

2023 年书籍调查报告

2023 年书籍调查报告 1

08 电商-1 班

调查人员：__x __x __x

要求详细了解报刊杂志需求市场各方面情况，为该产品在辽宁农业职业技术学院的扩展制定科学合理的营销方案提供依据，书籍报刊需求调查报告。

根据详细了解报刊杂志需求市场各方面情况，为该产品在辽宁农业职业技

术学院的扩展制定科学合理的营销方案提供依据，特撰写此市场调查报告。

根据我们调查显示我校学生对图书及报刊的选择主要在于更新快，涉及面广的图书。就男生而言，喜欢有关动漫的和体育方面的书籍。而女生就比较倾向于言情、娱乐等方面的书籍。一般时尚娱乐的书籍比较受同学的欢迎。然而，除辅导书外的书籍当中，小说占畅销书总排行的大部分，并且悬疑，言情，青春，武侠小说占大部分，主要是青年人所选的阅读对象；历史，财经，军事方面的图书也占有一定的比例，调查报告《书籍报刊需求调查报告》。虽然这次调查的主要目的是我校对图书的需求，但是我们也发现了其他一系列问题。通过观察以及从我在三联书店工作的同学那里了解到，就目前的图书市场行情来看，励志类图书居畅销书之首，学习类图书居其次，休闲生活类紧随其后。我们学校图书馆励志类的图书也是借阅率最高的，或许励志类的图书对同学的“励志”作用是有限的，但是同学对它的还是很热衷的。

并且，我们了解到大多数购买者对于书的价钱也是比较在乎的。根据调查显示，大部分学生对十元以下的书籍报刊比较能接受而二十元以上则需要针对个人对书的或作者的钟爱程度来说的。在同等的消费能力下，花 30 元钱吃一顿快餐

或者打一次出租车时，很多人会觉得物有所值，若用相同的价钱买一本书，却往往心有不甘。由此可见，公众在选择物质消费和精神消费时，往往更倾向于物质消费，因为报刊杂志在高校的普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯的差异性，因此他（她）们在选择报刊杂志的种类、价格上都会有所不同。目前，大部分学生表示能接受的报刊杂志价格在 10 元内。

六月十九日

2023 年书籍调查报告 2

一、调查的目的：

高尔基这么说过：“书籍是人类进步的阶梯。”而青少年又是祖国未来的花朵，要想让花儿成长便需要营养，书籍是人类的精神食粮，是青少年成长所不可或缺的一部分。因此关注中学生所喜爱的书籍，关注他们成长的养料，有利于帮助其形成良好的精神状态，树立真确的人生观。

二、调查的过程：

调查对象：所在城镇的中学生调查方式：问卷调查及网上搜索问卷内容：

1、您所喜爱的书籍类型：A、武侠小说 B、青春文学小说 C、成功励志 D、其他

2、您喜爱此类书籍的原因：

3、您经常阅读此类书籍吗？A、经常 B、偶尔

4、您获得此类书籍的方式：A、自己购买 B、到书店或图书馆阅读 C、向他人借阅

三、调查结果与分析：

1、中学生正处于青春期，是个爱做梦和爱幻想的年纪，心中总有股想去冒险的冲动。此时武侠小说便成了他们的不二选择，想象着自己是个拥有盖世武功的侠客，拯救天下。谁能抵挡这种自由、神奇的生活的吸引力。有20%的同学选择“武侠小说”，其中大部分为男同学。55%的同学经常看这一类小说，45%的同学偶尔看。对于这种幻想和追求刺激冒险的课外读物来说，经常沉迷会耽误学习，甚至会导致不正确的是非观。这源于武侠小说中大部分的打斗情节，这样不利于青少年的心理健康。武侠小说有时也可以帮助一个人培养正义感，使之成为一个勇敢、坚强、有目标、有追求的人。

