



广西芒果干市场调

概述	1
市场需求	3
市场机遇与挑战	5

目录

2	市
4	竞
6	结



PART 1

概述

概述

01

广西壮族自治区，简称“桂”，位于中国南部，是一个多民族、多语言的地区

02

广西拥有丰富的农业资源和独特的地理环境，是芒果的主要产地之一

03

本调研旨在深入了解广西芒果干市场的现状、特点和消费升级趋势，为相关企业提供决策支持



PART 2

市场环境

市场环境

1. 政策环境

广西政府近年来对农业产业特别是果蔬加工业的支持力度不断加大。政府出台了一系列优惠政策，包括税收减免、资金扶持等，鼓励果蔬加工企业技术创新、提高产品质量。这为广西芒果干产业的发展提供了良好的政策环境



市场环境

2. 市场规模

广西芒果干市场规模逐年扩大，主要消费群体以本地居民和周边省份的消费者为主。据统计，2021年广西芒果干市场规模约为10亿元，预计到2025年将增长到15亿元。



市场环境

3. 产业链情况



广西芒果干产业包括芒果种植、收获等环节。其中，是产业链的基础，以台农、贵妃等加工环节是产业的芒果干生产企宁、百色等地



PART 3

市场需求

市场需求

1. 消费者需求

消费者对高品质、口感好的芒果干需求较大。随着健康消费意识的提高，消费者越来越注重食品的营养成分和天然健康。另外，消费者对个性化、多样化的产品需求也较高



市场需求

2. 市场需求趋势

随着电商平台的快速发展，线上销售成为芒果干市场的一大趋势。消费者通过电商平台购买芒果干，不仅可以享受便捷的购物体验，还可以选择更多品种和口味的芒果干。预计未来，线上销售将成为芒果干市场的重要增长点



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/366135213112010154>