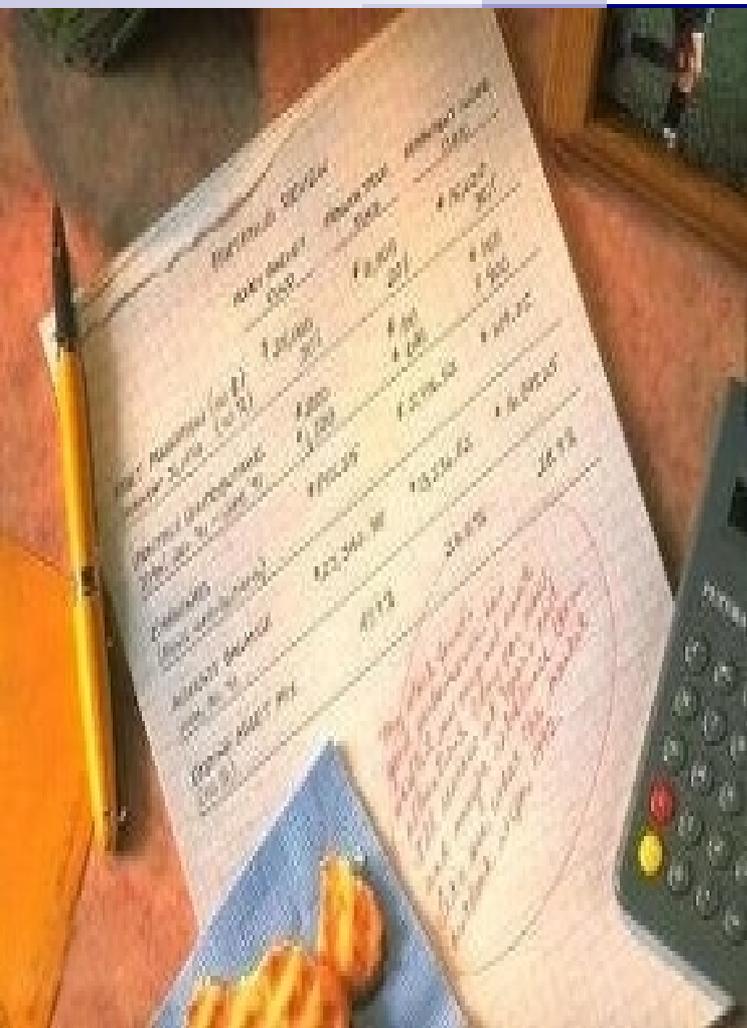




兰州大学管理学院

school of management, lanzhou university



MBA企业理财 课程教与学

汇报人：兰州大学
管理学院张涛

一、MBA企业理财课程教学

(一) 企业理财课程团体及其建设

◆企业理财课程项目团体介绍

✓教授副教授4人，博士2人，讲师2人

讲授：本科平台课
会计本科专业课
研究性硕士专业课
MPACC专业课
MBA会计企业理财课
EMBA财会类课程



一、MBA企业理财课程教学

(一) 企业理财课程团体及其建设

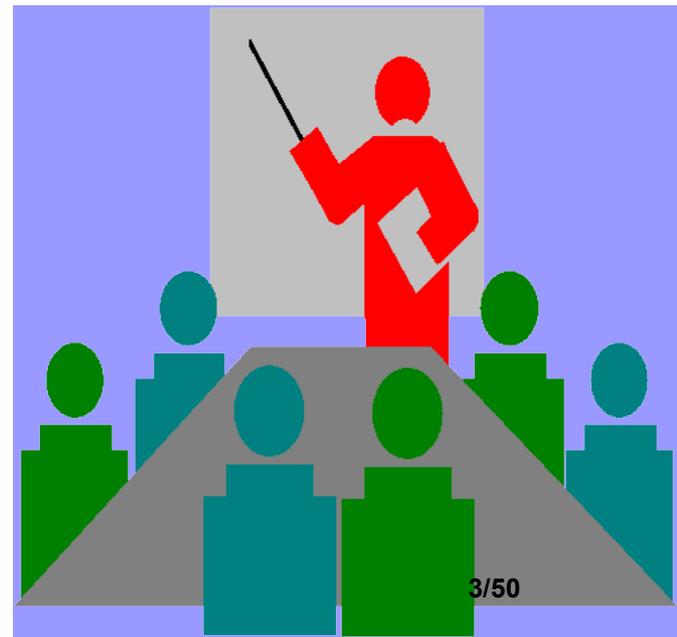
◆MBA企业理财课程团体建设

团体文化：互融互通，共同发展

团体建设：四老带四新

- 1、以企业为载体，理论与实际结合
- 2、以试验室为平台，提升实践能力
- 3、因材施教，改革教学方法
- 4、走出去请进来
- 5、重视学生创新实践能力培养