2、青春期，是个内心充满悸动的人生季节，像春天里蠢蠢欲动、又想要破土而出的嫩草苗，虽幼嫩却对这个世界充满好奇。选择“青春文学小说”的同学有50%，其中大部分为女生，女生比男生更多愁善感，也正因如此，女同学受此类书籍影响会比男同学更为明显。喜欢、恋爱等字眼会逐渐闯入我们的世界，而这一类小说正好促进了这类思想的生长，它作为一种养分使其越陷越深，慢慢发展为早恋，这正是老师和家长所担心的问题。早恋会分散一个人的精力，使我们不能把注意力集中在学习上，很可能引发更为严重的后果。其中有90%的同学反映经常看此类书籍，一般是背着老师和家长偷偷阅读，这种情况不利于建立正确的同学关系。

3、青春期，是个人理想的萌发期，又或是梦想的初步确立期。这是个充满挑战的时期，考试、人际关系、家庭等诸多问题和压力往往会给青少年造成心理负担。他们此时需要的不是燃料，而是外界的一个助力，像是被卡在坑里的汽车，靠本身的动力上不去，只有靠外力辅助才能脱险。调查结果中显示20%的同学喜欢读成功励志类型的书，但仅有20%的同学表示会经常读此类书籍。所以说，读此类书籍的人数不多，经常读的更是少之又少，作为前行的辅助力的此类书籍的吸引力还不够大。

4、10%的同学表示读其他种类的书籍，例如：名著、散文集等。大部分同学表示，阅读此类书籍能增加见识和提高文学素养，但只有心血来潮或十分空闲时才会阅读。

四、调查的结论：

1、在学校方面，大多数同学表示：紧密的课程使得阅读时间变得少之又少。学校应增加多一些“读书节”之类的活动；鼓励学生到图书馆读书、借书；在图书馆有助于增加一些提高个人素养、成功励志、有助于形成良好的人生观、价值观的书籍。现在大多数都是应试教育，对学生进行“填鸭式”的知识灌输，却遗忘了学生本身，抑或是一个学生成长所需要的实际的、而不是死板的知识。

2、父母方面：鼓励孩子多读书，对于孩子偷偷看一些不营养的书籍应及时加以劝阻和引导，而不是打骂和禁止等强制或暴力手段。青春期是个叛逆期，青少年反叛心理加剧，虽对父母有一定的依赖性，但又有很强的独立意识。有时自己也会迷茫，这是走向成熟的过渡期，正确的引导和诚恳的态度才能指引他们走向正确的方向。发现孩子的兴趣，从兴趣爱好方面来引导他们看正确的书籍。父母是孩子的引路人。

3、个人方面：

①很多时候，我们都只跟随自己的意愿行事，青春期是个心理不成熟的时期，我们应该多听听老师和父母的意见。

②挖掘自己的兴趣爱好，多读取此类书籍，也许日后会对自己的理想有所帮助

③激发自己对文学的喜爱，鼓励自己多读书，读好书，丰富自我；阅读有助于提高写作水平，有助于提高对语言的运用能力。

④不要过于沉迷一些不切实际的书籍，把握好力度，多读一些对自己有用的书，做有选择性的阅读。

2023 年书籍调查报告 3

一. 引言

阅读是搜集处理信息、认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径，阅读最大的好处在于：它让求知的人从中获知，让无知的人变得有知。因为书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。阅读可以使人获得知识，用知识来开拓视野、武装头脑、充实自己的精神世界。在书中你也许可以找到现实生活的答案，可以看到人间的悲欢离合，可以窥测到人的崇高与卑劣等等。通过阅读我们就对这个世界，对自己，对大自然有了更深的了解。培根曾说：“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辩。”可见阅读是有很多好处的。为此我们做了关于当代社会群体阅读状况的调查问卷，并深入社会群体之中了解，来反映现在人们对于读书的兴趣与重视度。

二. 调查目的

首先，我们的调查目的十分明确，就是了解人们十年来读书的状况。整份问卷共设了 12 题，并有选择题（单选和多选）和开放题两大类型，设了一题开放题更有利于我们深入了解人们对读书的乐趣。通过十年之间人们每月大致读书的数量，阅读的工具以及书籍的类型的对比调查，基本清楚现在的人们对于书籍的热爱程度。

