

relaying in most cases is provided by the advertiser.
If you have to understand the way in which people are successfully and not so successfully made better and more profit, you are the goal of public relations. In fact, the core of the business profession is to create the relationship.
Relationships have been a central element in business for centuries. It is the power of relationships that has enabled the world's most successful companies to succeed.

Cision®

PR Newswire®

公关投稿的终极指南

The Complete Guide to PR Pitching

目录

第一步：与合适的记者建立联系

04

第二步：构思推介稿创意

09

第三步：撰写推介稿

12

第四步：如何开展外联工作

15

结语

22

想要了解更多信息？

24

第一步

与合适的记者建立联系

与合适的记者建立联系并了解他们

如何才能更好地投稿，秘诀是什么？

关键在于找到合适的记者，并且详细了解他们是谁，他们如何创作，以及他们想要的内容。

根据经验以及许多投稿指南，“寻找记者”阶段应在您构思出投稿“大计划”之后，也就是在您建立媒体名单后开始。然而，在实践中，先从联系记者开始则更为合理。

为什么？

1. 因为记者可以激发您的创意
2. 因为如果从一开始就考虑到记者及他们的受众，您就更有可能创建出相关的宣传活动

那我们就开始吧！以下是识别相关记者的三种方法：

Cision PR Newswire
美通社

寻找合适记者的三种方法

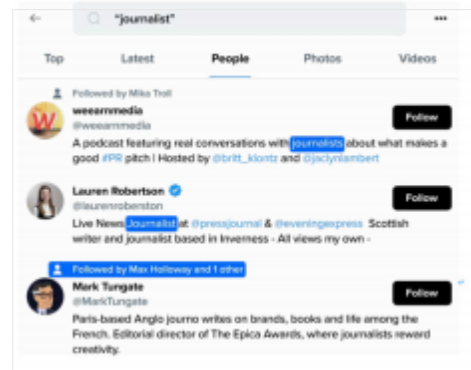
1. 在推特中搜索与记者相关的关键词

记者通常会在他们的 X（以前称“Twitter”）简历中写明他们的头衔、报道领域和所属媒体机构等信息。

在 X 上搜索 或 等头衔，并在“人物”标签页中查看结果，开启您的发现之旅。

这样做会自动推荐在其简介中包含这些词的

然后继续搜索其他相关关键词，与相关记者建立联系。您甚至可以创建一个 X 列表，以便



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/368011120104007004>