团体合作结果：取得年国家精品课程
取得年甘肃省精品课程
共同编撰教材三部



一、MBA企业理财课程教学

(二) MBA企业理财课程建设

1、学生定位

2、课程定位

3、课程设计

4、课程导航

5、学习效果

6、教学素材

7、参考书目

一、MBA企业理财课程教学

(二) MBA企业理财课程建设

1、学生定位

本课程针对没有财务专业背景MBA学员设计开发，能够满足高级经理人在工作中对财务进行管理需求

2、课程定位

课程设计目标是为职业经理人设计，职业经理人和职业财务人员区分在于：对于财务信息，职业经理人关注更多是其了解和使用，而非这些财务信息计算、加工和处理过程，是本课基本定位

3. 课程设计-内容凝练

三个中心

企业管理以财务管理为中心
财务管理以资金管理为中心
资金管理以现金流量为中心

三个本

资本 人本 成本

四种管理

筹资管理 投资管理 运行资金管理 利润分配管理

四个观念

货币时间价值 风险与收益权衡
现金流观念 市场有效性假说

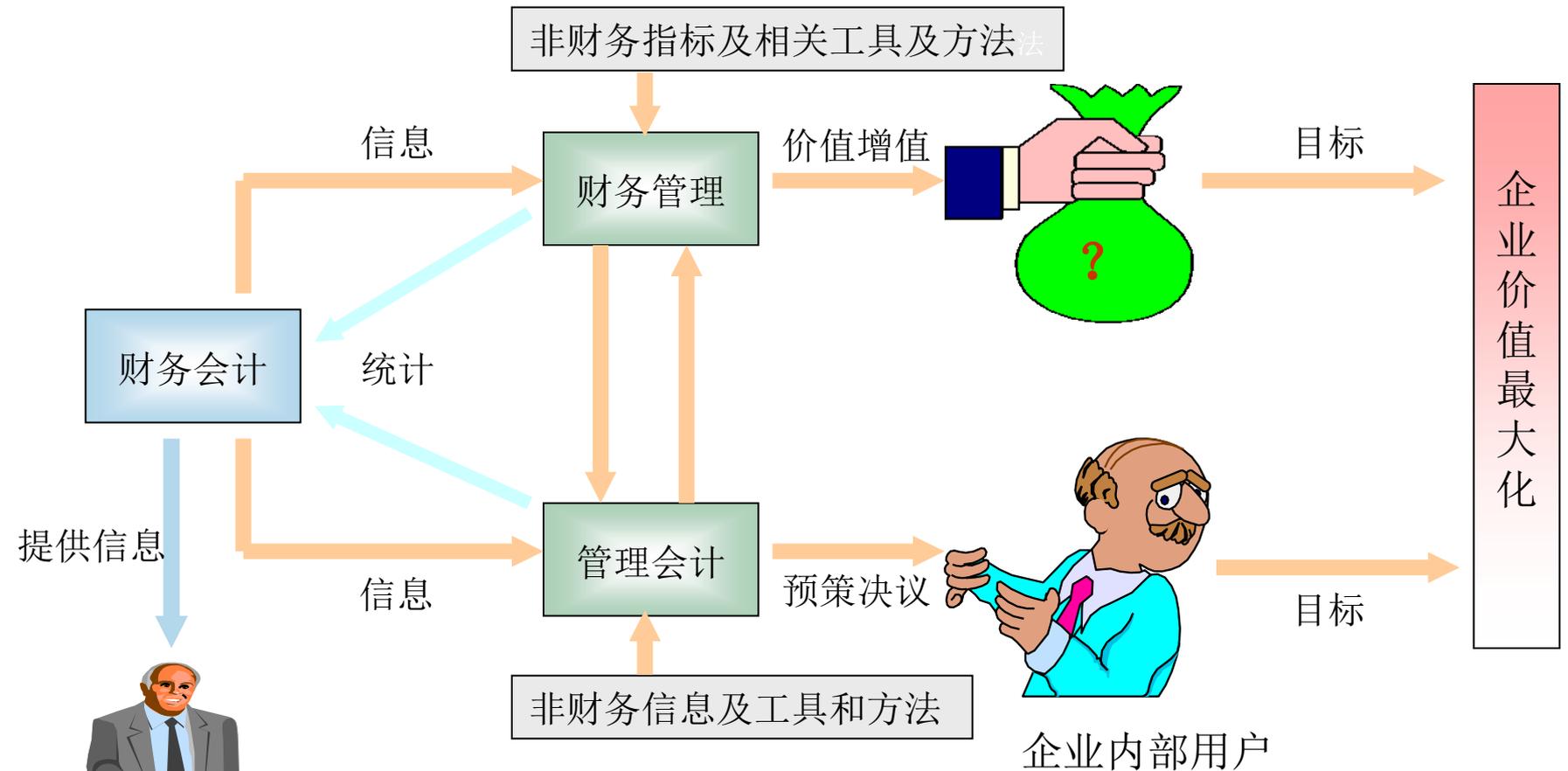
六大财务关系

政府 股东 债权人 客户 供给商 管理层和员工

财务管理方法

- 1/财务预测
- 2/财务决议
- 3/财务预算
- 4/财务控制
- 5/财务分析

轻易混同问题：财务与会计体系



传统财务会计主要服务于企业外部用户，它经过向管理会计和财务管理部门提供所需信息间接地起到对企业内部管理作用。而财务管理是对企业资金运动全过程直接管理，管理会计是会计与管理直接结合。整个财务、会计体系以实现股东财富最大化为目标