三. 调查时间 4 月 20 日~4 月 28 日

四. 调查地点：图书馆

五. 调查对象：大学生及老师

六. 调查方法：实行面对面问卷调查

七. 调查人：

八. 调查结果分析

(1). 阅读的类型

据调查结果显示,十年来,人们的阅读取向发生了不少改变,十年前文学类作品是最受大众欢迎的,而现在人们都偏爱于言情类书籍和学术类书籍。也许是因为社会压力逐渐增大,人们需要阅读简单易懂的言情小说来放松心情以及阅读学术类书籍来增长专业知识以确保工作,因此相对而言富有内涵的深奥的文学名著看得人就少了些。虽然阅读文学名著不会有立竿见影的效果,但它会逐渐影响人们为人处世的方式,起到修身养性的作用,可如今人们却对它越来越淡漠,这与中国注重发展经济而忽略了人文发展不无关系。

(2). 阅读的目的

据调查显示,大部分人都是带着目的去阅读的,人们读书的目的性与功利性逐渐增强,这恰恰反映出当前人们就业压力大,而读书满足了人们立足于现实社会的需要,相对而言的追求高尚情操的人就减少了些,提升境界、修身养性的书籍逐渐被一些技能型、实用型的书籍所代替。但打发空余时间的人却增加了,这代表着相比十年前的丰富生活,人们在空余时间的娱乐方式正在减少,很多人都选择用读书来打发时间,这不能评价是好是坏,只能说我们不仅要好读书,读好书也很重要。

2023 年书籍调查报告 4

发布时间:

-04-19

调查时间:

调查地点:

调查对象：

随机抽查十个人。

调查目的：

确定同学对各类书籍的喜好。

调查经过：

我一共调查了十名同学，并请他们说出大致喜欢的书的类型。

调查结果：

从抽出的十人来看，五人喜欢看小说，二人喜欢看科学类的书，一人喜欢看童话，一人喜欢看艺术类的，仅一人喜欢看文学类书籍。

思考：

我认为，看书是一件很好的事，坚持天天看，会终身受益。如果看得好，能从一本书上学到许多习作的技巧，增加阅读能力，可以从中学到更多的课外知识，拓展知识面。

从一本书中，亦可看出作者的想法，进而从中学到做人的道理。高尔基说过：“读一本好书就是在和一个高尚的人谈话。”

选对了读物，就可以让我们明白什么样的人生才是有价值的，什么事才是有意义的。读的好书越多，我们就可以更快地适应这个社会。

从中我总结出了一句话：读书使人进步，读书使人适应，读书使人更加容易融入这个社会！

一、背景

如今图书馆已经不是什么稀罕的地方了，不管是小学、初中、高中还是大学，甚至是社区或幼儿园，都有自己的图书馆。虽然规模有大有小，但目的几乎都是相同的，就是为人们提供读书、借书的场所，在喧嚣的城市中开辟一片净土，也方便知识的传播和丰富人们的业余生活，调查报告《基于对图书馆书籍管理的调查报告》。

但试想，倘若在茶前饭后，手捧卷书，翻开却发现好好的一本书里面有乱涂乱画的痕迹，甚至缺页损页。原本平静的读书心情一定被打乱，读书的兴致也会随之烟消云散。因此，图书的受损现象不容忽视！

相信这个问题不仅仅使读书者烦躁，更使许多图书馆困扰不已。无论世界怎样发展，书总能为生活带来芬芳，给人们带来精神的粮食。“书是人类进步的阶梯”这似乎已成为亘古不变的道理，于是越来越多的人走进图书馆充实自己。当然我们发现在这种风气形成的同时，也不可避免地给图书馆和借阅者带来了一些麻烦。

