



# 设计应用美术课教学计划

汇报人：<XXX>

汇报时间：2024-01-18

# 目录



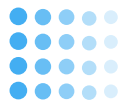
- 课程简介
- 教学内容
- 教学方法
- 教学评估
- 教学资源
- 教师团队



01

# 课程简介





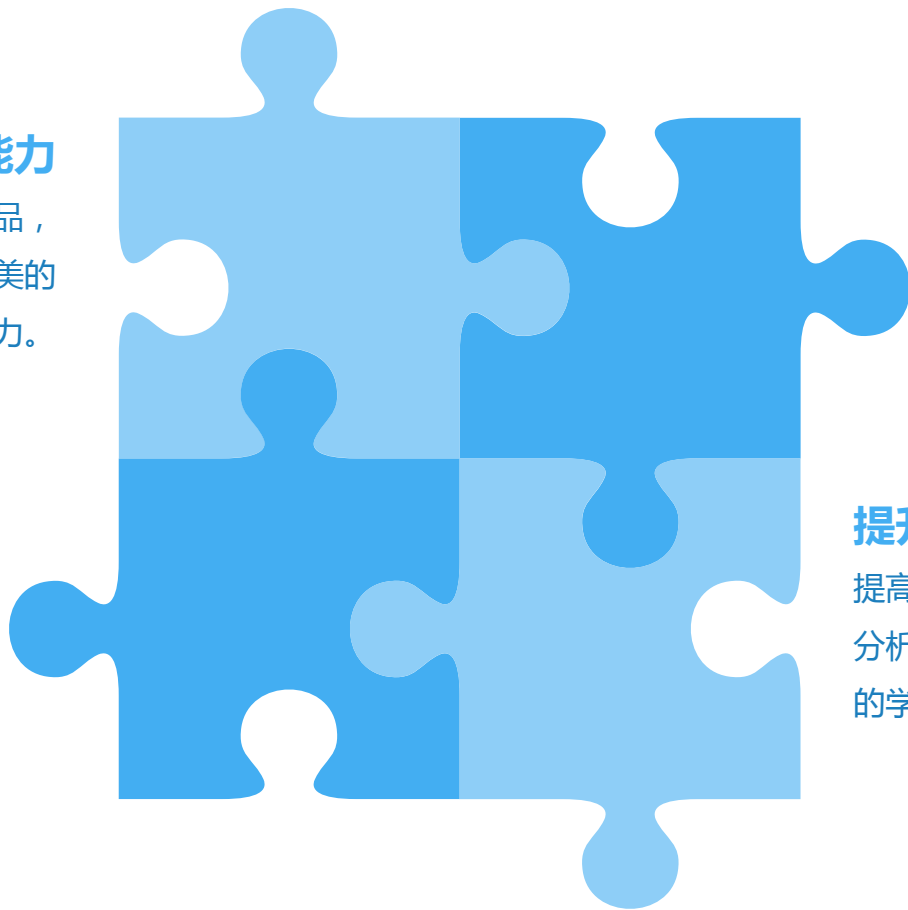
# 课程目标

## 培养学生的审美能力

通过欣赏和分析优秀的设计作品，提高学生的审美水平，增强对美的敏感度和鉴赏力。

## 掌握设计技能

教授学生设计的基本原理和技巧，包括色彩搭配、排版布局、图形创意等方面的知识和技能。

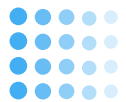


## 激发创新思维

通过设计实践和创意训练，激发学生的创新思维，培养其独立思考和解决问题的能力。

## 提升综合素质

提高学生的综合素质，包括观察力、分析力、沟通协作能力等，为未来的学习和职业生涯打下坚实的基础。



# 课程特点



## 理论与实践相结合

课程将理论知识和实践操作相结合，使学生在掌握设计原理的同时，能够熟练运用设计工具进行实际操作。



## 多元化教学方法

采用多种教学方法，包括案例分析、小组讨论、创意设计等，以激发学生的学习兴趣 and 创造力。



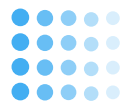
## 强调个性发展

尊重学生的个性差异，鼓励学生在设计中发挥自己的创意和风格，培养独特的艺术品味和审美观念。



## 跨学科整合

将设计与其他学科进行整合，如文学、历史、哲学等，以拓宽学生的知识视野，培养其跨学科的思维方式。



# 课程安排

01

第一阶段

设计基础理论学习 ( 20%课时 )

02

第二阶段

设计技能训练 ( 40%课时 )

03

第三阶段

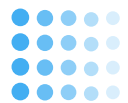
创意设计实践 ( 40%课时 )



