

经贸摩擦常态下无锡外向型 企业境外发展研究

汇报人：

2024-01-24

目 录

- 引言
- 经贸摩擦常态下无锡外向型企业现状分析
- 境外发展现状及趋势分析
- 经贸摩擦常态下无锡外向型企业境外发展策略
- 经贸摩擦常态下无锡外向型企业境外发展风险
及应对
- 结论与建议

contents

01

引言





研究背景与意义

经贸摩擦常态化

近年来，全球经贸环境不稳定，经贸摩擦事件频发，对无锡外向型企业境外发展带来严峻挑战。



推动境外发展重要性

在全球经济一体化背景下，推动企业境外发展是拓展市场空间、优化资源配置、提升企业国际竞争力的重要途径。



无锡外向型企业特点

无锡地区外向型企业众多，对境外市场依赖度较高，研究其境外发展策略对无锡乃至全国外向型企业具有借鉴意义。



研究目的和问题

研究目的

本研究旨在分析经贸摩擦常态下无锡外向型企业境外发展的现状、问题及成因，提出针对性的对策建议，为政府和企业决策提供参考。

研究问题

如何评估经贸摩擦对无锡外向型企业境外发展的影响？无锡外向型企业在境外发展中面临哪些挑战和机遇？如何优化无锡外向型企业的境外发展策略？





研究方法和数据来源



研究方法

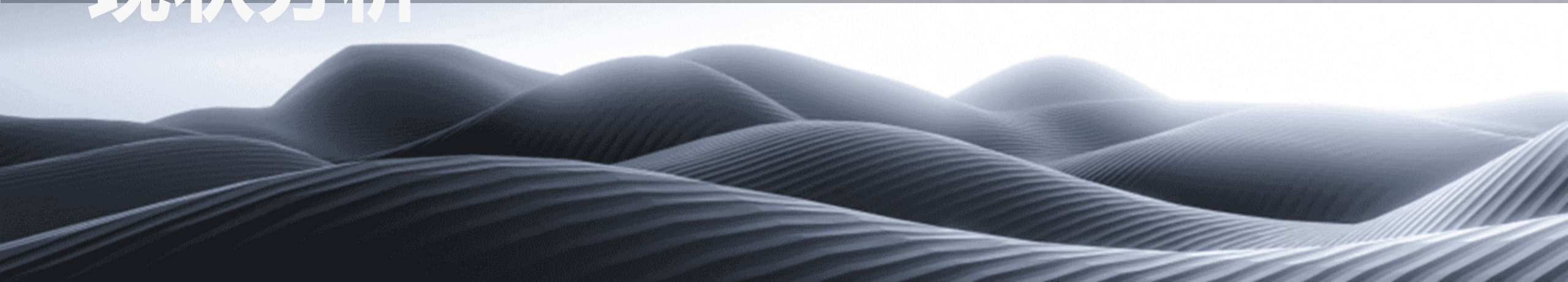
本研究采用文献研究、案例分析和问卷调查等方法，综合运用定性和定量研究手段。

数据来源

研究数据主要来源于政府公开数据、企业年报、行业协会报告以及问卷调查结果等。同时，辅以专家访谈和实地考察等方式获取一手资料。

02

经贸摩擦常态下无锡外向型企业 现状分析





无锡外向型企业概述

企业数量与规模

无锡外向型企业数量众多，规模各异，涵盖电子、机械、纺织等多个行业。

出口产品与市场

无锡外向型企业主要出口产品包括电子产品、机械设备、纺织品等，出口市场遍布全球多个国家和地区。

国际化程度

无锡外向型企业国际化程度较高，部分企业已在境外设立分支机构或开展跨国经营。

● 经贸摩擦对无锡外向型企业的影响

● 出口受阻

经贸摩擦导致关税增加、贸易壁垒增多，无锡外向型企业出口受到严重阻碍。

● 成本上升

原材料、劳动力等成本上升，压缩企业利润空间。

● 融资困难

国际金融市场波动加大，企业融资难度增加，资金链紧张。





无锡外向型企业应对经贸摩擦的措施

市场多元化

积极开拓新兴市场，减少对单一市场的依赖，降低经贸摩擦带来的风险。

品牌建设

加强自主品牌建设，提升品牌知名度和美誉度，提高产品在国际市场的竞争力。

技术创新

加大科技研发投入，提高产品技术含量和附加值，增强企业核心竞争力。

合作共赢

与境外企业加强合作，共同应对经贸摩擦带来的挑战，实现互利共赢。



03

境外发展现状及趋势分析





境外发展概述



境外投资规模

01

无锡外向型企业在境外投资规模不断扩大，涉及领域日益广泛。

境外投资方式

02

无锡企业境外投资方式多样，包括绿地投资、跨国并购、股权投资等。

境外投资主体

03

无锡外向型企业中，民营企业逐渐成为境外投资的主力军，国有企业和外资企业也积极参与。



境外发展趋势分析

01

投资领域多元化

无锡企业境外投资领域从传统的制造业向服务业、高新技术产业等领域拓展。

02

投资方式创新化

无锡企业积极探索新的境外投资方式，如设立海外研发中心、参与国际标准制定等。

03

投资主体多元化

随着无锡外向型企业实力的增强，更多企业将走出国门，参与国际竞争与合作。



境外发展对无锡外向型企业的影响

● 提升国际竞争力

通过境外发展，无锡外向型企业可以获得先进技术、品牌、市场等资源，提升企业国际竞争力。

● 拓展市场空间

境外发展有助于无锡企业拓展国际市场，提高产品知名度和品牌影响力。

● 促进产业升级

境外发展可以推动无锡外向型企业加快技术创新和产业升级步伐，实现高质量发展。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/385014031241011230>