

# 2023 年互联网培训心得体会 12 篇

## 互联网培训心得体会 1（1701 字）

2 本人于\_\_年 10 月 26 日--10 月 31 日至常州参加了主题为“互联网+时代高职教师综合素质提升”的江苏省高职院校系主任(人文社科类)培训，聆听了专家学者的精彩报告：

专家的报告深入浅出，见解独到，剖析到位，使我受益匪浅，现将此次培训的心得体会总结如下：

### 一、互联网+时代高职教育面临的机遇与挑战

可以说，“互联网+”在中国的迅猛发展，不但提升了一个又一个传统行业的层次，也给每一个人带来了机遇、希望与挑战。对于中国教育领域，“互联网+”意味着教育内容的持续更新、教育样式的不断变化、教育评价的日益多元，一言以蔽之，中国教育正进入到一场基于信息技术的更伟大的变革中。

1、互联网+课程，不仅仅产生网络课程，更重要的是它让整个学校课程，从组织结构到基本内容都发生了巨大变化。正是因为具有海量资源的互联网的存在，才使得高职课程内容全面拓展与更新，诸多前沿知识能够及时地进入课堂，成为学生的精神套餐，课程内容艺术化、生活化也变成现实。

2、互联网+教学，形成了网络教学平台、网络教学系统、网络教学资源、网络教学软件、网络教学视频等诸多全新的概念，由此，不但帮助教师树立了先进的教学理念，改变了课堂教学手段，大大提升了教学素养，而且，更令人兴奋的是传统的教学组织形式也发生了革命性的变化。正是因为互联网技术的发展，以先学后教为特征的“翻转课堂”才真正成为现实。同时，教学中的师生互动不再流于形式，通过互联网，完全突破了课堂上的时空限制。学生几乎可以随时随地随心地与同伴沟通，与老师交流。在互联网天地中，教师的主导作用达到了最高限度，教师通过移动终端，能即时地给予学生点拨指导，同时，教师不再居高临下地灌输知识，更多的是提供资源的链接，实施兴趣的激发，进行思维的引领。

3、互联网+学习，创造了如今十分红火的移动学习，但它绝对不仅仅是作为简单的即时随地可学习的一种方式而存在的概念，它代表的是学生学习观念与行为方式的转变。通过互联网，学生学习的主观能动性得以强化，他们在互联网世界中寻找到学习的需求与价值，寻找到可以解开他诸多学习疑惑的答案。互联网+学习，对于教师的影响同样是巨大的，教师远程培训的兴起完全基于互联网技术的发展，而教师终身学习的理念也在互联网世界里变得现实，对于多数使用互联网的教师来说，他十分清楚自己曾经拥有的知识，是以这样的速度在锐减老化，也真正懂得“弟子不必不如师，师不必贤于弟子”的道理。互联网不但改变着教师的教学态度和技能，同样也改变了教师的

学习态度和方法。他不再以教师的权威俯视学生，而是真正蹲下身子与学生对话，成为学生的合作伙伴与他们共同进行探究式学习。

## 二、互联网+时代高职院校教学改革

### 1、人才培养模式

高职院校要培养一体化人才(交叉融合型人才)，需要学生能服务、懂设计、知营销，在重视学生专业能力培养的基础上更加重视关键能力的培养，要走产学研融合、校企合作和工学结合的道路。

### 2、课程改革

高职院校的教学内容要与时俱进，通识教育自成体系，重视责任素养和创业能力的提高，变教材为“学材、习材”、“学做一体”，编写互动数字课本，配套资源要起到导学、自学、促学和督学的作用。高职院校要着力开发精品课程、网络课程、视频公开课等，实行开放学习、微课堂、微型课、微电影、微视频、微讲座、微学习等教学模式，利用交互式白板、笔记本电脑、电子阅读器、维基百科、投票器等资源，抓住慕课微课等在线开放资源，实行翻转课堂的教学方法，大力推行互联网+时代的高职教学改革。

通过此次培训，我对互联网+时代高职教师综合素质提升有了更深层次的认识，更新了理念，扩展了视野，今后在工作岗位上，我会将此次培训所学到的知识应用于教学实践和管理工作中，积极进行教学改革，以迎接互联网+时代给出的新机遇新挑战。

