

文旅集团全年活动计 划书



目录

- 活动背景与目标
- 春季活动计划
- 夏季活动计划
- 秋季活动计划
- 冬季活动计划



目录

- 全年活动宣传与推广策略
- 活动执行与保障措施
- 活动效果评估与总结反馈



01

活动背景与目标





文旅集团现状及发展趋势

文旅融合加速

随着文化旅游产业的深度融合，文旅集团正逐渐成为推动文化产业和旅游产业发展的重要力量。

消费者需求多样化

消费者对文化旅游产品的需求日益多样化，对高品质、个性化、体验式的产品需求不断增加。

数字化与智能化发

展

文旅集团在数字化、智能化方面加速发展，通过大数据、人工智能等技术手段提升服务质量和效率。



活动策划目的和意义

● 提升品牌影响力

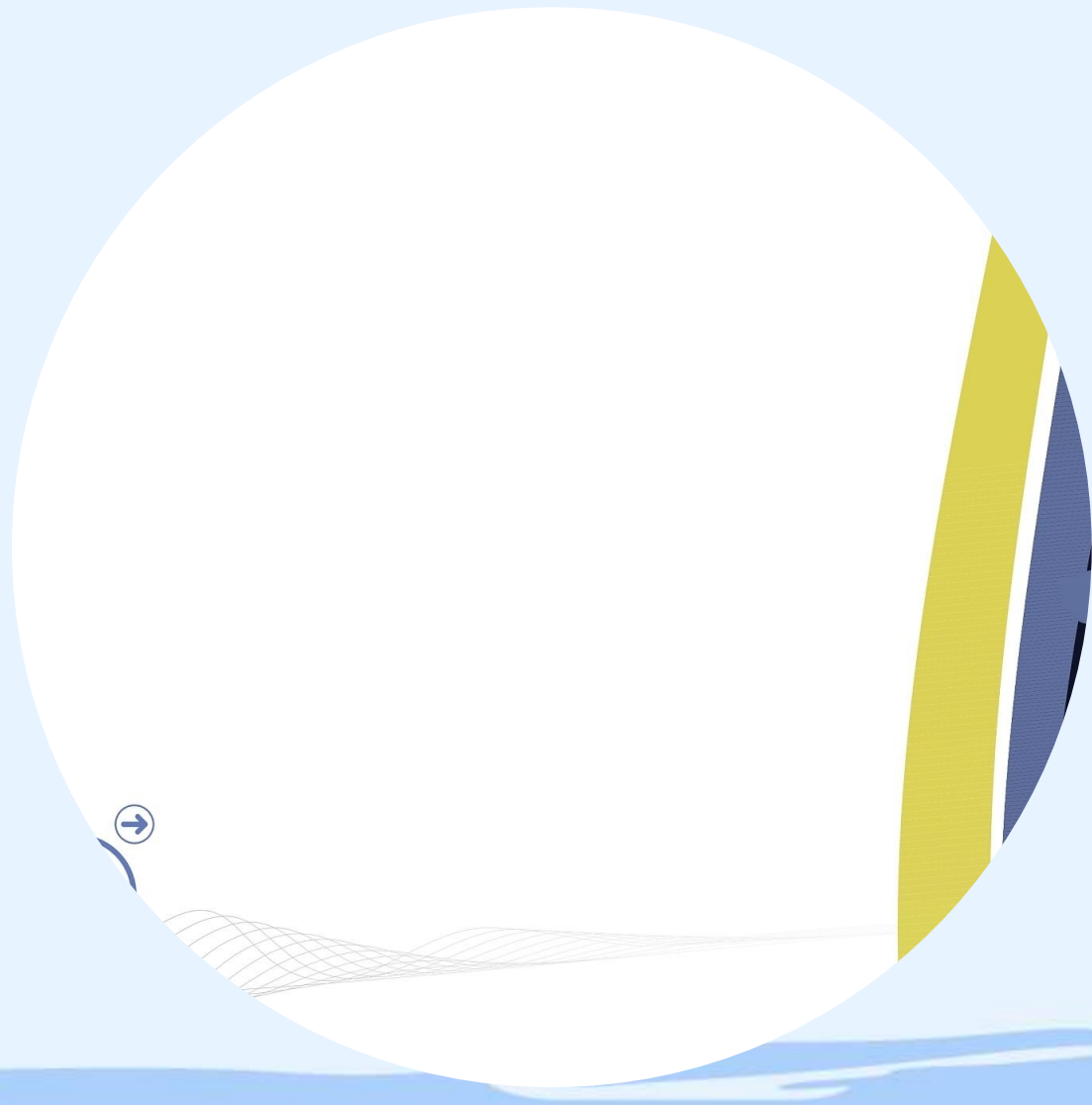
通过全年活动的策划和执行，提升文旅集团的品牌知名度和美誉度，增强品牌影响力。

● 促进业务发展

通过活动的推广和营销，吸引更多潜在客户，促进文旅集团的业务发展和市场拓展。

● 加强客户关系维护

通过活动与客户建立更紧密的联系，提升客户满意度和忠诚度，促进客户长期合作。



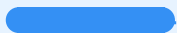


全年活动主题及定位



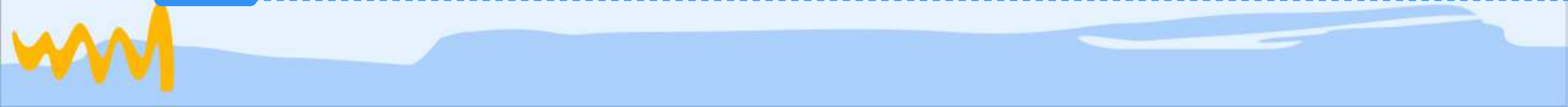
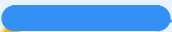
主题

