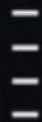


WORK SUMMARY AND PLAN

2023



- 零售卖场布局概述
- 零售卖场布局设计
- 零售卖场布局策略
- 零售卖场布局优化
- 零售卖场布局案例分析







布局的定义与重要性

布局定义

布局重要性

良好的零售卖场布局能够吸引顾客、引导顾客流动、突出商品特点，提高顾客购买欲望，从而提升销售额和顾客满意度。





布局的目标与原则



布局目标



布局原则



零售卖场的类型与特点



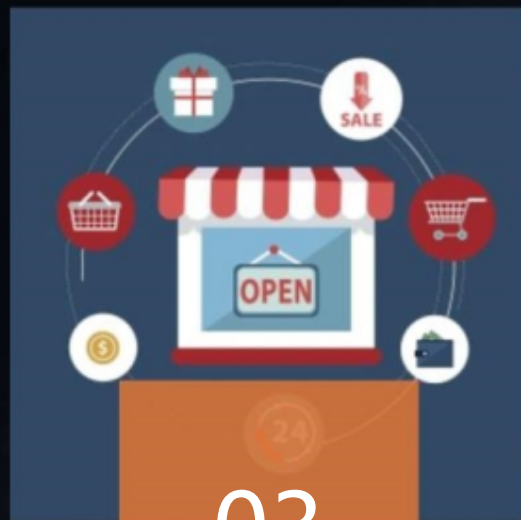
01

大型购物中心



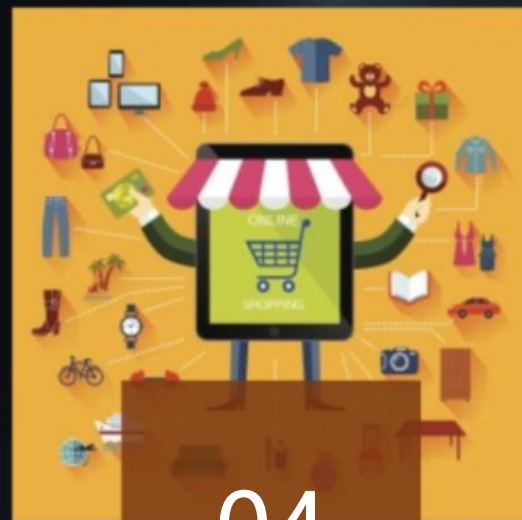
02

超市



03

专卖店



04

网络零售



入口与出口设计

入口设计

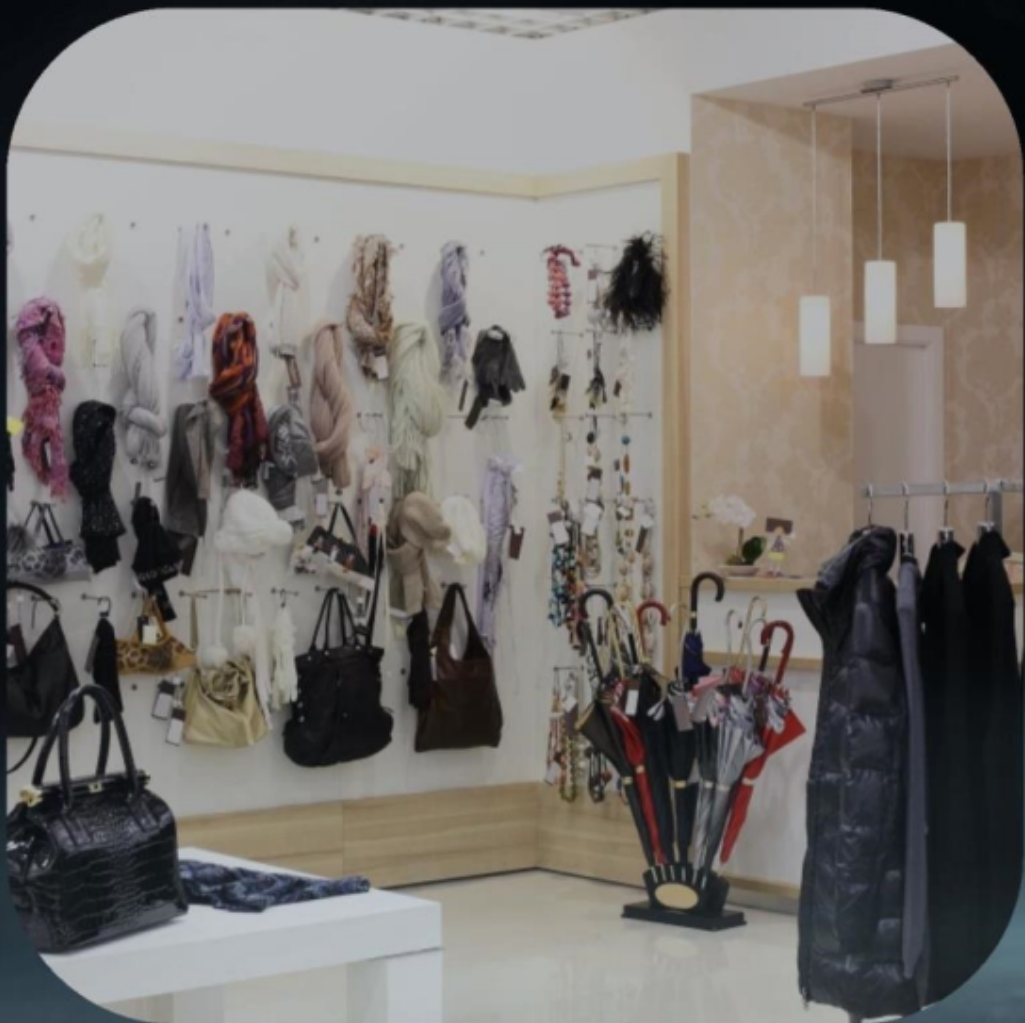


出口设计





商品陈列区设计



陈列原则

陈列方式



服务区设计

收银台设置

收银台应设置在出口附近，方便顾客结账。收银台前应留有足够的空间，避免排队等待时拥挤。

售后服务区

应设置专门的售后服务区，提供退换货、维修等服务，方便顾客解决售后问题。





休闲区设计

休息设施



娱乐设施

照明与通风设计

照明设计



ventilation设计

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/366131140150010131>