

亳州市二完中 2022-2023 学年高一上学期期中教学质量检测

语文试题

现代文阅读（ 35 分）

（一）现代文阅读 I（本题共 5 小题，19 分）

阅读下面的文字，完成 1~5 题。

材料一：

设计中的“和而不同”思想，是指在充分追求满足内在可用性与良好的用户体验的基础上，实现多元化、多领域化、多民族化的富有广度与深度的设计内涵与思想。“和”是指设计的基本原则要高度统一：设计的便捷性、可用性、易用性，设计所传递的美感，表达的人文关怀。

这些作为设计所存在的普遍原则，都要作为任何一项设计的基本属性。

强加中国元素、民族传统于作品之上，使设计泛于表面化、流于形式化，使文化与实际产生割裂感，这样的产品用户是不会买单的。

设计中的“不同”是指中国本土设计师在设计与借鉴外来设计的过程中，亦不能抛开中国特色社会主义的基本国情、中国人的基本心理特点、民族情感与文化传承，一味地追求与国际接轨，与国际齐平，追求去装饰化、简洁化。设计师作为产品的创造者与改进者，要起到引导作用，对大众的功能需求、精神体验和文化层面的审美都要一一满足，要负起责任，起到民族文化传播与普及的传道者的作用，借由设计传播中国文化，发掘中国传统设计之美。

当下，一些中国品牌在设计过程中，通过自己的产品设计思路与表达，充分诠释了“和而不同”的设计思想。中国汽车品牌吉利旗下多款畅销

车型都采用了回纹装饰作为家族式前脸设计的标志元素。这一灵感来自中国传统纹饰，是古人在观察池塘涟漪、回波荡漾时受到的启发，经过艺术抽象化描绘出的一种纹饰，非常具有中国古典韵律与美感。

中国本土运动服饰品牌李宁，最新带来的一系列服饰产品大胆运用复古元素，引入怀旧气息，将中国传统领奖服的红黄二色融入其中，并采用宋体“中国制造”的方块字作为设计，点睛元素，搭配现代化的剪裁与板式设计，既彰显中国元素，又非常实用简洁，其品牌核心竞争力得到了很大提升。这些品牌在产品设计中灵活运用“和而不同”的设计思想，兼顾设计本身与中国文化，使二者有机结合，在做好设计的同时打造品牌文化，既获得了市场与消费者的认可，也拓宽了中国设计的思路与理念，非常值得参考与借鉴。

民族的就是世界的。未来的中国产品设计，应该是既有鲜明特色的中国文化特征表达，又在世界环境下普遍实用、好用的：是一种创新设计，是设计思想与策略上的创新；亦是一种改良设计，是一种中国传统文化的传承与再表达；更是一种民族设计，旗帜鲜明地开拓属于中国的特色设计之路。

（摘编自朱勉《中国品牌设计的“和而不同”》）

材料二：

跨界融合，让不少品牌突破了传统意义上的消费品概念，融入了时尚元素，凸显了文化内涵。当报纸的墨印上服饰，“报款”服装成“爆款”；当故宫的美助力妆容，古典美与现代美交融碰撞……近年来，不少中国品牌拓宽品牌维度、提升融合能力，以全新面貌走进大众视野，翻

开了“国潮”风尚新的一页。既独特又有价值、既实用又有创意的产品，赢得了新生代消费群体的青睐，实现了品牌口碑的提升，也有助于推动企业转型升级。从这个意义上说，融合力也是品牌竞争力。

围绕融合发展的思路，很多中国品牌开启了探索之路。比如，一些品牌通过主题直播、线上带货、文创联名等方式，拓宽品牌营销场景；一些品牌致力于乡村振兴，推动生产销售资源下沉，在特色产业领域打造消费新品类；一些品牌擦亮文化底色，融入非物质文化遗产，在文博消费领域打开新蓝海。无论是拥抱直播经济、助力农民增收，还是增强文化赋能、加速品牌融合，只有更好满足人们多元化、高品质的消费需求，才能持续引领消费新潮流，与消费者一道激活品牌价值、共创美好生活。

