的特色和卓越表现，稳稳占据了市场关注榜的前三甲，赢得了市场的广泛赞誉。

6月19日，全新一代哈弗H6正式上市。作为哈弗SUV家族的旗舰产品，哈弗H6历来以高性价比和卓越品质闻名遐迩。此次换代升级，在外观设计上实现了质的飞跃，更加时尚大气；内饰方面则更加注重舒适性与科技感的融合，为驾乘者带来前所未有的享受；同时，动力系统的全面优化，更使得驾驶体验达到了新的高度。全新一代哈弗H6的上市，无疑将在SUV市场中掀起新的波澜，进一步巩固哈弗品牌的行业领先地位。

新能源车型领域同样热闹非凡。深蓝汽车推出的全新硬派SUV——深蓝G318，凭借其独特的硬派风格、时尚的外观设计以及先进的插电增程式动力系统，迅速吸引了越野爱好者的关注。这款车型不仅满足了消费者对越野性能的极致追求，也兼顾了日常使用的便捷性，展现了新能源技术的无限可能。与此同时，东风奕派eπ008作为一款6座中大型SUV，凭借其独特的设计理念和丰富的功能配置，成功吸引了家庭用户的青睐。两款新能源车型的上市，不仅为消费者提供了更多元化的购车选择，也推动了新能源汽车市场的持续繁荣。

在愈发激烈的市场竞争环境中，6月的SUV市场掀起了一股强劲的降价促销浪潮。众多知名品牌如奥迪Q5L、宝马X5、奔驰GLC以及RAV4荣放等热门车型，纷纷响应市场号召，加入降价大军，通过实施一系列大幅度的优惠措施，力求在消费者心中占据更有利的位置。同时，这些精心设计的促销策略，不仅显著增强了这些车型在市场上的竞争力，更如同一针强心剂，有效激发了广大消费者的购买欲望。



