

地方高校旅游管理本科专业 认知模型构建及影响因素的 实证分析

汇报人：

汇报时间：2024-01-21

目录



- 引言
- 旅游管理本科专业认知模型构建
- 影响因素的实证分析
- 认知模型与地方高校旅游管理的关系探讨
- 实证分析结果与讨论
- 结论与展望



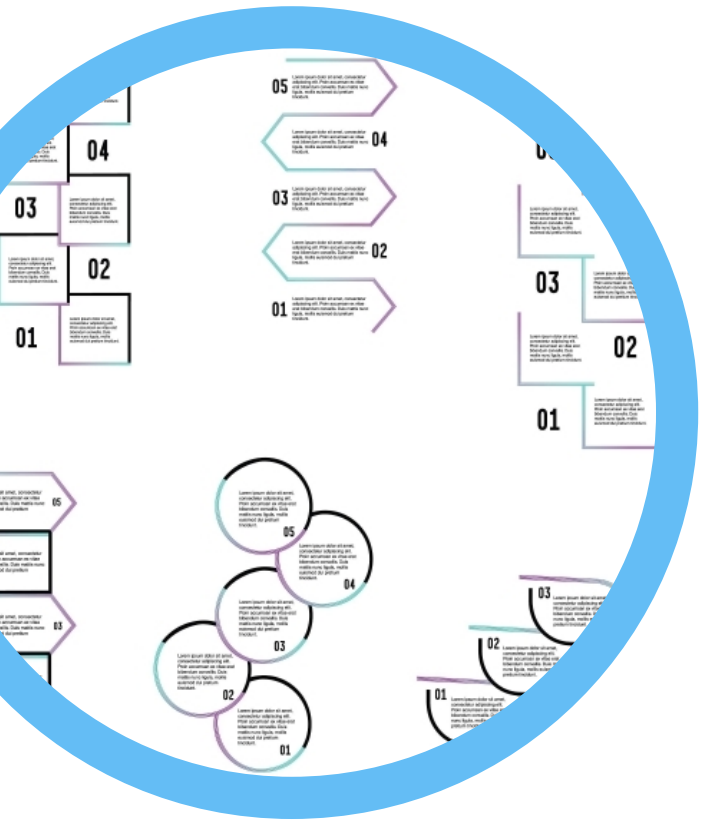
01

引言





研究背景与意义



旅游业的快速发展

随着全球旅游业的蓬勃发展，旅游管理专业的需求日益增长，对地方高校旅游管理本科专业提出了更高的要求。

教育改革的推动

当前，高等教育改革不断深入，强调专业教育与行业需求紧密结合，提高人才培养质量。因此，构建地方高校旅游管理本科专业的认知模型，对于优化专业教育、提升人才培养质量具有重要意义。

填补研究空白

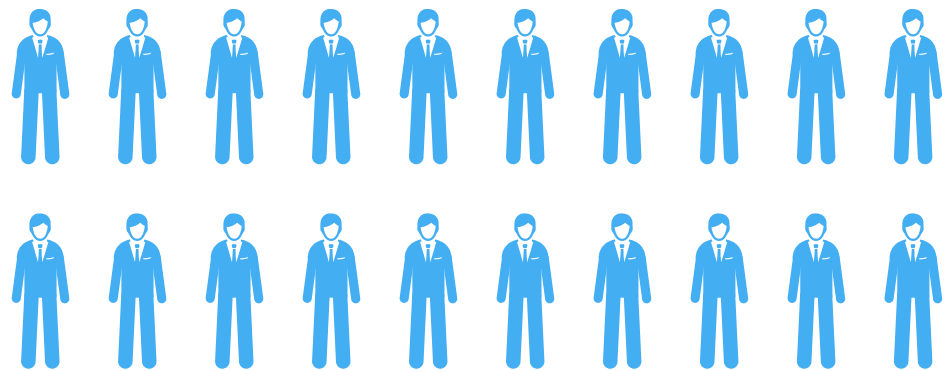
目前，关于地方高校旅游管理本科专业认知模型的研究相对较少，本研究有助于填补这一研究空白，为相关领域的理论和实践提供有益参考。