界定功效（作用）

优化资源配置
盘活存量资产
用好增量资产
整合优质资产
处置不良资产

“现金流量是企业脉搏，是企业生存关键信号，现金流在当代企业管理中主要性要胜过利润，企业管理是以财务管理为中心，而财务管理中心是资金管理，资金管理中心则是现金流量管理”

“假如你有三种能够依赖度量方法，应该就是“员工满意度，用户满意度和现金进账”。

管了解析

GE 杰克 韦尔奇

“我们和许多企业一样，一直把注意力放在利润表数字上，却极少讨论**现金周转**问题。这就好像开着一辆车，只知道盯着仪表盘上速度表，却没有注意到油箱已经没有油了”。

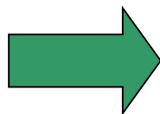
“风险比利润主要，利润比规模主要，宁可降低收入，也不能破坏财务情况；**宁可降低利润，也不能破坏现金流**”。

戴尔新运行次序不再是“**增加，增加，再增加**”，取而代之是“**现金流量，赢利性，增加**”
戴尔电脑

海信集团总裁 于淑珉

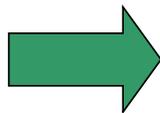
4. 课程导航图-章节编排:

第一部分: 企业理财基础



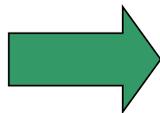
- 1、企业经营目标
- 2、财务与会计区分
- 3、不懂财务就不知道怎样经营企业
- 4、从财务视角企业是怎样经营
- 5、职业经理人必须搞清楚四个问题

