

美丽修行 X 曼秀雷敦：

BEAUTY EVOLUTION BIG DATA

唇部护理白皮书

2024.12

CONTENT

目录



01

唇部护理市场现状

02

唇部护理消费者洞察

03

唇部护理产品洞察

04

唇部护理趋势前瞻

数据说明

· 问卷调研

针对报告，美丽修行联合知名品牌曼秀雷敦发起线上问卷调研，以更好了解消费者对唇部护理的认知和习惯，掌握消费者对唇部护理产品偏好等。截至2024年10月共回收516份有效样本。

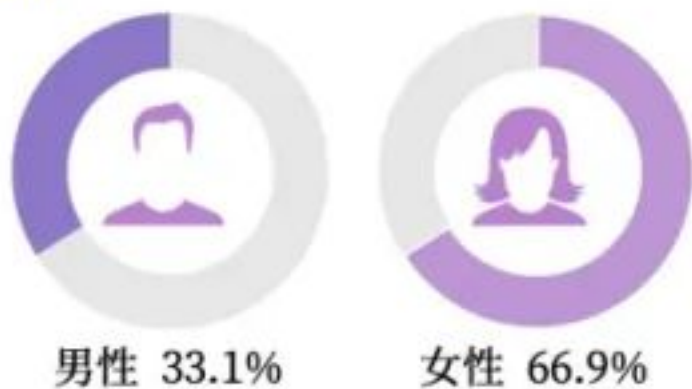
· 美丽修行大数据

通过美修大数据平台BEBD，分析唇部护理产品现状和发展趋势，包括唇部护理市场备案情况，消费者关注度等，为行业提供定量参考，数据统计时间截至2023年。

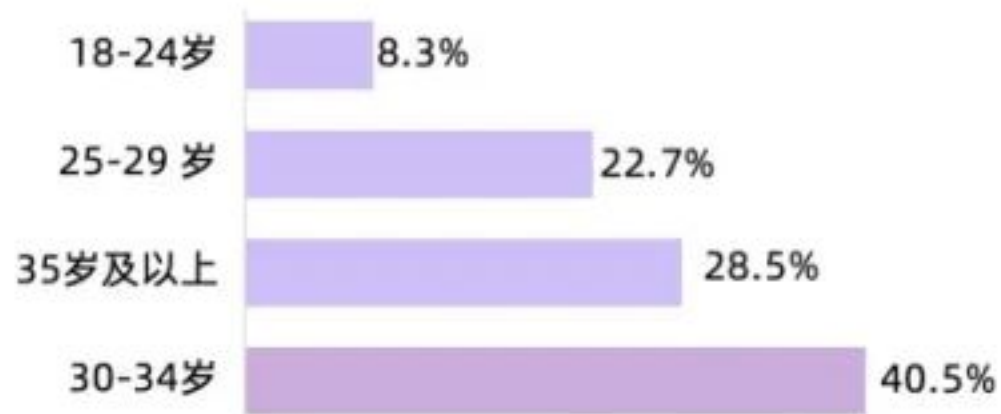
调研人群画像



·性别



·年龄分布



·职业类型分布



·Top 5 省份



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/376043045030011012>