研究目的与问题

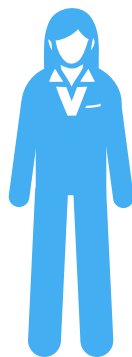


01

研究目的

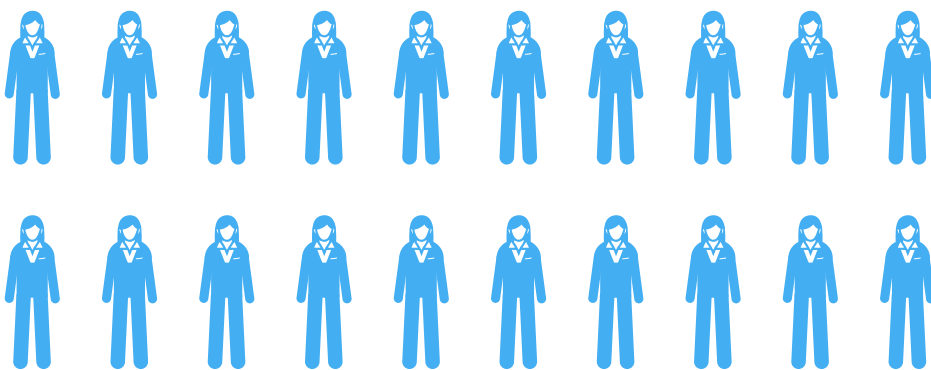


本研究旨在构建地方高校旅游管理本科专业的认知模型，并分析其影响因素，为优化专业教育、提升人才培养质量提供理论支持和实践指导。



02

研究问题



本研究将围绕以下几个问题展开探讨：地方高校旅游管理本科专业的认知现状如何？其认知模型包括哪些要素？这些要素之间存在怎样的关系？哪些因素会影响学生的认知和专业发展？



研究方法与数据来源

研究方法

本研究将采用文献研究、问卷调查和深度访谈等方法进行数据收集和分析。其中，文献研究将梳理相关理论和研究成果；问卷调查将针对地方高校旅游管理本科专业的学生和教师进行大规模调查；深度访谈将对部分学生和教师进行深入交流，以获取更详细的信息和观点。

数据来源

本研究的数据来源主要包括相关学术文献、问卷调查数据和深度访谈记录。其中，学术文献将提供理论支持和研究背景；问卷调查数据将反映学生和教师的认知现状和专业发展情况；深度访谈记录将提供更深入的信息和观点，以补充问卷调查的不足。