为了保护好图书馆的书籍，延长图书的寿命，让每个借阅者都能借阅到保存完好的书籍，也为了让文化更好地传播，我们就确定了这个研究课题——“高中图书馆的书籍保护”。

为完成这一课题，我们可以通过借阅者的身份亲自去学校的图书馆借阅书目，观察图书的破损情况；也可以向图书馆管理员了解图书馆的借阅程序，从中寻找问题；还可以向工作人员咨询相关情况，再以此寻找解决问题的有效途径。

二、调查方法

1、调查方法

本课题研究的方法主要采用查阅资料、实地走访调查问卷调查。

(1) 查阅资料

贸院图书馆为一层建筑，，约有书籍万余册。有很多栏目，科普类、文学作品、小说类、人物传记、推理类等。有各类学科教辅书，还有新书专柜，推理社推理小说专柜……

(2) 实地走访调查

我们小组凭学校分发的借书证以读者的身份走访了贸院图书馆。如今，校图书馆的借阅系统已经全部电子化，但也许是因为图书馆规模，藏书量不够大的缘故。总体来看，贸院图书馆比较干净、安静，书籍摆放比较整齐，采光也不错，确乎有一种书卷的香气，给人种美妙而熟悉的感觉。图书馆总体来说还是很不错的，但在走访的过程中也发现了些许问题与缺陷。（具体后面介绍）

(3) 问卷调查

以下是我们调查问卷中的几个问题及统计结果

①、你平时是否经常去图书馆？

A、经常去（34%） B、偶尔去（63%） C、从不去（3%）

②、你认为那些类型的书籍平时借阅较多（或你平时借的较多的书，可多选）

A、科普类（31%） B、文学作品（22.5%） C、小说类（63.4%）

D、人物传记（18.7%） E、推理类（43.5%） F 其他（文艺类等）

③、你认为学校的图书保护做得怎么样？

A、不错(60%) B、一般(26%) C、不好(14%)

④、你认为哪些环节对书籍保护最重要？

A、图书馆设施(7%) B、读者(70%) C、管理员(23%)

年书籍调查报告 6

为深入了解现在的大学生的课外书籍的阅读情况，我们于 11 月进行了一项关于大学生课外阅读的调查。调查对象主要是本校各年纪学生。调查主要采用了问卷调查的形式，问卷涵盖了大学生课外书籍阅读量、书籍_____、阅读课外书籍的目的、阅读习惯、阅读的计划性及获得的知识的应用程度等问题，以便对大学生的阅读情况进行全面统计和概括。

我们对我校 100 名在校大学生的课外阅读情况进行调查，目的是针对大学生的读书情况，举行系列活动，推动大学生积极阅读书籍，养成良好的阅读习惯。

课外阅读量调查

我们对我校学生的月平均课外阅读量进行了调查，调查结果显示：70%的大一新生每月阅读课外书籍量仅 1-2 本，而 50%的大二大三学生每月阅读量约 3-4 本，60%的大四学生每月读课外书平均为 1-2 本。综合以上分析，大多数大一与大四学生平时读书较少，而大二大三读课外书稍多。其主要原因是大一课业较为繁忙，而大四学生则忙于找工作、考研或者出国深造；大二大三学生相对于大一、大四学生，因为课业较少，课余时间较多，看的书也较多一点。但是，由于各年级学生总体阅读量过低，就造成了大学生课外知识获取的缺失的严峻形势。

课外书籍_____

我们也对大学生所接触的书籍_____进行了调查，数据显示：90%的大一学生读的课外书都来自图书馆，大二、大三和大四学生阅读的课外书 100%来自图书馆。可见，图书馆在大学生们的课外阅读生活中扮演了多么重要的角色。因此，对于大学生，特别是大一新生，学会如何恰当的利用图书馆的资源，将在一定程度上决定其学习成果的大小。

阅读习惯调查

关于大学生阅读习惯的调查,我们设置了3个问题进行不同方面的了解与调查。

首先是关于阅读后是否会写一些感悟,调查显示:17%的大一学生经常会写,45%的大一学生有时会写,38%的大一学生基本不会写;经常写与基本不写的大二学生均占18%,64%的大二学生有时写;而大三学生中37.5%的人有时写,62.5%的学生基本不写;大四学生中,经常写与基本不写的各占40%,20%的学生有时写。综合以上数据,我们可以知道,经常写读后感的学生极少,大多数学生没有读完书后记下感想的习惯。可以说,读后感我们从一年级就会写,但很少有学生能正式读后感的真正意义,因而没有养成这种记录的习惯,这对我们应用所学的知识是不利的。