## 互联网培训心得体会 2 (1325 字)

从开始接触微信这个东西，刚开始的认知，它只是一个社交工具，和朋友联系也特别方便，渐渐地和同事挖掘微信背后的故事，或者说开始阅读关于它将会带来和正在发生的趣事。再进一步的认知就是微信的分类是订阅号和服务号。

当然这种认识在当时还是比较模糊，因为一直是闭门造车的蛮作。看看别人家的公众号，有什么可以复制过来的东西，只要合乎推送消息的类型，就一股脑搬过来，然后再做一条关于自家产品的消息，就组合起来推送给添加的人。然后痴痴地在消息底下数着阅读的次数，第二天再看转达和阅读的次数，就这样大概进行了一个多月。这儿要强调一点的是：尝试的心态的观念。

互联网思维起初在下半年冲刷着每个传统线下企业和门店的神经。然后就是病急乱投医的盲从，一群声称可以为大家带来变革和福音的互联网知识分子蹭蹭的跳出来，大秀肌肉，张牙舞爪。这个也是中国从古至今的通病吧，因为我不怎么了解世界历史。话题扯远了，现在继续回到主题，经过一段时间的沉淀，现在基本上都沉寂下来了，因为大家都在纷乱中摸出了一些头绪，有很多传统企业花费了较大的人力物力将自己的 O2O 做的都挺理想的，不过话说回来，互联网思维真的是一场变革，很多新兴的企业在这场变革中，都有一种鱼跃入海之势。小米就不用说了，就说我自己了解的一些吧，距离现在也悠近

两个月的时间，我在预售后不久就看到了这本书，完整的看了一遍，上面大概分三层意思，第一对微信的较全面的介绍，第二上面摘选了一些微信营销上很成功的案例，第三对微信在未来如何影响人们的生活方式做了畅想。

个人觉得写得很不错，其实东西好不好，还是看自己怎么用，这里还要强调一点就是像马云说的，要用战略的眼光看世界，战略的头脑思考你自己在多少年之后，会是什么样子。首先自己必须了解这个世界将会趋于那个方向，衡量清楚，然后瞅准这个方向，一步一步踩稳着往前走，不要怕摔倒，只有原地踏步才不会摔倒，我们都应该明白，原地踏步意味着什么。向前一步步的稳走，至少你在摔倒之后，能清楚的看到是被什么绊倒的。

当门店做大做多了，谨小慎微当然是必然的，但过了那个度，就要出大问题了。我觉得谨慎过度第一大障碍就是怕！怕什么，怕变动。变动意味着当下正在吃的蛋糕将会被端走，如果你是个爱吃的家伙，还可能意味着你在某一段时间内，将要减少进食量。但是如果不变动将意味着，你只能抱着这块蛋糕啃，吃一群已经好久没出过厨房，好久没洗过澡的厨子做的蛋糕，或许你看到他们每天很干净，事实上他们确实看上去干净，因为每天他们只会焦急的在卫生间的镜子上涂脂抹粉。

这让我想起了历史老师讲过的一个清朝皇家的事。大多数人每天早上都爱吃鸡蛋，在清朝光绪年间，光绪皇帝也喜欢吃，那时民间一

个鸡蛋的市价也就几文钱，但是大家知道宦官们给皇帝报账报的鸡蛋价钱是 26 两银子，折合现在人民币的该是多少离谱啊。如果你舍不得放下现在的蛋糕，接受不了一段时间粗茶淡饭的生活光景，只会让自己的门店越来越萧条，看看现在存在的问题就明白了，没有大的变动，小打小闹的挠痒痒小家子气，只能跟在别人后面吃剩菜。

### 互联网培训心得体会 3 (2144 字)

五月飞花轻折柳，粼粼神光迎艳阳。在这美好的时节，我有幸参与了市里统一组织的“新媒体传播与建设培训班”。为期一周的集中学习，汇聚了来自全市不同新闻战线的近六十名业务骨干，大家济济一堂，集中充电、相互学习、交流经验，共同聆听教授、专家、学者的精彩授课，丰富的网络案例、精湛的理论阐述，使我受益匪浅，感受到了一次思想的洗礼。经过总结，本人获得以下心得体会。

#### 一、移动微时代如何做好报道

“没有专业的能力，任何正能量报道都可能被质疑。”上海复旦大学新闻学院许燕教授讲的这一句话，被我深刻铭记在心。作为传统媒体，我们往往在时效性、互动性、用户体验等方面，与新媒体存在较大的差距，如何做出受众爱看的新闻，就成为摆在我们面前的巨大考验。