融合是品牌的创新表达，品质是品牌的正身之本。品牌的价值，会直接呈现在商品质量上。融合发展，不能只在包装、营销上做表面功夫，也不能盲目追赶潮流粗制滥造，更不能罔顾知识产权“山寨”抄袭。产品质量好不好、性价比高不高，需要用品质说话。对品牌创新而言，既要找到符合产品定位和消费趋势的融合发展之路，又要以产品质量与市场反馈来检验融合效果。从制造到创造、从质量到品质、从融合到创新，中国品牌是精心培育出来的，最终要靠实力铸就。只有深度开掘品质的“金矿”，提供更好产品、更好服务、更好体验，才能不断拓展中国品牌的深度和广度。

中国品牌，应成为中国一张亮丽的名片。持续开展中国品牌创建行动，不断擦亮中国品牌、点亮幸福生活，让“国货发光”、让美好发声，必

能在中国品牌融合发展的过程中，不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（摘编自梁言品《融合是品牌的创新表达 品质是品牌的立身之本》）

1. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（ ）（3分）

A. 在品牌设计时，设计者做到让中国元素、民族传统等自然地融入其中，提升该品牌设计的内涵，这样的品牌更能赢得市场。

B. “和而不同”的设计理念，以注重实用功能为基础，更适应国人的生活习惯和思想情感，这不属于中西方文化的对立。

C. 品牌的创新表达一要注重产品的内在质量，不粗制滥造，二要有自己的独立知识产权，不必在意产品外包装等形式上的工作。

D. 无论是通过网络直播的方式，还是走乡村振兴的路子，抑或是打文化牌，满足消费者不断增长的需求都应是跨界融合的前提。

2. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）（3分）

A. “和而不同”的理念应用于设计中，既要求设计遵循便捷性等基本原则，又不能不顾中国国情而过度追求设计的国际化。

B. 融合力也是品牌的竞争力，因为某一品牌在跨界融合后，其产品的实用价值和审美价值都变得更大，其口碑也能得以提升。

C. 吉利采用古代回纹装饰，李宁使用方块字并融入红黄两色，都能体现出“和而不同”设计原则中的“不同”。

D. 品牌融合并非可以随意为之，需要考虑产品的定位和人们的消费发展趋势，还必须持续关注产品的质量 and 市场的反馈。

3. 下列选项，最不适合作为论据来支撑材料一观点的一项是（ ）（3

分)

A. 国潮护肤品牌皙西子将独家联名敦煌艺术馆，将敦煌艺术馆的4700幅绝美壁画全部收录至品牌设计创作库当中，用作品牌包装和产品设计。

B. 保兰德集团（内蒙古）从东方锦囊获取设计灵感，采用独特的方圆造型和留白设计，推出的系列女包，支撑起了国人对东方智慧的思考。

C. 京东由以往“卖书”的角色，反常规变化为“买书”者，并联合著名作家余华等发起“回收一本‘买而不看’的书”的活动。

D. 中华老字号“老舍茶馆”在深刻理解中国茶文化的基础上，挖掘老字号的文化内涵、品牌个性，设计新 LOGO，全方位解读品牌核心价值。

4. 中华老字号冠生园宣布携手知名国货品牌“美加净”，联名推出跨界新品——“大白兔奶糖味”润唇膏。产品注重品牌设计和质量，深受消费者青睐，而“冠生园”“美加净”两个老字号也得以创新发展，实现华丽转型。请结合材料二对这一现象加以分析。（4分）

5. 从两则材料看，中国品牌应当怎样在国际上打造自己的亮丽名片？

（6分）

(二)现代文阅读II (本题共4小题，16分)

阅读下面的文字，完成6~9题。

城乡简史

范小青

自清喜欢买书。可书越来越多，就有了许多不便之处。自清打算把书处理掉一部分。正好这时候，政府发动大家向贫困地区的学校捐赠书籍，自清清理出来的书，正好有了去处。

自清有记账的习惯。自清的账本，有时候会超出了单纯记账的意义。他会详细写下购买这件东西的前因后果。自清记账的初衷，是想约束自己的花费。但其实该花的钱还是照花。很多年过去了，账本一本一本本地叠起来，倒也壮观。自清清闲的时候，随手抽出其中一本，看到是某某年的，他的思绪便飞回这个某某年。