后两个关于阅读习惯的问题其实是相关的。其一是在阅读时是否有深入思考的习惯。数据显示:各年级学生中,约50%的人在阅读时会深入思考,37.5%的人很少会进行深入思考,12.5%的人会思考,但时间很短。其二是阅读时是否有勾画的习惯。数据表明:约70%的人阅读是有勾画的习惯,30%的人没有在阅读时勾画的的习惯。第一项数据告诉我们,大多数学生在阅读时进行深入思考。这在第二项数据中得到了验证,70%的人会在自己阅读时勾画,这就说明他们在看书时,进行了一定的思考。相反的,在阅读时不思考的人,他的勾画一定也会相应减少。透过这两项,我们可以了解到,养成良好的阅读习惯对于我们读书会有多少收获有着怎样不可忽视的影响。只有思考了,我们才会有收获。

阅读目的调查

为了更好地对大学生课外阅读情况进行深入了解,我们还对他们阅读的目的进行了一定程度上的调查。

首先是大学生阅读的书籍类别,约有50%的选择了青春文学,30%的人选择了其他,即如盗墓、推理、侦探一类的小说。这明显地表示,大多数学生阅读的主要目的是为了满足自身的兴趣和娱乐自我。而下一项显然印证了这一结论,关

60%的人选择了“大

部分是”这一选项。

第三项是直接提问大学生阅读的目的，约有 50%的人选择了“丰富课后生活，充实自己”，另外 50%的人选择了为了“放松心情”。我们不否认大学生阅读课外书籍可以补充一定的知识，但这些数据也直接表明了大学生课后阅读的目的就是娱乐与放松。这样的结果让我们不得不思考，仅仅为了娱乐与兴趣的阅读，将有多大的收获呢？显然，答案会另我们失望，大学生若是仅仅为了娱乐而读书，那么在学校的时间里，他们将学到少得可怜的知识。因为大学的学习生活很大一部分是由从课外阅读中获取知识构成的。

阅读的主动性与计划性调查

除了已有调查外，我们还对大学生阅读的计划性作出了调查，以进一步了解大学生的课外阅读状况。调查结果显示：约 85%的大一学生没有明确的课外阅读计划，50%的大二学生没有明确的课外阅读计划，75%的大三学生没有明确的课外阅读计划，98%的大四学生没有明确的课外阅读计划。由此可见，在本校大学生中，大多数学生没有养成长期阅读课外书籍的习惯，课外书阅读的主动性不强，因而也没有明确的课外阅读计划。这显示了大学生不断下降的课外书阅读率，这样的状况必然会对学生的进一步发展不利。

课外阅读获取的知识的应用程度调查

我们调查的最后一项内容是大学生从课外阅读中所获取的知识的应用程度，这将显示出课外阅读对于我们学习与工作的重要性。调查数据显示：约 50%的大

一、大二和大三学生认为课外阅读中获取的知识在日常生活中经常会被应用到学习和工作中，80%的大四学生没有留意自己在课外阅读的过程中学到的知识是否被运用，20%的大四学生认为自己经常应用这些知识。从调查到的数据中我们可以看到，我们在课外阅读中所获取的知识在日常生活中占据了较重的比重，