第二部分: 评价财务业绩 改进财务业绩



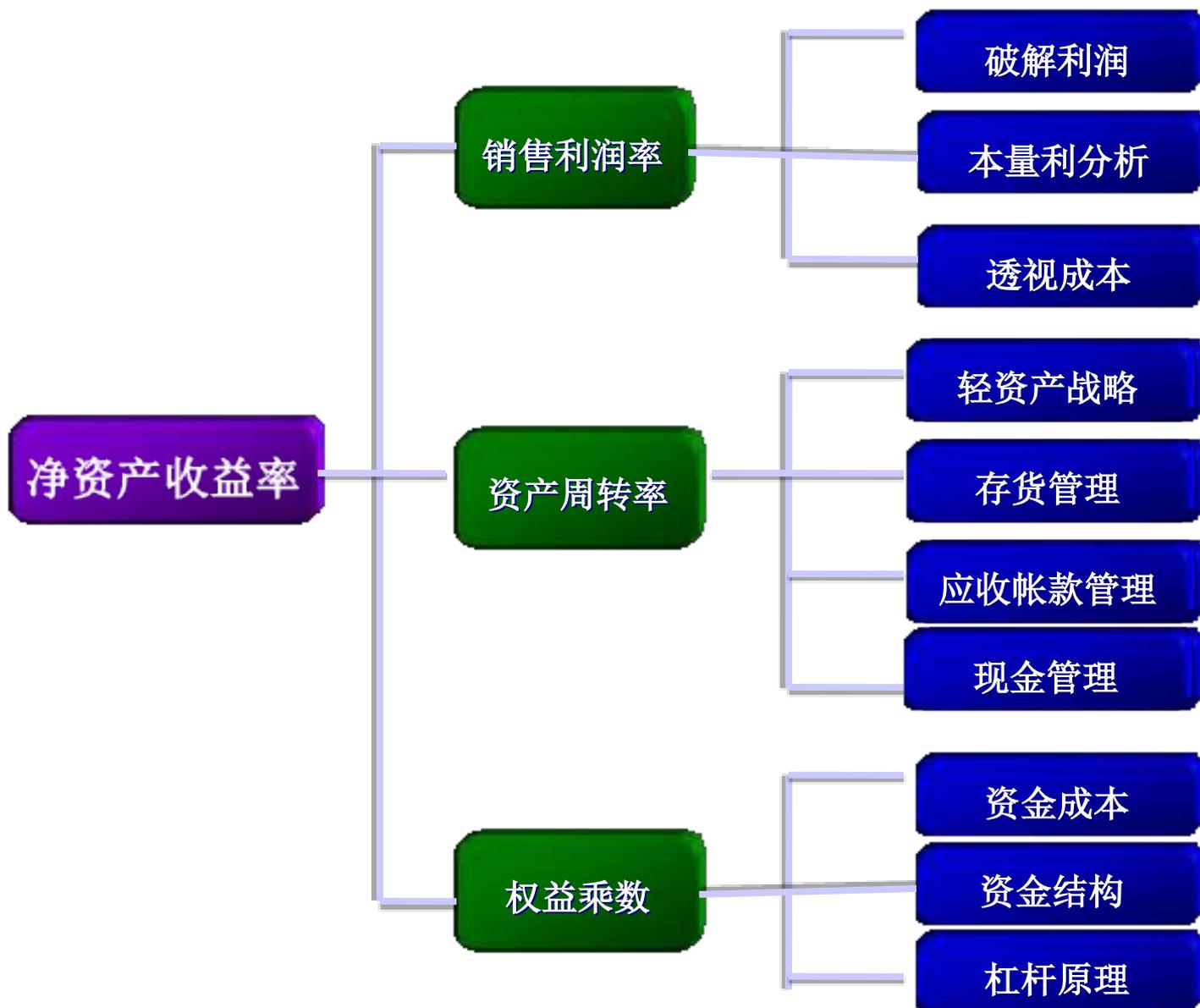
- 1、背景知识案例
- 2、财务分析目标与作用
- 3、财务业绩评价模型及评价指标
- 4、财务业绩评价应用案例

第三部分: 剖析财富公式 提升财务业绩

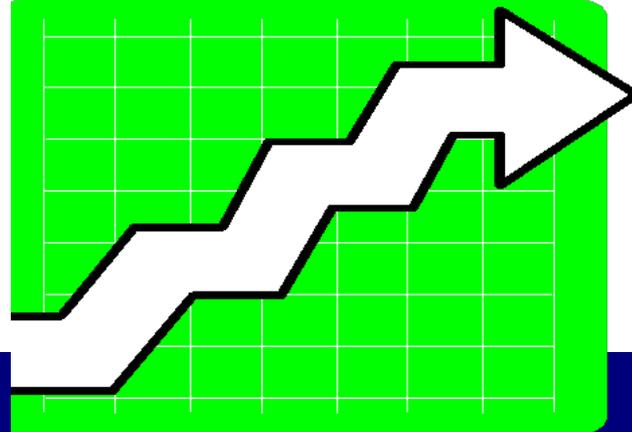


- 1、破解利润
- 2、透视成本
- 3、资产配置(轻资产战略)
- 4、权益乘数(财务杠杆)

