

中山抖音推广方案设计



PROJECT

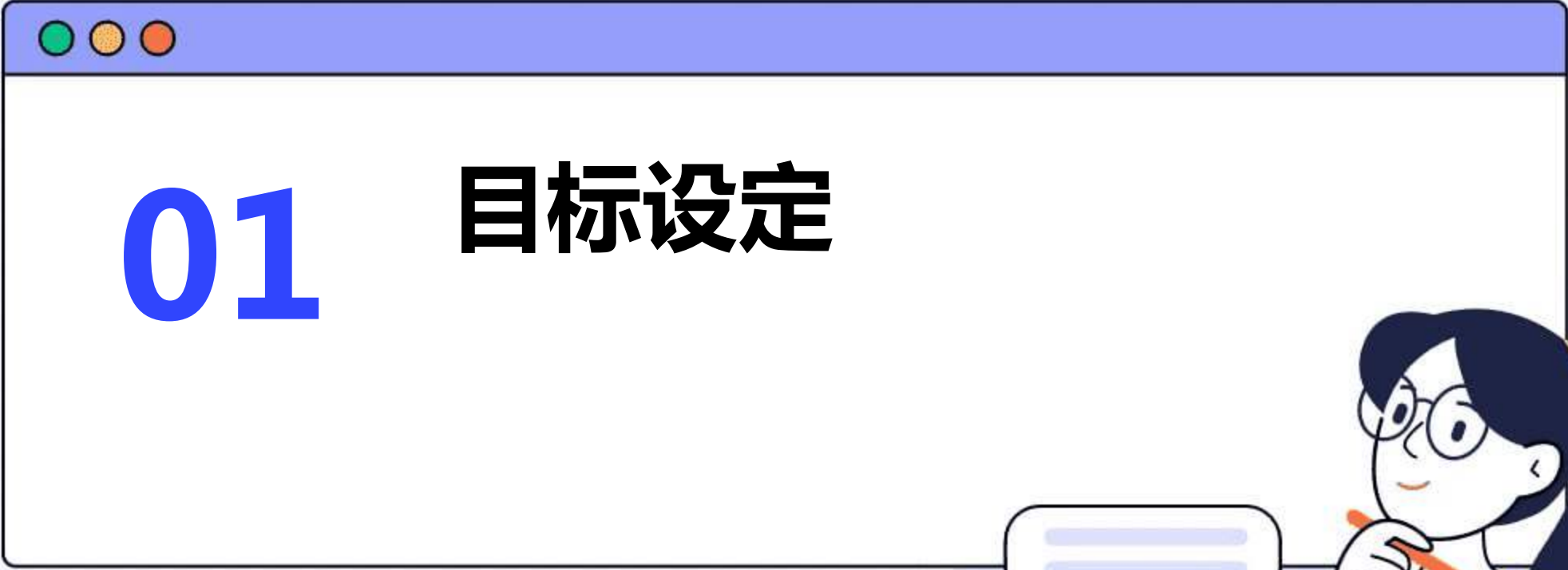


目录

CONTENTS

- 目标设定
- 内容策划
- 平台运营
- 推广策略
- 效果评估





01 目标设定

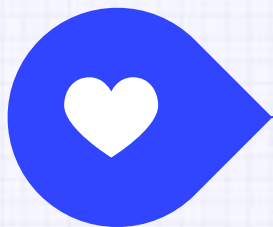




目标受众

年龄

20-45岁，对新鲜事物感兴趣，消费能力较强的群体。



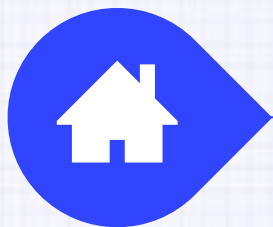
性别

男女均可，无特定性别倾向。



地域

广东省中山市及周边地区。



兴趣

喜欢旅游、美食、时尚、文化、娱乐等方面的内容。





推广目标

● 提高品牌知名度