02

教学内容





# 美术基础知识



介绍绘画的基本原理，包括线条、色彩、构图等要素，以及各种绘画技巧。



## 02



### 艺术史

## 01



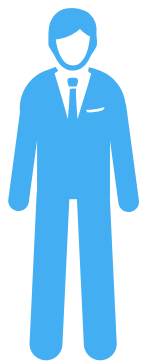
### 绘画基础



介绍不同时期的艺术流派和代表作品，帮助学生了解艺术的发展历程。

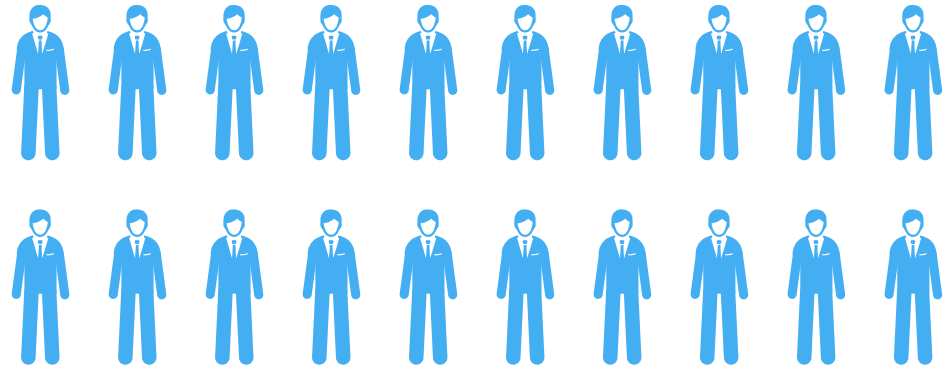




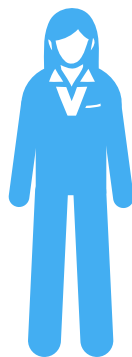


## 01

### 设计原则

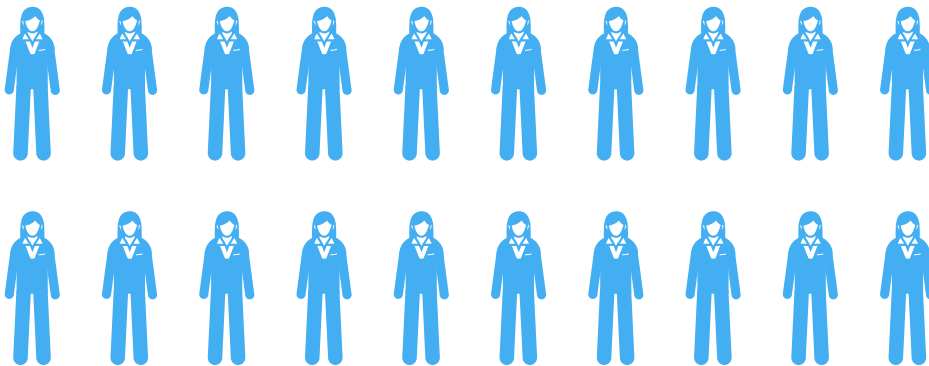


讲解形式美法则，如对称、均衡、节奏等，以及如何将这些法则应用到设计中。



## 02

### 设计实践



通过实际案例，让学生动手实践设计，培养他们的实际操作能力。

# 美术材料与工具



## 传统绘画材料

介绍各种传统绘画材料，如油画、水彩、素描等，以及如何选择和使用。



## 数字艺术工具

介绍数字艺术的基本概念和常用软件，如 Photoshop、Illustrator 等。



# 创意设计项目



## 品牌形象设计

让学生为一个虚构品牌设计形象，包括标志、名片、海报等。

## 产品包装设计

让学生为一个虚构产品设计包装，强调包装的功能性和美观性。



03

教学方法



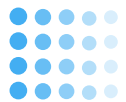
## 总结词

传授基础理论知识

## 详细描述

通过课堂讲解、PPT演示和案例分析，向学生传授设计应用美术的基本概念、原理和方法，为学生打下坚实的理论基础。





# 实践教学

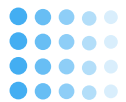
## 总结词

培养实际操作能力

## 详细描述

通过组织学生进行实际操作练习，如设计项目、制作作品等，培养学生的实际操作能力和动手能力，加深对理论知识的理解和应用。





# 个性化指导

## 总结词

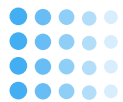
---

- 关注学生个体差异

## 详细描述

---

针对学生的不同需求和个性特点，进行个性化指导，帮助学生解决学习中的困惑和问题，发掘学生的潜力和特长。



# 互动与讨论

## 总结词

促进交流与思考

## 详细描述

通过组织课堂讨论、小组合作等形式，鼓励学生之间的交流与合作，引导学生积极思考、发现问题并提出解决方案，培养学生的团队协作和沟通能力。





04

教学评估



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/376115200230010130>