本章知识结构图



本节知识点导航图



财务工具

第三节： 资金成本和资金结构

资金成本

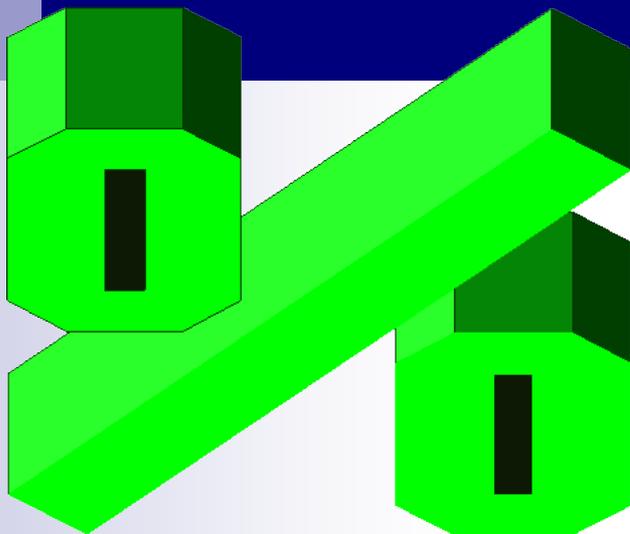
个别资金成本
加权资金成本
边际资金成本

◆ 杠杆原理

- ① 经营杠杆
- ② 财务杠杆
- ③ 复合杠杆

◆ 资金结构

- ① 最正确资金结构
- ② 资金结构调整



一、MBA企业理财课程教学

(二) MBA企业理财课程建设

5、学习目标

经过本门课程学习，力争使MBA学员建立企业管理必须以财务管理为关键当代企业管理理念，沿着怎样提升企业财务绩效、改进现金流为学习根本，经过学习全方面掌握财务先进理念、技能及方法，进而改进经营管理水平，到达提升企业价值目标

本课程学习应掌握财务能力

- (1) 怎样正确评定企业财务业绩，进而改进和提升企业绩效
- (2) 掌握本量利分析模型，引入作业成本法，满足定价决议以及正确了解哪些产品盈利哪些是亏损
- (3) 怎样实施轻资产战略，提升资产效率，降低退出壁垒
- (4) 怎样将成本中心转化为利润中心，施内部模拟市场，引入内部银行机制
- (5) 实施业务流程优化重组，划小核实单位，表达用户价值，回归价值本质
- (6) 怎样将财务报表转化为绩效报表
- (7) 怎样将财务信息工具引入企业，实现信息流带动资金流带动物流。在企业内部实现信息共享消除信息孤岛，提升经营管理效益和效率
- (8) 掌握成本产生动因，加强员工能力培育
- (9) 依据企业现有实力（资源拥有能力）制订战略以及人才方案
- (10) 运行财富公式（杜邦模型）诊疗企业管理中存在问题并加以处理

6、案例素材

1	价格屠夫--格兰仕
2	苹果企业轻资产战略
3	大字做饼，神话破裂--不进行科学论证，大肆盲目筹资
4	解密联强国际—攫取1000亿秘密
5	纳斯达克市场“雅虎法则”
6	跨国并购--吉利收购沃尔沃
7	戴尔资本运行管理--零库存
8	燕京啤酒企业资本结构
9	一味追求扩张 陷入多元化陷阱--三九集团案例
10	资本扩张和企业吞并重组-辉瑞一口吞下老对手
11	财务分析与经营决议案例-四川长虹十年变迁

7、参考书目

1、向财务要利润-74个实战案例

作者-史永翔

2、数字管理

作者-尤登弘

3、财务智慧-怎样了解财务数字真正含义

作者-卡伦伯曼

4、总经理财务素养

作者-高其富

5、不懂财务就当不好经理-驾驭财务工具技巧

作者-吴晶

一、MBA企业理财课程教学

（三）MBA企业理财课程教学

1、教学方法：问题导向+案例研讨

企业理财课程教学重心从纯理论讲授向更具应用性以案例为主经验与理论相融合式教学模式，顺应世界管理教育发展趋势

- 变抽象谈论为详细分析。经过案例教学目标是培养学生处理实际问题分析详细症结能力，而不是泛泛高谈阔论

- 引导式教法和学生主动式学法结合，教师“教”主要不是讲授，而是启发、激励和诱导，即主要职责在于“教”给学生怎样去思索。

- 教师应组织学生做好案例阅读，准备好讨论讲话提要，组织好课堂讨论等工作。在讨论中，诱导学生模拟地进入案例中所提供管理情景，使之身临其境，并充当案例中管理者角色，置身于案例所描述问题之中，利用所学财务理论知识，提出处理问题有效方法。

