



中华人民共和国国家标准

GB/T 31232.2—2014

电子商务统计指标体系 第2部分：在线营销

E-commerce statistical indicator system—Part 2: Online marketing

2014-09-30 发布

2015-04-15 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 统计指标分类与框架	1
5 统计指标描述及其内容	4
6 统计维度	14
7 统计指标扩展方法	14

前 言

GB/T 31232《电子商务统计指标体系》暂分为 5 个部分：

- 第 1 部分：总体；
- 第 2 部分：在线营销；
- 第 3 部分：支付；
- 第 4 部分：信用；
- 第 5 部分：物流。

本部分为 GB/T 31232 的第 2 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本部分起草单位：中国标准化研究院、淘宝(中国)软件有限公司。

本部分主要起草人：刘颖、王志民、姜蕾、毛波、张茂森、武文智、段莹、蔡辉龙、咸奎桐、杨青海、白孟翰、隋媛、孙兆洋、曹新九、董连续。

电子商务统计指标体系

第2部分:在线营销

1 范围

GB/T 31232 的本部分规定了电子商务统计指标中在线营销统计指标的分类与框架、指标描述及其内容、统计维度和指标扩展方法。

本部分适用于电子商务运营、管理和研究开发过程中进行电子商务的营销信息统计和评估预测。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2261.1 个人基本信息分类与代码 第1部分:人的性别代码

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

独立用户 unique visitor

访问网站的不重复用户。

注:通常用 cookie 或 IP 来标识。

3.2

购物车 shopping cart

用于暂时存放所选商品的一个虚拟地址。

3.3

推车 cart

用户将商品放入购物车的过程。

3.4

入站 website entry

在一次访问期间,从网站外进入网站内的行为。

3.5

跳失 bounce

用户入站后只访问了一个页面即离开的行为。

4 统计指标分类与框架

4.1 指标分类

本部分指标根据在线营销的业务流程、内容和主要特征进行分类,分为流量指标、转化指标、推广指