

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

制做; 中嘉企业信用评
估有限公司..主讲嘉宾;
国家级信用管理师;李春
岗.电话0518-85640998

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 1范围 ;本规范规定了有关企业信用管理基本概念术语和定义、目的和作用、管理体系和基本操作要求。
- 本规范适用于江苏省辖区内企业信用管理活动。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 2 规范性引用文件;(1) GB/T 22117-2008 信用基本术语.(2)GB/T 22118-2008 企业信用信息采集、处理和提供规范.(3)GB/T 22120-2008 企业信用数据项规范.

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 3 术语和定义3.1 企业信用管理方针;企业为实现信用管理目标而制定的一种指导纲领。3.2企业信用管理目标;
- 企业开展信用管理活动所要达到的预期结果。3.3;客户资信管理
- 以客户信用信息资源和资信调查为核心的一套规范化管理方法的统称。3.4
- 授信管理
- 对于授信对象的范围和授信额度、期限、条件等进行管理的活动。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 3.5
- 客户信用档案;在客户信用信息中对信用评估和决策有参考价值的原始记录和原始资料。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 3.6企业社会责任
- 企业在生产经营活动过程中，在追求企业自身利益的同时，还应兼顾与企业行为有密切关系的利益相关者和自然、社会的利益，实现企业的可持续发展。


江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 3.7
- 信用标准;
- 企业决定授予客户信用所要求的最低标准。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 4 企业信用管理方针4.1 信用管理方针
- 企业管理者应确定信用管理方针并形成文件。该方针应与企业的其他方针相协调。
- 企业最高管理层对信用管理方针负责并作出承诺。管理者应采取必要措施确保信用管理方针能为本企业各级、各部门人员所理解、实施和评估

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 4.2 信用管理目标 
- 4.2.1 企业管理者应规定与关键信用管理要素有关的目标，如适用性、性能、安全性和可信性等，作出承诺并形成文件。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 4.2.2 企业信用管理目标应与企业信用管理方针和企业其他目标相协调。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 5 企业信用管理的组织5.1.2 信用管理部门的职责
- 信用管理部门的主要职责包括：
 - a) 客户资信管理；
 - b) 信用档案管理；
 - c) 客户授信管理；
 - d) 合同管理；

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- e) 商账管理;
- f) 外部信用工具应用;
- g) 其他需要管理的内容。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 5.2 信用管理部门经费
- 企业应单独编制信用管理部门的经费预算并予以执行，确保信用管理部门正常运转。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 5.3 信用管理人员
- 5.3.1 信用管理部门应根据工作需要，配置有关人员。
- 5.3.2 信用管理部门人员应具有一定的信用管理专业知识和财务、金融、法律等有关知识及信用管理实践经验。
- 5.3.3 企业应适时组织企业管理者、信用管理岗位工作人员进行信用管理知识培训。

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 6 信用管理制度
- 6.1 制度的制定
- 制度主要包括：
 - a) 信用管理岗位责任制度；
 - b) 信用档案管理制度；
 - c) 客户资信管理制度；

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- d) 客户授信管理制度；
- e) 合同管理制度；
- f) 商账管理制度；
- g) 失信行为责任追究制度

江苏省企业信用管理规范贯标与示范创建培训

- 6.2 制度的发布
- 制度应由企业负责人签署并正式发布执行。
- 7 信用信息系统

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/385201343243012010>