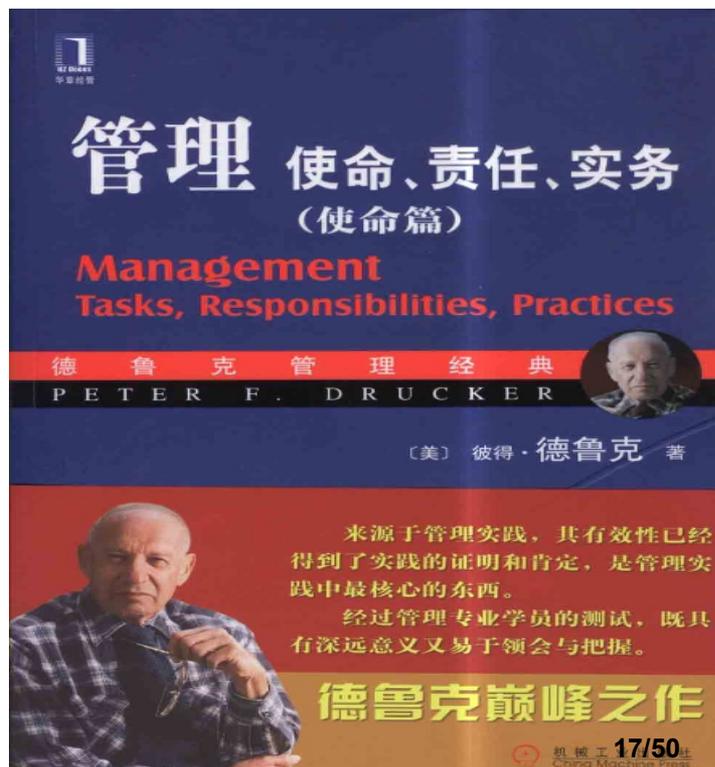
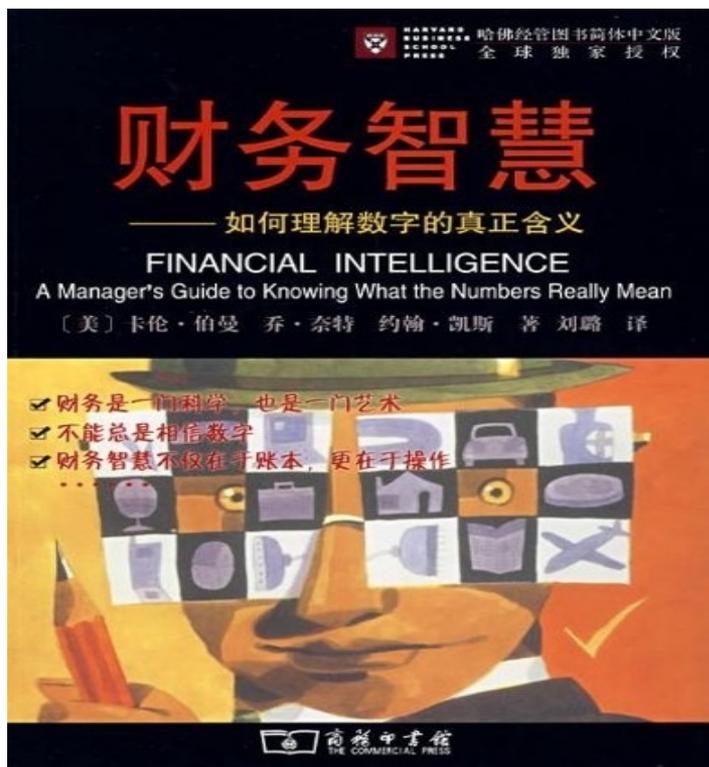
2、关键是怎样排除学生对财务课程误区