以“文化+旅游”为核心，打造具有地方特色和文化内涵的全年活动。



定位

注重活动的文化性、旅游性和市场性，以高品质、个性化、体验式为重点，打造具有差异化和竞争力的文旅产品。同时，结合不同季节和节假日的特点，策划相应的主题活动，满足消费者多样化的需求。



02

春季活动计划





春季踏青赏花节



01



活动主题



以“春回大地，赏花踏青”为主题，组织游客在景区内欣赏各种花卉，感受春天的气息。

02



活动时间



3月至5月，根据花卉盛开情况灵活安排。

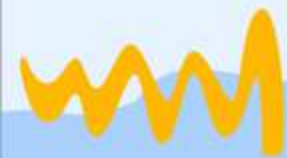
03



活动内容



推出多条赏花线路，提供导游讲解服务，举办花卉摄影比赛和花卉知识讲座等。





清明文化体验活动



● 活动主题

以“传承清明文化，体验民俗风情”为主题，让游客了解并体验清明节的传统习俗。

● 活动时间

4月5日前后，即清明节期间。

● 活动内容

组织游客参与扫墓、祭祖等传统仪式，推出清明特色美食，举办清明文化讲座和民俗表演等。





端午龙舟赛



活动主题

以“端午佳节，龙舟竞渡”为主题，弘扬中华民族传统文化，增强游客的参与感和体验感。

活动时间

6月12日前后，即端午节期间。

活动内容

在景区内的湖泊或河流举办龙舟比赛，邀请专业队伍和游客队伍共同参与，设置观众席和加油站，提供端午特色美食和纪念品销售等。同时，还可以安排舞狮、舞龙等传统民俗表演，增加节日氛围。