改革开放后，日子过好了，自清曾想停止记账的习惯。但只是想想而已，自清知道，这是习惯成自然。那就继续记账吧。每年年终的那一天，自清就将这一年的账本加入到无数个年头汇聚起来的账本中，按年份将它们排好，放在书橱下层的柜子里。书橱上层玻璃门里的隔板上摆满了自清买来的书，那是一种无声的炫耀。

这天自清打开柜门，竟发现少了一本账本。自清找了又找，想了又想，最后他想到会不会是夹在旧书里捐给了贫困地区。

自清想，这本账本对贫困地区的孩子来说，是没有用处的;但对他来说，就不一样了。少了这本账本，他就觉得心脏那里少了一块什么。自清第二天就到扶贫办公室去。但是书已经送走了。至于自清的书，最后到了哪里，因为没有记录，没人能说清楚。但是大方向是知道的，运往了甘肃省。

王才认得几个字，他这一茬年龄的男人，大多数不认得字，王才就特别光荣，所以他更督促王小才好好念书。

王小才在学校抽得一本外地城市捐赠的书，高高兴兴地带回家去。王才难得有书读，忙翻开一看，生气地说，错了，这不是书，分明是一个账本。王小才好像犯了错，垂落着脑袋，眼睛却斜着看那本被翻开的账本。他看到了一个他认得出来却不知其意的词：香薰精油。王小才说，什么叫香薰精油 王才愣了一愣，也朝账本那地方看了一眼。王才就沿着这个“香薰精油”看了下去，他无论如何也想不到，他这一看，就对这本账本产生了强烈的兴趣。这是某年的某一天中的某一笔开支：午饭后毓秀说她皮肤干燥，去美容院做测试，美容院推荐了一款香薰精油，拇指大的一瓶东西，7毫升，价格679元。

毓秀有美容院的白金卡，打七折，475元，某年月日记于某市。

王才看了三遍，也没太弄清楚。他竖起拇指，说，这么大个东西，475块钱 王小才说，475块钱，你和妈妈种一年地也种不出来。王才生气了，说，王小才，你是嫌你娘老子没有本事

王才叫王小才去向校长借了一本字典，但是字典里没有“香薰精油”。

王才说，城里人过的日子连字典上都没有。王小才说，我好好念书，等大学毕业，就接你们到城里去住。其实王才对王小才一直抱有很大希望，但是这本账本将王才的心弄乱了，他看着站在他面前拖着两条鼻涕的王小才，忽然就觉得，这小子靠不上，要靠自己。

王才决定举家迁往城里。王才想，我要到城里看一看“香薰精油”。王才的老婆不同意王才的决定，她觉得王才发疯了。

王才说走就走，第二天他家的门上就上了一把大铁锁，还贴了一张纸条，欠谁谁3块钱，欠谁谁5块钱，都不会赖的，有朝一日衣锦还

乡时一定如数加倍奉还，至于谁谁欠王才的几块钱，就一笔勾消，算是王才离开家乡送给乡亲们的一点心意。其实王小才应该指出王才纸条上的错误，但王小才还没这个水平。

自清去了一趟甘肃。他和王才一家走的是反道。他在甘肃省的西部找到了小王庄，找到了小王庄小学，知道了自己的账本是到了小王庄小学，分到了一个叫王小才的学生手里。

自清最终没有找回自己的账本。当他站到那座低矮破旧的土屋前，看到“一笔勾消”这四个字的时候，心情忽然就开朗起来，所有的疙疙瘩瘩，似乎一瞬间就被勾销掉了。

自清从大西北回来，看到隔壁邻居的车库里住进了一户外来的农民工家庭。这个农民工就是王才。王才做的是收旧货的工作。天气渐渐地热了，有一天自清经过车库门口，看到王才和他的妻子在太阳底下捆扎旧货。下晚的时候，自清又经过这里，他看到他们住的车库里，堆满了收来的旧货，密不透风。自清忍不住说，师傅，车库里没有窗，晚上热吧。王才说，不热的。他伸手将一根绳线一拉，一架吊扇就转起来了。王才笑了说，到底城里好，电扇都有得捡。自清为照顾王才的生意，常把清理出来的书卖给王才。

