

六月五日环境日活动策划方案



目录

- 活动背景与目的
- 活动创意与亮点
- 活动流程安排
- 宣传推广策略制定
- 预算费用核算及筹措方案
- 组织架构搭建和分工协作
- 安全保障措施完善



01

活动背景与目的



六月五日环境日由来

联合国环境规划署设立

1972年6月5日，联合国在瑞典斯德哥尔摩召开了第一次人类环境会议，为纪念此次会议，联合国环境规划署设立世界环境日。

提高全球环保意识

通过设立世界环境日，宣传环保知识和理念，提高全球公众的环保意识，促进全球环保事业的发展。



活动主题及意义

活动主题

今年环境日的主题为“人与自然和谐共生”，强调人类与自然之间的互动关系，倡导绿色低碳的生活方式。

主题意义

通过此次活动，宣传环保理念，提高公众的环保意识，促进人与自然和谐共生，推动可持续发展。





目标受众群体分析

01

青少年学生

青少年学生是国家的未来和希望，也是环保事业的重要推动力量。通过此次活动的引导，可以引导他们树立正确的环保观念，养成良好的环保习惯。

02

企业员工

企业员工是推动社会经济发展的重要力量，同时也是环保事业的重要参与者。通过此次活动的引导，可以引导他们关注环境问题，积极参与环保行动。

03

社区居民

社区居民是城市生活的主体，他们的环保意识和行动直接影响到城市的生态环境质量。通过此次活动的引导，可以引导他们关注身边的环境问题，积极参与社区环保建设。

垃圾分类
全民行动



分类 从我做起



可回收物
纸类、废玻璃、
废塑料、废织物、废弃

其他垃圾

除可回收物、有害垃圾之
外的其他废弃物，如：生
活垃圾、烟头、剩菜剩饭、破
损花盆、已污染纸巾等。

02

活动创意与亮点





创意构思及表现形式



主题设定

以"共建清洁美丽世界"为主题，通过多样化的活动形式呼吁大众关注环境问题，提高环保意识。

宣传形式

运用线上线下相结合的方式，包括社交媒体推广、户外广告、宣传册等，扩大活动影响力。



活动形式

策划包括主题演讲、环保知识竞赛、环保创意作品展示、环保志愿者行动等多种活动形式，让参与者从多个角度了解环保知识，增强环保意识。



亮点呈现与特色设计

虚拟现实技术体验

利用虚拟现实技术，让参与者身临其境地感受环境污染的严重性和保护环境的紧迫性。

环保创意作品展示

鼓励参与者创作环保主题的作品，如手工制作、绘画、摄影等，优秀作品将在活动现场展示，让更多人感受到环保的创意和魅力。

环保知识互动游戏

设计寓教于乐的环保知识互动游戏，让参与者在游戏中学习环保知识，提高环保意识。



参与者互动体验优化



现场互动环节

设置现场问答、观众投票等互动环节，让参与者更加积极地参与到活动中来，增强活动的趣味性和互动性。

社交媒体互动

通过社交媒体平台发布活动信息和互动话题，鼓励参与者在社交媒体上分享活动心得和环保行动，形成线上线下的良性互动。

志愿者参与

招募环保志愿者参与到活动的筹备和执行中来，让更多的人有机会亲身参与到环保行动中，感受环保的力量和意义。

03

活动流程安排





时间地点选择及场地布置

● 时间

6月5日，上午9:00-11:30

● 地点

市中心广场

● 场地布置

搭建主题背景板，设置宣传展板，摆放绿植和花卉，营造环保氛围。





嘉宾邀请及演讲环节设置



嘉宾邀请

邀请环保专家、政府官员、企业家代表等社会各界人士参与活动。

演讲环节

安排主持人开场致辞，介绍活动背景和目的；嘉宾分别发表演讲，分享环保理念和实践经验；最后进行总结发言，呼吁大家共同关注环境问题。



现场氛围营造与节目表演



现场氛围营造

通过播放环保宣传片、设置互动游戏、发放宣传资料等方式，吸引市民积极参与活动。

节目表演

安排歌舞表演、环保小品、儿童剧等丰富多彩的节目，展现环保主题，增强活动趣味性。



04

宣传推广策略制定



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/368044125002006107>