相当重要的。

通过这次调查，我们确定了课外阅读的重要性，同时也看清了当前学生课外阅读量严重不足的形势。因此，我们应当采取积极措施，争取改变这一现状。

首先，作为一名大一新生，我们应当从此时就开始培养自己长期进行课外阅读的习惯，例如：规定自己每两周看 2 本自己喜欢的名家著作或心灵鸡汤或传记回忆录等，并且任选其中自己感触较深的，写下自己的感触，由此形成一个较为长期的阅读习惯，进而对阅读的书籍进行阶段性规划。其次，我们应当注意培养自己读书时的习惯。平时看书时，看到或巧妙、或深刻、或含蓄的句子，我们都可以画下来，在一定的時候，这些句子也许会给你以启示，或许它们会改变你人生的方向。然后，我们应当培养阅读课外书的主动性，而不是只为了完成老师的作业才去阅读课外书籍。最后，我们应当注意课外阅读所获取的知识的应用，遇到难题时，多多思考，说不定在某个瞬间，你就会想起自己曾经在某本书上看到过相关的知识，到那时，问题自然迎刃而解。

通过这次调查，我们也进一步了解自己的优缺点，更加懂得了团队中合作精神的重要性。在一开始，我们在选取题目上产生了争议，但经过大家冷静的协商之后，我们确定了一致的意见。而后的调查中，我们进行了明确的分工，迅速而有效率的完成了此次调查。这些经历是我们更加团结，促使我们成为了更好的朋友与搭档，是我们对团队这个词有了更深刻的了解。相信在以后的学习和生活中，这些经历将对我们产生无比重要的作用。

年书籍调查报告 7

本次调查从周一上午至周六晚间，调查时间超过 36 小时。我们将一天分为上午、下午和晚上三个时段，每天抽取两个时段（每时段 3—4 小时）开展调查：一是发放调查问卷（周六，共十份，对象兼顾男女老少，对象学历为中学学生至

栏目作了填写），二是卖场信息了解[将各部分图书与新书推荐和月份销售排行榜结合起来考量，主要涉及人文社科类、教育类（包括教育理论、教学案例、教师读物等）、教辅类、学生课外读物类、少儿类，关注此类图书的访问量和销售量及读者构成，留心图书的作者、出版方、内容、开本、装帧、印数、印张、版面设计等]，三是访谈读者和销售代表（共访谈两位销售代表、五位读者）。由于图书城婉拒提供数据，本人只能据以上三种调查所得到的结果作概述与分析，并尝试在此基础上，结合我社情况，初步探讨出版营销方面的微调可能。

（一）问卷调查及分析

1. 青年读者（25—40）对文学、社会科学类、自然科学比较关注，家长对教辅类也有比较明显的关注；中学学生对教辅和以文学为主的课外读物的图书较感兴趣；老年人对社会科学和自然科学（包括医学知识方面）比较关注。

读者群不分职业、年龄地对人文社科类图书保持关注，这与图书城方面提供我们的信息基本一致——全年多万码洋，其中40%左右为社科类图书。如果把人文社科类的范畴扩大些，再加上文学类，其比例应该更高。看来虽然读者群对各自年龄层的阅读需求有所区别，但更多是共同的。

2. 读者一般倾向于购买简装和30元以下的书籍的装帧和价格的图书。

图书装帧与印数对定价的影响越来越明显，虽然读者认为认可的图书不论价位，但考虑到目前较少有鲜明独特性的图书，定价对购买者的影响也在加大。

3. 购书时多半注重出版社，并多半曾购买过我社图书。

读者对出版社的认定与评价的程度日趋明显，而我社有一定传统优势。

4. 读者留言上，一位教师表示时候曾用过我社编写的高考教辅，因内容质量一般而舍弃，如今虽然是省内命题，但校方依旧没有选用我社教辅；另一位初中生则建议在教材类图书后增加一个阅读板块，作为课外阅读的一个素材。

购买者对教辅与教学需要、本省实际的要求较高，对本省出版社也有期许，但目前出版似乎没有很好地满足市场需求；而一位学生建议在教辅类图书背后增加相应学科的阅读板块，使教辅多功能化，也不失为今后出版的一个卖点。

（二）卖场信息及分析

1. 图书类别方面

（1）社科类红火，图书出版且渐呈系列化、品牌化及与电视传媒结合化的特点。9月的销售榜前列里，就有百家讲坛系列的图书，而自我管理、励志类的图书等，卖场里也有良好的访问量和销售量。我社近几年在这方面的出版力度加大，民国时期调查丛书售罄，《刘燕敏生活小品》也有一定的销售，其他图书在卖场则较难找到。