大多数高级管理人员，大多在升迁过程中学到了财务技能，假如不知道财务人员在说什么，管理一个企业将是非常困难。这也是一些普通管理人员难以在升迁主要原因之一。

- (美) 卡伦·伯曼

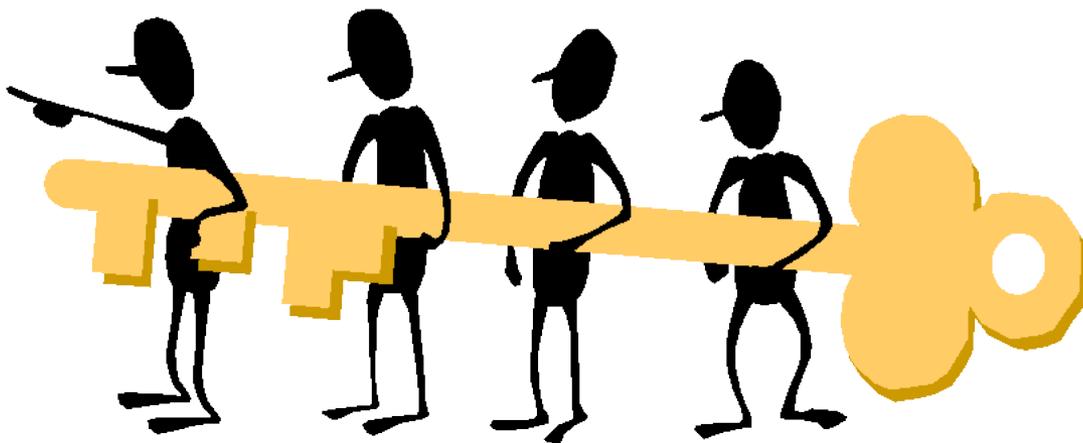
未来企业家都是能看得懂财务报表营销教授

- 彼得·德鲁克



什么是管理？管理就是看报表

- 王永庆

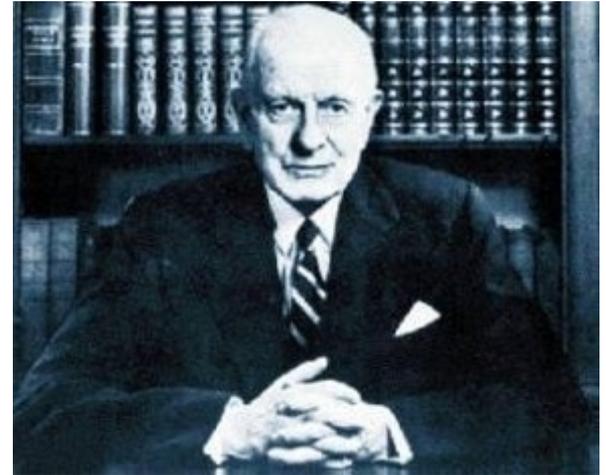


怎样选股票？假如你想知道一只股票价值，你就应该了解发行这只股票企业价值，你想了解发行这只股票企业价值，你就别无选择，你只能看这个企业财务报表

- 巴菲特

你无法管理你所无法 度量东西。

— 威廉·休利特



威廉·休利特 Bill Hewlett

HP共同创始人、前主席兼CEO

出生年月1913年5月20日-年1月12日

出生国家、地点美国密歇根州安阿伯市(AnnArbor)

教育背景1936年，获麻省理工学院理科硕士学位1934年，获斯坦福大学文学士学位

职业背景1978年，退休只担任董事会职务1969年，担任HP首席执行官
1964年，推举为HP总裁1947年，担任HP副总裁1941年，大战期间担任美军通讯官1939年，创办惠普企业

著作《惠普之道》

麦肯锡认为中国企业需要 -提升五大管理能力

第一、卓越财务能力

第二、强大运行能力

第三、出众营销能力

第四、出色战略能力

第五、优异人才吸引和培养能力

- ◆ 若认为揭示更多资产负债表信息，就能了解一个企业（集团）情况，那简直是幼稚无知。

— 彼得 巴林

- ◆ 在经济全球化背景下全球竞争，中国企业管理落后根本是中缺乏有效数字化管理。
- ◆ 据美国商业周刊年抽样调查统计，世界500强CEO，35%来自于CFO，其余95%左右都在一定程度上接收过财务知识系统培训，并含有一定财务知识素养，以及利用和分析数据能力。

- 管理者必须具备财务综合素质：

“财会知识”，

“财务技能”，

“价值管理”。



企业危难时候CFO挺身而出



理查德·瓦格纳，49岁 **通用**

现任职务 首席执行官、当选董事长

背景 1997年，瓦格纳出任通用汽车公司纽约财务部分析师，成为著名的财务人员，担任过通用汽车公司巴西分公司财务部主任，在通用汽车公司财务部门迅速晋升，直至1992年被当时的首席执行官杰克·史密斯指定为财务总监。

任务 他因提高通用汽车公司的效率和质量而受到赞誉。现在，他必须保持源源不断的收入，夺回公司的市场份额，同时不断努力减少公司为保健和养恤金支付的巨额费用。



约翰·迪瓦恩，58岁 **福特**

现任职务 副董事长兼首席财务官

背景 曾是福特公司的财务人员，20世纪80年代的大部分时间在海外工作，包括负责福特日本公司的工作，曾引导福特公司走上开展银行业务这条注定失败的道路，由于与现在被解职的福特公司首席执行官雅克·纳赛尔有分歧，1999年从公司退休，从事风险资本业务。