1、要在选题上下功夫。作为一个在偏重舆论监督类栏目工作的新闻从业人员，我们要把市委市政府的重点工作，和市民关注的重点、难点、热点问题有机结合，定期策划重点调查报告，这样既能帮助群众解决难题，又可以提供更鲜活的案例给领导进行科学决策，这样才能更好的体现栏目的价值。

2、报道要尽可能的客观、完整。舆论监督类新闻，必须尊重事实，不能有任何的虚夸、夸张、更不能无中生有，任意编造，报道中要尽量采访到相关各方的声音，用客观公正的语言来表达，把矛盾的方方面面都呈现出来，不能夹杂自己的观点和倾向，尊重事实逻辑，让受众自己感受和判断。

3、报道要有深度。不能只停留在问题的表面，要深挖事件的背景和形成的原因，并在此基础上，分析出事件的重要性和它会造成的后果，以及如何来正确的应对，让受众明明白白的知道结果。

4、精心制作新闻标题。标题是吸引受众的一大利器，一个好的标题，能够提高受众的观看和点击欲，标题要突出重要的新闻价值点，还要贴切传神，让受众望题而知文意的同时，更要能吸引他们的注意和兴趣。

5、最重要的是突出故事性。采访和撰稿过程中，要注重展现新闻故事情节，挖掘人物的内心情感，刻画人物的个性，捕捉生动传神的生活细节，从而增强新闻报道的客观性和可视性，使新闻报道充满趣味性和人情味。

## 二、新型、主流媒体如何更快融合

上海复旦大学新闻学院教授、博士生导师，复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳表示，“传统媒体是以正面宣传为能力结构主体，新型媒体是正面宣传能力+危机沟通能力的协同发展，媒介融合的本质是官方舆论场与民间舆论场的融合，新型主流媒体的核心价值是降低两个舆论场的摩擦力，推动更高程度的社会共识达成，而不是激化冲突、加剧摩擦。”这一段话用通俗易懂的语言，讲述了媒体融合的本质。

1、突发事件，主流媒体更应积极发声。进入自媒体时代后，网络上不时出现负面舆情，一些传播范围较广、群众意见较大的事件，如果单纯的使用删帖、打压的方式，很难让群众认可。此时，就需要主流媒体使用巧妙的方法，智慧性的发出声音，通过选取广大群众和党委政府都认可的角度报道，来引领舆论走向，而不是在关键时候失声。

2、媒体融合后更应突出快速、创新。在自媒体高度发达、信息爆炸的时代，如果想更加吸引受众的眼球，快速推出新闻是必不可少的，一些突发事件，不能等待重重审核，在广播电视播出后再上网推送。而是要在第一时间，把现场图片、短视频和简单的文字介绍，通过客户端或 APP推送出去。此外，文字、图片编排等要经常推陈出新，这样才能吸引越来越多的受众关注。



3、抓住主要受众群体。不论是 APP，还是正常的新闻推送，新型媒体的主要受众，是一些年轻人，我们要瞄准这个目标，想方设法牢牢抓住他们的心，把他们喜欢看、喜欢听的新鲜资讯，用他们最容易理解和认可的方式传送到他们面前，让他们更加认可我们的新闻产品。

4、推出系列衍生产品。一个地方性的 APP，如果想吸引更多人下载注册，的办法之一，就是增添一些和市民生活息息相关的东西，比如社保、违章、公积金、个人所得税查询，代缴水电费等等，这样市民会频繁使用，且不会轻易卸载。

5、千方百计维护好受众。在全国各类新闻客户端日益增多的情况下，一个地方的客户端，如何更好的生存是一个难题，这就需要我们想方设法做好引流和维护工作。除了加大推广力度以外，我们还要在产品上下功夫，多推出一些吸引受众眼球的东西，如新奇的新闻、好玩的短视频等。此外，良好的互动，是吸粉的重要因素，只要能让网友感觉他参与的内容，可以引起足够的重视，那他就会在这个客户端或 APP中更加活跃。最基本的原则，是客户端或 APP的工作人员，要尊重网友的意见或建议，不轻易发表与其意见相反的内容。