总的看，读者对人文社科类图书的关注较为广泛，电视传媒与网络对读者影响日渐扩大，比如百家讲坛，出版方更多是成为成品化的一道程序，读者不介意出版社的名气，更多是以电视传媒效果为主，所以易中天、于丹、钱文忠等人的图书的出版方虽然不同，但并没很大程度地影响其销售效果。而网络小说特别是网络历史解读式小说，如《明朝那些事儿》（中国友谊出版公司）、《清朝那些人》（新世界出版社）、《盗墓笔记》（中国友谊出版公司）等，和概述式的图书如《一口气读完大清史》《一口气读完欧洲史》……（京华出版社）都带有比较明显的符合当前快餐式阅读的性质。另外，随着近几年社会经济的发展，读者对“成功学”、修身养性等一类兼具心理学和医学性质的图书需求越来越大，这些图书装帧上似乎呈现两个态势：一是色彩浓重，设计夸张；二是风格清新淡雅。而在出版方面，目前已经有较多出版社抢夺市场，南海出版公司的《20几岁，决定女人的一生》、中国中医药出版社的《求医不如求己》、京华出版社等都相当成功。以卡耐基为代表的成功学和口才技巧相关著作也广受读者青睐，教育类出版社也逐渐着手此类图书，并有关注阅读习惯的走向而我社研究民国时期的书籍已有走向市场的能力，生活小品文也有一定额度，且我社在图书系列化上有自身传统，如早年的木犁书系，近年的明日教育文库、新教育文库，以及这几年在

对民国时期进行归纳整理方面，鲁迅研究方面都有高质量的图书出品。若在图书营销上有进一步包装，应能社会效应和市场效应双丰收。

(2) 文学读物依旧风采，出版社知名度和传统优势对此类图书销售影响加深。古典文学、20世纪初国内经典不断被出版社重新包装，国外名著则被多人多次翻译，其中比较明显的是四大名著和五四时期作品。

由于中学课程标准里把课外阅读作为很重要的部分来考察学生阅读情况，文学读物和学生课外阅读交叉频繁，所以此类图书访问者年龄跨度较大。根据销售情况，古典文学方面，人民文学出版社、中华书局、上海古籍出版社等在读者中有较高认可度。另外，新时期部分作家的作品成为畅销书和常销书，比如余华带有明显现作特点的作品《兄弟》（上海文艺出版社）仅上部就有60多万的印数，而莫言回归传统写作的《 x》（作家出版社）也有15万左右的印数。

(3) 工具类图书颇受欢迎，辞书类出版社优势明显，辞书类别多元化。

商务印书馆、外文书店、语文出版社等辞书类出版社优势较为明显。虽然目前辞书多元化，出版方也日益增加。销售方面，在这方面有悠久历史并有高度权威的出版社出版的工具书更被认可。但也有一些出版社从读者查询习惯入手编写辞书，并获得一定的访问量。

(4) 少儿读物（包括儿童文学）规模不断扩大，并与教育类图书逐渐兼容，成为图书市场较为强势的增长点。调查期间，正值《哈利波特·7》面市，一时占据销售头名。而像《小王子》（群言出版社）、《窗边的小豆豆》（南海出版社）、《孩子，把你的手给我》（京华出版社）、《绝对小孩》（上海文艺出版社）这类图书既被一般家长喜爱，又为广大教师认可，成为真正意义的被家长、孩子接纳的少儿读物。国内儿童文学方面，郑渊洁继续保持其影响力，其最新的 x系列（二十一世纪出版社）人气极高，曹文轩的著作《草房子》（江苏少年儿童出版社、作家出版社等）也很被读者留意；地域特点上，东北儿童文学作家群如刘东等的作品孩子们也比较喜欢翻阅。此外，经典文学读物口袋本化、图文

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/366222234122010042>