

第四章 旅游资源

- 旅游资源的概念和特点
- 旅游资源的分类
- 旅游资源的评价
- 旅游资源开发和保护

第一节 旅游资源的概念和特点

一、旅游资源定义

1. 郭来喜

凡能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及人们之间友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可以称为旅游资源。



上课啦！！

- 你怎么称呼老师？
- 如果老师最后没有总结一节课的重点的难点，你是否会认为老师的教学方法需要改进？
- 你所经历的课堂，是讲座式还是讨论式？
- 教师的教鞭
- “不怕太阳晒，也不怕那风雨狂，只怕先生骂我笨，没有学问无颜见爹娘……”
- “太阳当空照，花儿对我笑，小鸟说早早早……”

第一节 旅游资源的概念和特点

一、旅游资源定义

2. 陈传康

是现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。

第一节 旅游资源的概念和特点

一、旅游资源定义

3. 李天元

凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或任何其他客观事物，都可构成旅游资源。

第一节 旅游资源的概念和特点

一、旅游资源定义

4. 保继刚

对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产，以及直接用于旅游目的的人工创造物。可以是具有形态的物质实体，如风景、文物，也可以是不具有具体物质形态的因素。


旅游资源定义（广义）

能对旅游者产生吸引力，激发旅游者旅游动机，促使旅游者开展旅游活动的“所有因素”都是旅游资源。

旅游资源定义（狭义）

能被旅游业开发利用并能产生效益（经济、社会、环境效益）的资源称为旅游资源，也称现实的旅游资源。


二、影响旅游资源吸引功能的因素

1. 旅游资源自身条件 
2. 旅游资源开发外部条件
3. 旅游主体

旅游资源内部因素

- ① 美感
- ② 丰富度
- ③ 组合状况
- ④ 历史文化价值
- ⑤ 科学考察价值
- ⑥ 资源容量
- ⑦ 环境质量


二、影响旅游资源吸引功能的因素

1. 旅游资源自身条件
2. 旅游资源开发外部条件 
3. 旅游主体

旅游资源开发的外部因素

- ① 通达性
- ② 已开发程度
- ③ 硬件配置水平
- ④ 管理与服务水平

二、影响旅游资源吸引功能的因素

1. 旅游资源自身条件
2. 旅游资源开发外部条件
3. 旅游主体 

旅游主体方面

- ① 旅游者的审美倾向
- ② 经济水平等

第一节 旅游资源的概念和特点

三、旅游资源特点


- ① 观赏性和体验性
- ② 地域性和时限性
- ③ 综合性和独特性
- ④ 永续性和可创性

第四章 旅游资源

- 旅游资源的概念和特点
- 旅游资源的分类
- 旅游资源的评价
- 旅游资源开发和保护

第二节 旅游资源分类

一、传统旅游资源分类方法

- ① 二分法 
- ② 三分法

二分法

① 自然旅游资源

② 人文旅游资源

三分法

① 自然旅游资源 

② 人文旅游资源

③ 社会旅游资源

自然旅游资源

- ① 地质旅游资源
- ② 地貌旅游资源
- ③ 气象、气候旅游资源
- ④ 水文旅游资源
- ⑤ 生物旅游资源
- ⑥ 太空旅游资源

三分法

① 自然旅游资源

② 人文旅游资源 

③ 社会旅游资源

自然旅游资源

- ① 历史文化名城旅游资源
- ② 古迹旅游资源
- ③ 宗教文化旅游资源（宗教建筑、宗教园林、宗教艺术、宗教文化现象等）
- ④ 交通旅游资源
- ⑤ 建筑与园林旅游资源（含古代和近现代建筑、园林及现代人造建筑）
- ⑥ 文学艺术旅游资源

三分法

① 自然旅游资源

② 人文旅游资源

③ 社会旅游资源




社会旅游资源

- ① 民俗风情旅游资源
- ② 购物旅游资源
- ③ 城市景观旅游资源
- ④ 会议旅游资源
- ⑤ 商务旅游资源
- ⑥ 体育保健旅游资源
- ⑦ 娱乐旅游资源

第二节 旅游资源分类

二、《旅游资源分类.调查与评价》（2003）

- ① 主类 
- ② 亚类（31）
- ③ 基本类型（155）

主类（8个）

- ① 地文景观
- ② 水域风光
- ③ 生物景观
- ④ 天象与气候景观
- ⑤ 遗址遗迹
- ⑥ 建筑与设施
- ⑦ 旅游商品
- ⑧ 人文活动

第二节 旅游资源分类

二、《旅游资源分类.调查与评价》（2003）

- ① 主类
- ② 亚类（31）
- ③ 基本类型（155）

第二节 旅游资源分类

三、其他分类方法

- ① 旅游资源主体功能
- ② 旅游资源价值与管理级别
- ③ 开发现状
- ④ 利用性质
- ⑤ 资源地域




旅游资源主体功能

- ① 以观光游览为主的观赏型旅游资源
- ② 娱乐设施为主的康乐型旅游资源
- ③ 科学考察为主的科考型旅游资源
- ④ 体验型旅游资源
- ⑤ 度假旅游资源
- ⑥ 购物型旅游资源

第二节 旅游资源分类

三、其他分类方法

- ① 旅游资源主体功能
- ② 旅游资源价值与管理级别 
- ③ 开发现状
- ④ 利用性质
- ⑤ 资源地域

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/367064040125006143>