一周的时间，我收获的还有很多，这需要一段时间慢慢的消化吸收。通过这次培训，我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。今后，我将加强相关

力做好自己的工作。

#### 4（1837字）

9月7日，公司在203栋4楼会议室组织开展了为期两天的“从技术到管理，一线互联网实践”主题培训。软件开发部项目经理、技术骨干及相关同事共同参加了此次培训。

此次培训虽然只有短短的两天，但培训内容丰富，讲解到位。尤其是培训现场还安排了充满趣味性的互动交流环节，全面践行了“从学中做，从做中学”的八字谏言，使大家更扎实的学习、掌握了技术管理相关的知识技能。

这次培训使我受益匪浅，通过深入浅出、事例结合的宣讲，精准梳理出我在个人时间和工作时间内安排不合理的方面，以不容忽视的严谨迫使我正视这些容易忽视、又可能会产生问题的风险。根据梳理出来的经验笔记，目前我已在重新规划自己的时间投入情况，力求以最合理的方式，利益化自己的时间产出。培训主要包括以下四个方面内容：

##### 1、明确角色、树立核心价值

管理者的关键点是什么？从三个方面做了解读。一是深刻剖析管理的核心：通过别人完成工作获得成果。引出“领导”的功能，抛出

“一个合格领导的衡量标准是什么”。通过实例，逐步得出结论：员工的执行力是一个领导的衡量标准。二是逐条分析，细解核心价值公式：核心价值=战略（定目标）\_\_组织能力（搭班子）。引出组织能力杨三角，从心理学的角度讲解员工管理原理。三是重点讲解工作中要求执行的中心，即做到“抓大、放小、管细”六字要诀。

跟随着妙趣横生的讲解，引得大家以全新的角度重新理解领导的角色，体会了“管理学”的复杂。并对自身工作态度进行了审视。发现了很多日常不起眼的地方其实能用科学的方式去解读，轻松找出解决方法。使得对接下来的课程升起浓厚的探知欲，引人入胜。

## 2、多维度解读“敏捷项目管理”

项目管理方面，首先以图例结合的方式叙述敏捷的核心理念：化透明化、持续改进、审查。其次，讲述“度量先行”概念及优点。制定代码检查标准，强调强制修改的优点。突出“审查”的重要性：如：“每周投入 20% 工作时间进行审查，追求完美主义，不放过任何一个‘小问题’”。最后以单元测试覆盖率报告、持续集成、自动化测试、持续部署等案例方法，凸显效率的大幅提升。

听完“敏捷项目管理”模式，在感慨对劳动力使用上的精密度之余，隐隐喟叹纪律和条例落地有声的威力：各生产环节之间的紧密咬合、压实环节责任人，追责制度试行，倒逼责任到位，致使开发效率提升。在充分调研和摸索的前提下，结合公司实际，可摘取精华融入公司的日常运作中，有效疏通目前易搁浅的环节，实现减少重复工。

### 3、提高效率，掌握时间管理方法

在生活工作中，时间管理的重要性不用再过多强调。在培训课上说：“时间管理就是用科学的原则与技巧，让你更有效的运用时间，用最少的的时间，实现更多的目标；时间管理就是自我管理，改变习惯，以令自己更富绩效。”并提供了四条切实可行的建议：一是详细记录个人时间的使用情况，强调计划性，合理安排个人时间；二是学会说“不”，管理自己的能量(自律)；三是对自己的环境负责，确保周围的人和环境有利于目标的实现；四是个人能力提升，找到模型、刻意练习、及时反馈。例如：找信息质量高的资源（书籍、大师、自我总结或者向他人学习）。

有效的时间管理是时下年轻人普遍难以解决的问题，我们总会被生活中一些可有可无的事情拽走专注力。在科技、网络发达，爆炸性的新闻资讯和吸引力巨大的游戏充斥的当下，闲暇时间一点点被占据。常常是回过神来，已到了不得不休息的时间，当下悔不当初，到了第二天又是周而复始。这堂时间管理课，为我们敲响了警钟，使我深深受到了震动，狠下决心，接下来将立足时间管理课程，好好规划，充分利用自己的时间，充实自己，更好的完成工作。