02

● 旅游管理本科专业认知模
型构建 ●



认知模型的理论基础

01

认知心理学理论

认知模型构建的基础理论之一，强调个体对信息的处理、记忆、学习和问题解决等心理过程。

02

旅游学理论

旅游学是研究旅游现象、旅游活动和旅游业的科学，为认知模型提供旅游领域的专业知识。

03

教育学理论

教育学是研究教育现象、教育问题和教育规律的科学，为认知模型提供教育教学的理论支撑。



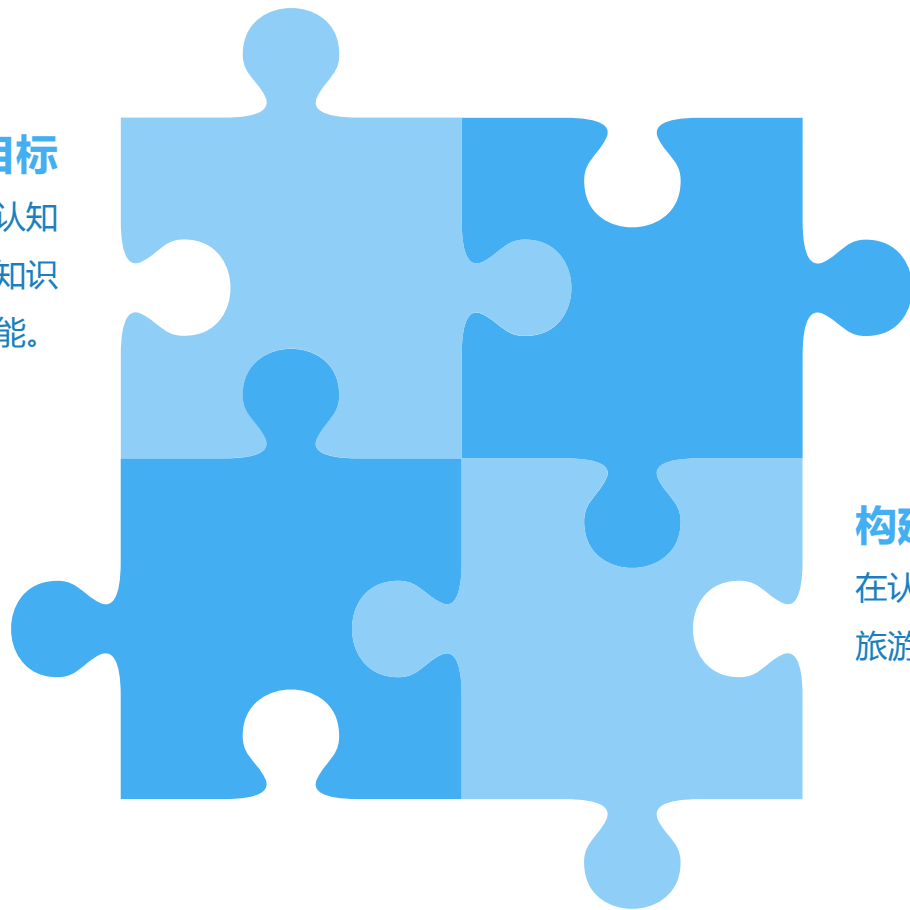
认知模型的构建过程

确定认知目标

明确旅游管理本科专业学生的认知目标，即学生需要掌握的专业知识和技能。

分析认知要素

对旅游管理本科专业的知识、技能、态度等认知要素进行深入分析。



设计认知结构

根据认知要素的分析结果，设计合理的认知结构，包括知识层次、技能等级和态度要求等。

构建认知模型

在认知结构的基础上，构建完整的旅游管理本科专业认知模型。



认知模型的结构与内容

01

知识结构

包括旅游管理本科专业的基础知识、专业核心知识和扩展知识等。

02

技能结构

包括旅游管理本科专业的基本技能、专业核心技能和综合技能等。

03

态度结构

包括旅游管理本科专业的职业道德、职业素养和职业精神等。

04

实证分析内容

通过对地方高校旅游管理本科专业学生的认知情况进行实证分析，可以了解学生的认知水平、认知差异和认知需求，进而为专业教学和课程改革提供依据。



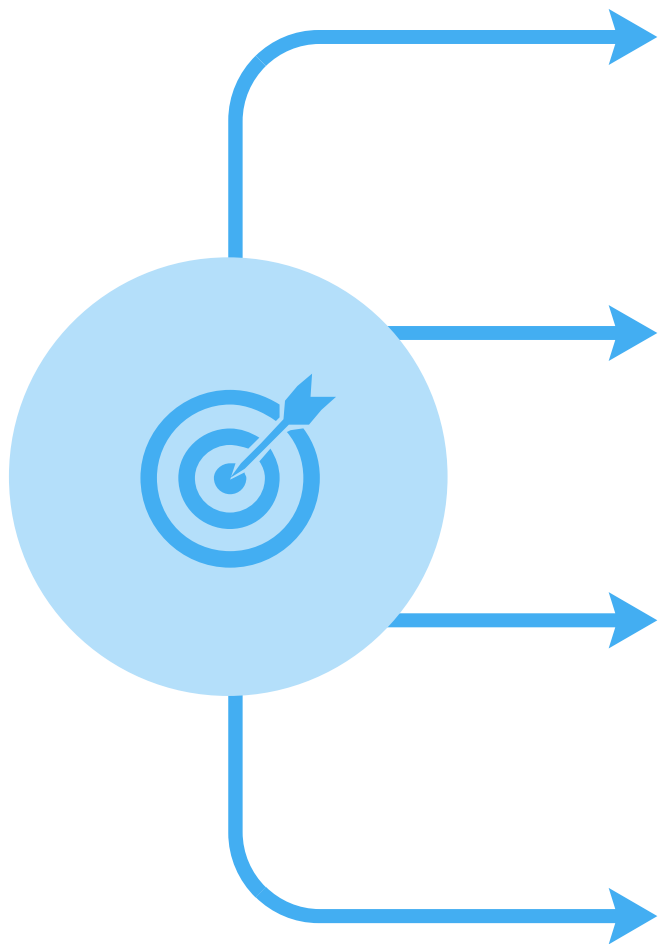
03

● 影响因素的实证分析 ●





影响因素的识别与分类



政策因素

包括教育政策、旅游政策等，如政府对旅游业的扶持力度、对旅游教育的投入等。

经济因素

如地区经济发展水平、旅游业发展状况等，这些因素直接影响地方高校旅游管理本科专业的就业前景和学生选择专业的意愿。

社会文化因素

包括地域文化、旅游文化等，这些因素会影响学生对旅游专业的认知和兴趣。

教育资源因素

如高校师资力量、实践教学条件等，这些因素决定了地方高校旅游管理本科专业的教育质量和培养水平。



影响因素的描述性统计分析

01

02

03

数据收集

通过问卷调查、访谈等方式收集相关数据，对数据进行整理和清洗。

数据描述

运用统计图表、数据可视化等手段对收集到的数据进行描述，呈现各影响因素的分布情况。

初步分析

根据数据描述结果，初步分析各影响因素对地方高校旅游管理本科专业认知的影响程度和方向。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/376033210021010154>