任务 迪瓦恩在达成交易方面给通用汽车公司带来了新的行为准则。现在，他正努力出售通用汽车公司下属的休斯电子子公司，这将帮助弥补一些养恤金资金缺口。

艾华士曾任 可可可乐CEO

前任CFO简历：

佐治亚大学阿森斯分校，会计本科；
Ernst & Whinney会计师事务所，CPA，
CFO（37岁）；
CEO。

特别推荐：2003年美国产业前景展望

商业周刊 中文版 (月刊)
BusinessWeek/China

2002年度 全球最佳管理精英与最差经理人

ISSN 1005-3449

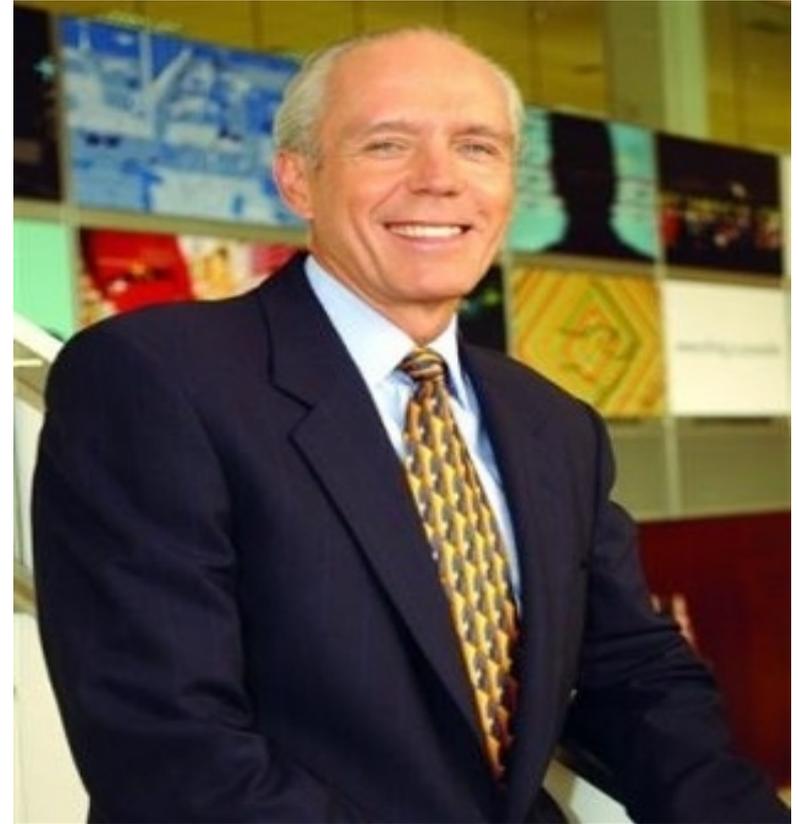
值得关注的经理人
新老板

22/50

HP 皇朝变迁----改朝换代

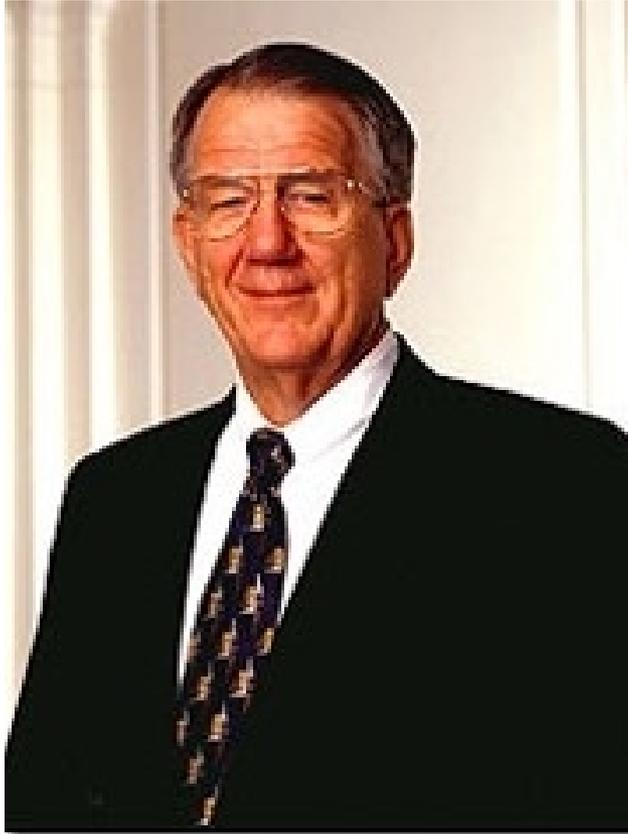


HP前任CEO，卡莉·菲奥莉娜



年暂时CEO，原CFO罗伯特·惠曼

Boeing 皇朝变迁----改朝换代



波音前CEO，哈里·斯通塞弗



波音年暂时CEO，前CFO詹姆斯-贝尔

不懂财务就不知道怎样经营企业

管理者最悲伤事情--在错误道路上勤奋工作



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/375130133024011141>