03

夏季活动计划





夏日避暑旅游节



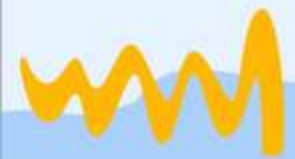
活动时间：7月至8月

宣传策略：通过社交媒体、旅游网站和线下旅行社等渠道进行广泛宣传，同时与OTA平台合作推出优惠套餐。



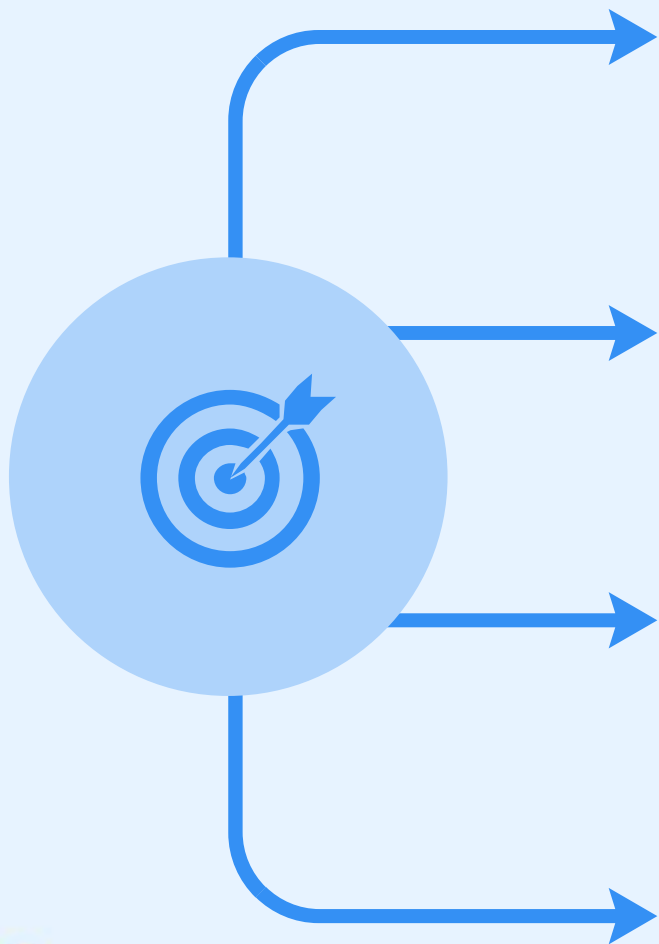
活动主题：清凉一夏，畅游避暑胜地

活动内容：推出系列避暑旅游产品，如高山避暑、海滨度假、森林氧吧等，吸引游客在炎炎夏日中寻找清凉。





亲子夏令营



01

活动主题：快乐成长，亲子共度美好时光

02

活动时间：7月至8月

03

活动内容：组织丰富多彩的亲子夏令营活动，如户外探险、手工制作、亲子运动会等，增进亲子关系，让孩子在游玩中学习成长。

04

合作机构：与教育机构、儿童乐园等相关机构合作，提供专业的课程和活动安排。





音乐节与露天电影夜



活动主题：星空下的音乐与电影盛宴



活动时间：6月至9月



活动内容：在景区或城市公园等开阔场地举办系列音乐节和露天电影夜活动，邀请知名乐队和歌手演出，放映经典电影，为游客提供一场视听盛宴。



宣传推广：通过线上线下多渠道进行宣传推广，如社交媒体、电台、户外广告等，吸引更多游客前来参加。同时与餐饮、住宿等周边产业合作，提供优惠套餐和增值服务。

04

秋季活动计划





中秋赏月晚会

活动主题

月圆人团圆，中秋共赏月

活动内容

组织游客和当地居民共同参加中秋赏月晚会，欣赏精彩的文艺演出，品尝月饼和特色小吃，共同庆祝中秋佳节。

活动亮点

晚会现场设置大型月亮装置和灯光秀，营造出浓厚的节日氛围；同时安排专业的摄影师为游客拍摄全家福照片，留下美好回忆。





重阳登高祈福活动

01

活动主题

九九重阳节，登高祈福愿

02

活动内容

组织游客和当地居民参加重阳登高祈福活动，攀登附近的名山或高楼，欣赏秋景，祈求健康长寿和好运。

03

活动亮点

在登高途中设置多个互动环节，如猜灯谜、击鼓传花等，增加活动的趣味性和互动性；同时安排专业的导游为游客讲解重阳节的历史和文化背景。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/375041004131012013>