哈弗H6



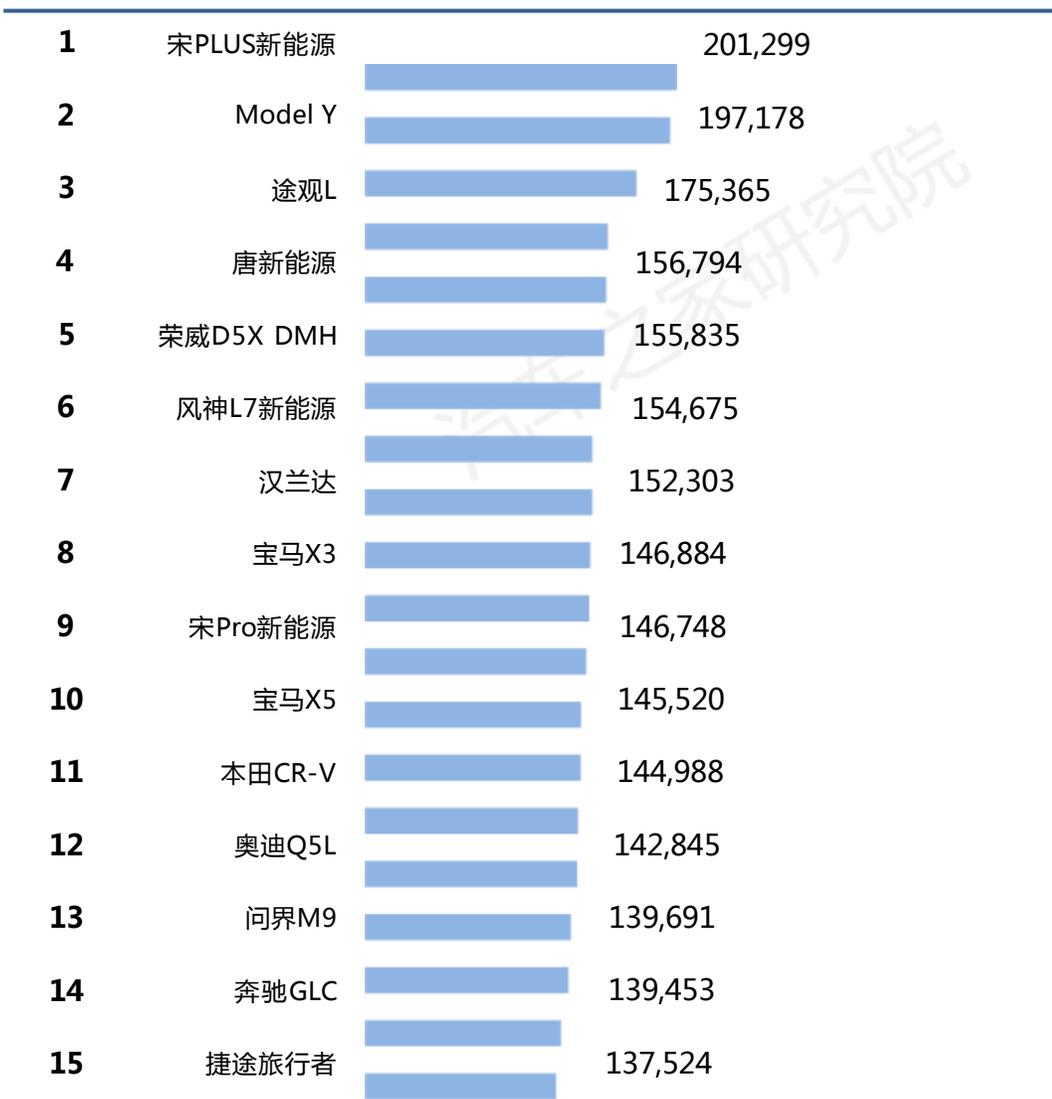
深蓝G318



东风奕派eπ008

SUV关注榜

2024.05 关注度



16	坦克300	137,117
17	问界M7	133,003
18	理想L6	131,345
19	普拉多	126,613
20	e:NP2 极湃2	123,493

注：按月榜单特指每月最后一天外显的关注榜数据

图例：★ 新车上市 ↑ 排名上升 ↓ 排名下降 mm 排名不变

2024.06 关注度

er008

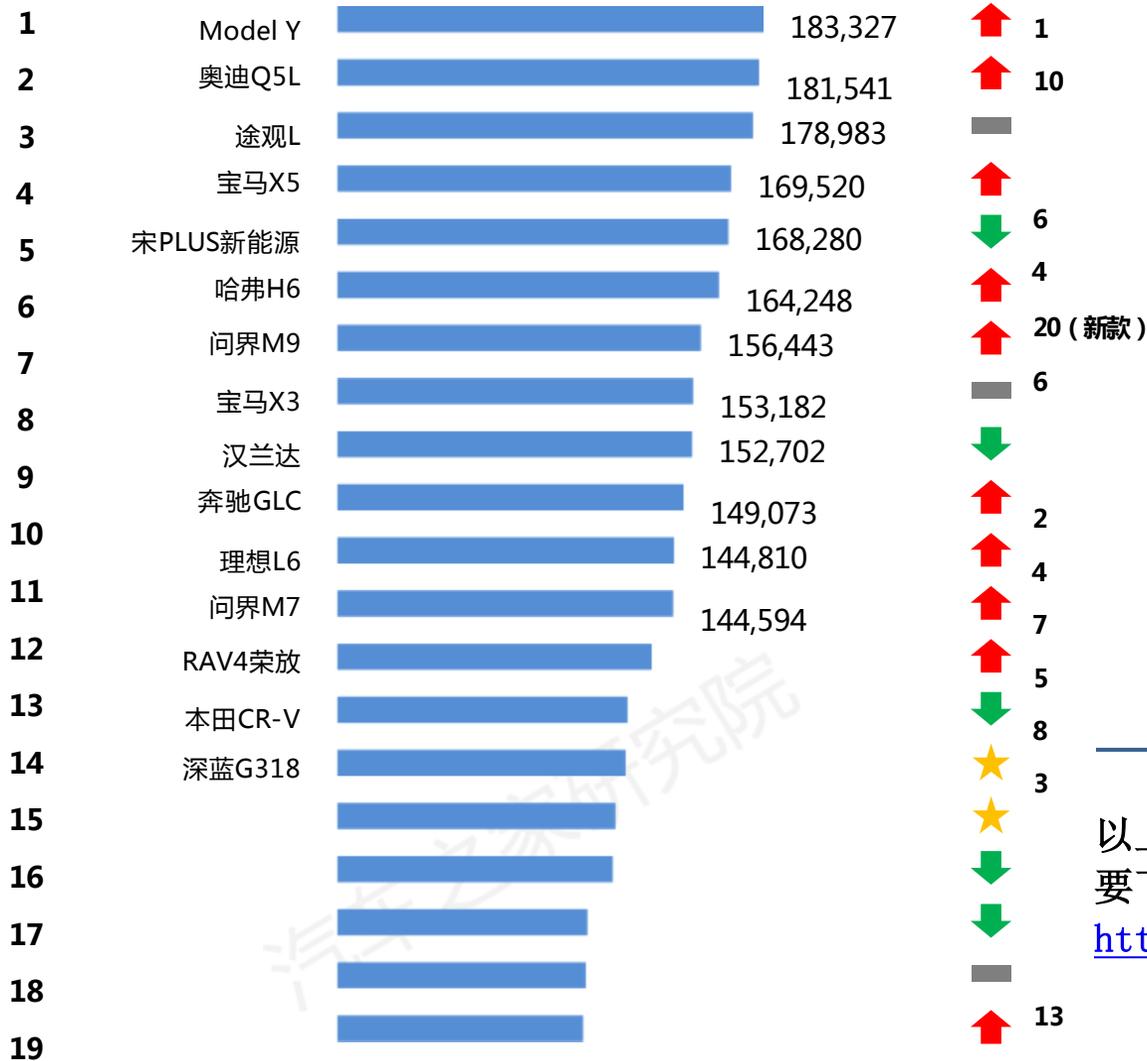
唐新能源

坦克300

14

普拉多

锋兰达



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/366131005033010202>