通过抖音平台，让更多目标受众了解中山的品牌和产品。

● 促进产品销售

通过抖音平台，引导目标受众购买中山的产品和服务。

● 建立品牌形象

通过抖音平台，塑造中山专业、时尚、高品质的品牌形象。





预期效果

● 增加粉丝数量

通过推广活动，吸引更多目标受众关注中山的抖音账号，增加粉丝数量。

● 提高互动率

通过创意内容和互动环节，提高目标受众的参与度和互动率。

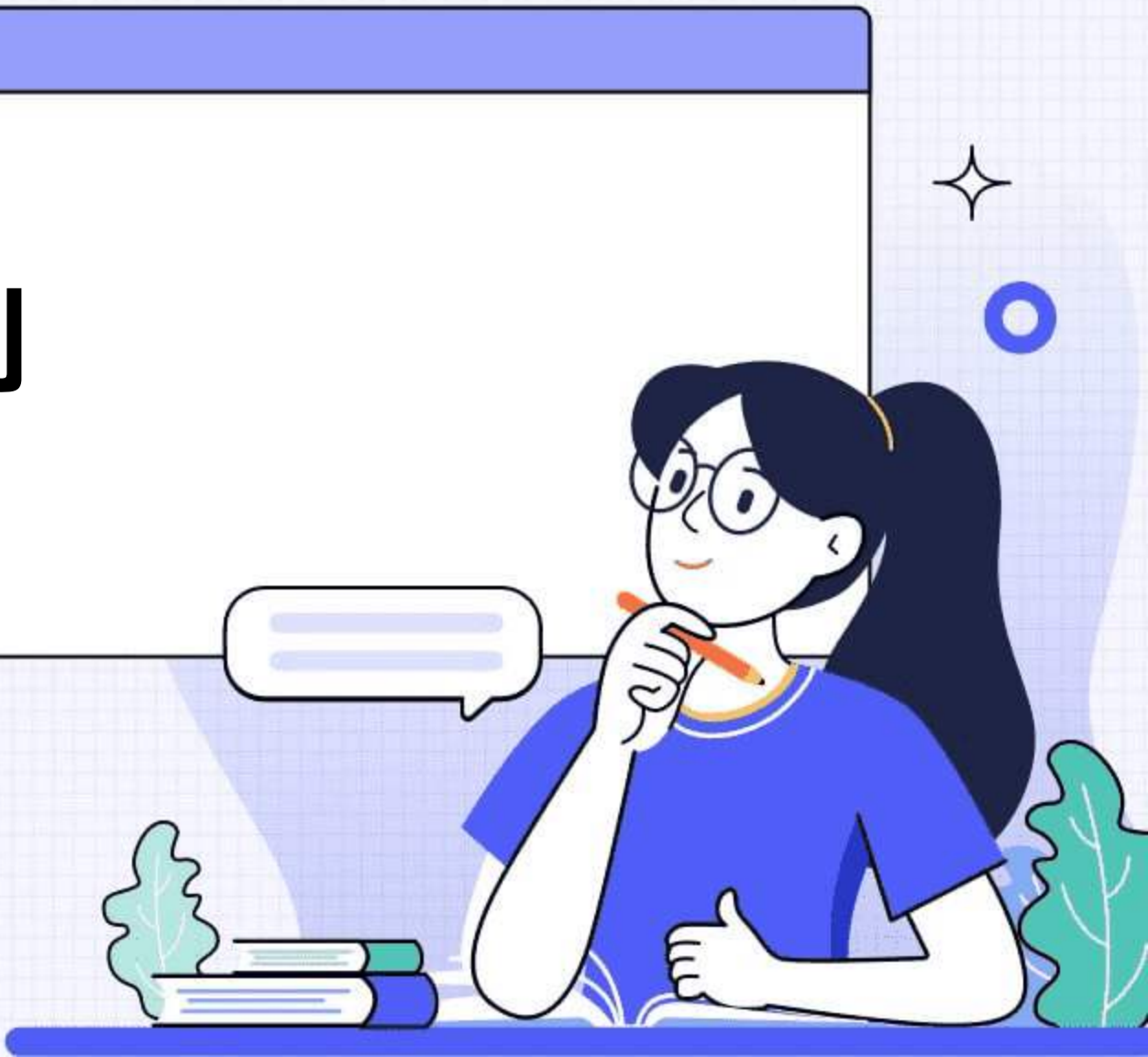
● 提升转化率

通过推广活动，将目标受众转化为实际消费者，提高转化率。





02 内容策划



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/366224054242010154>