接下来，我会在今后的工作中加强对本次管理内容的再学习，争取早日将培训的内容学懂、吃透、用活。

综上，是“从技术到管理，一线互联网实践”主题培训的主要内容和一些浅显的个人感悟。今后，我会立足此次习得的技能，从自身

将所学灵活应用到工作中，不断提高自己的业务水平，并从普通员工的角度尝试为公司的发展提出具有可行性的倡议。努力使自己的工作更加出色。

## 5（866字）

何谓互联网思维？作者通过列举大量企业成功的事例，证明互联网盈利模式的成功，其实是折射出来的互联网思维的神奇力量。要想改变口袋，必须首先改变脑袋，解放思想，更新观念，使自己的观念紧紧跟上互联网时代的步伐。为了实现这个目标，必须具有互联网思维。作者认为互联网时代就是跨界竞争。将互联网思维形象的比喻为是“借船出海”、“羊毛出在狗身上”和“快鱼吃慢鱼”。这位兵器工业的领航人向兵器工业系统发出了全面深化改革的动员令。目前，一场围绕如何推进改革发展的大学习大讨论活动正在兵器工业系统悄然兴起，并持续向纵深发展之中。

应该对互联网思维有一个全新的认识。互联网思维确实是改革开放以来提出来的一个很新的观点。它有着自己丰富的内涵。近年来，随着我国改革开放的不断推进，各地区各行业通过互联网思维模式，极大地促进了经济建设的发展，产生了良好的社会效益与经济效益。大量事实彰显了互联网思维的神奇力量。

互联网可以穿越时空，打破所有界限，能够产生和凝聚巨大的作用。过去，我们总以为互联网离我们很遥远，与我们所从事的行业企

没有什么太大太多的关系，其实这种想法被实践证明是错误的。互联网与我们的工作相通交融，它时刻都在我们身边，就在我们的工作实践中，与我们的工作事业和前途命运紧密相连。我们可以不懂互联网技术，但应该懂一些互联网知识，尤其是应该具备互联网思维。

个性化需求是传统生产过程中一个难以解决的普遍现象。以衣服为例子，传统的生产模式，把同一款式的衣服做成大中小各种码型，看似每个人都能找到合适的码型，但实现上只是相对合适。从企业角度这可以节约成本形成大规模生产，从消费者角度，既想获得个性化产品，又不愿为之付出高价格，这就成了一种拆中的选择。而在互联网时代，借助互联网的信息技术，众包的新生产、消费形式开始粉墨登场。这些消费者不再是被动地，而是主动地参与产品的设计和开发。也就是说，在商品的创造过程中，他们既是消费者同时又是产品的生产者。

## 6 (571 字)

很开心作为安徽公司养贤加油站代表参加了公司组织的互联网营销平台的推广培训会，这对于新人的我来说是一次难得的学习机会，临行前站长特地嘱咐我要认真听讲，要深入了解一下互联网运营的一些知识。



随着时代的发展，互联网的运用和我们息息相关，公司想要走的更加长远，必须与时代紧密相连，从线下逐渐转为线上运营，一旦走上线上运营，那站集系统的新功能和海油卡系统新功能的运用我们就必须要掌握，此次公司关于互联网主要讲解了五大模块，分别包括互联网营销系统介绍、互联网会员识别、互联网营销（核销场景）、公众号讲解和常见问题，贯穿了我们平时在油站所碰到的关于互联网营销的基本操作流程，讲解的非常全面，通俗易懂。

此外，我还学到了订货、报表核对，代金券核销等技能，尤其是便利店盘点，培训讲解人员更是耐心地跟我们讲解了很多知识，包括货架的摆放，比如饮料的陈列可以统一按照3的倍数或者4的倍数来摆放，这样做的好处在于可以清晰的看见饮料的销量，不仅如此，还会加快月底盘点效率，要想用最快的时间干最漂亮的事情，就必须在日常工作中养成自己和其他员工的遵循规律货物摆放的好习惯。

作为新人，这样的培训让我受益良多，我也希望今后自己可以快速地成长起来，将学到的知识运用到实际工作中去。

## 7（1178字）

我很荣幸能够参加互联网+税源管理培训班的理论课程学习，感谢\_地税同仁对本次培训课程的辛勤付出和毫无保留的经验介绍以及生活上无微不至的照顾，短短几天的学习使我对互联网+税源管理有了更加深刻的理解和认识，受益匪浅，主要有以下几点体会：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/378141042033006132>