自清不知道现在王才每天晚上空闲下来，就要看他的账本，而且王才自己也渐渐地养成了记账的习惯。

一个星期天，已在民工子弟小学上学的王小才跟着王才上街，在一家美容店的玻璃橱窗里，看到了香薰精油。王小才高兴地喊了起来，哎嘿，这个便宜哎，降价了哎，10毫升的，407块钱。王才说，你懂

什么，牌子不一样，价格也不一样，这种东西，只会越来越贵，王小才，我告诉你，你乡下人，不懂就不要乱说啊。

(有删改)

6.下列对小说相关内容的理解，不正确的一项是(3分)

A.自清生活拮据，后来生活好过了，但他没有摒弃节约的美德，加上闲时读账本也是一种享受，所以他保持着记账的习惯。

B.出于对香薰精油的强烈好奇和由此引发的对城市生活的向往，王才不顾家人的反对，毅然决定举家迁往城市生活。

C.王才纸条上的错误，显示了王才文化水平不高，却让自清的心情一下子开朗起来，让自清未找到账本的失落一扫而空。

D.进城的王才干着收旧货的辛苦工作，住着堆满废物的闷热车库，可他觉得“到底城里好”，但又不能忘记自己乡下人的身份。

7.下列对文本相关内容和艺术特色的分析鉴赏，不正确的一项是(3分)

A.小说的情节安排很有戏剧性，有很多巧合。王才和自清相互“寻找”，却又刚好错过，最后两人竟然比邻而居，却又互不知道。

B.小说中王才“忽然就觉得，这小子靠不上，要靠自己”，语言幽默，“忽然”并不是突发奇想，而是深思熟虑后的现实选择。

C.小说中自清和王才两个人物形象互相映衬，两人的对话表明，城里人与乡下人是能够融洽相处的，他们之间并没有思想上的差异。

D.为了一本并没有什么隐私的账本，竟然追踪到甘肃西部小王庄，看似不合理，但因为小说作了多方面的铺垫，合乎生活逻辑。

8.小说用父子俩谈论香薰精油的价格和父亲训斥儿子的生活细节结尾，有什么好处？请结合你对文本的理解加以分析。（4分）

9.小说是如何刻画王才这一人物形象的？请简要分析。（6分）

二、古代诗文阅读（35分）

（一）文言文阅读（本题共5小题，20分）

阅读下面的文言文，完成10~14题。

陈轸为秦使于齐，过魏，求见犀首^①。犀首谢陈轸。陈轸曰：“轸之所以来者，事也。公不见轸，轸且行，不得待异日矣。”犀首乃见之。

陈轸曰：“公恶事乎？何为饮食而无事？”犀首曰：“衍不肖，不能得事焉，何敢恶事？”陈轸曰：“请移天下之事于公。”犀首曰：“奈何？”

陈轸曰：“魏王使李从以车百乘使于楚，公可以居其中而疑之。公谓魏王曰：‘臣与燕赵故矣，数令人召臣也。曰：无事必来。今臣无事，请谒而往。无久，旬五之期，王必无辞以止公。’公得行，因自言于廷曰：‘臣急使燕、赵，急约车为行具。’”

犀首曰：“诺。”谒魏王，王许之，即明言使燕、赵。诸侯客闻之，皆使人告其王曰：“李从以车百乘使楚，犀首又以车三十乘使燕、赵。”

齐王闻之，恐后天下得魏，以事属犀首，犀首受齐事。魏王止其行使。燕、赵闻之，亦以事属犀首。楚王闻之，曰：“李从约寡人，今燕、齐、赵皆以事因犀首，犀首必欲寡人，寡人欲之。”

乃倍李从，而以事因犀首。魏王曰：“所以不使犀首者，以为不可。令四国属以事，寡人亦以事因焉。”犀首遂主天下之事，复相魏。张仪欲穷陈轸^②，令魏王召而相之，来将桎之。将行，其子陈应止其公之行，曰：“物之湛者，不可不察也。夫魏欲绝楚、齐，必重迎公。”

郢中不善公者，欲公之去也，必劝王多公之车。公至宋，道称疾而毋行，使人谓齐王曰：‘魏之所以迎我者，欲以绝齐、楚也。’齐王曰：“子果无之魏而见寡人也，请封子。”因以鲁侯之车迎之。

（节选自《战国策·魏策一》）

【注】①犀首：战国魏官名。公孙衍曾为此官，故借称公孙衍。②陈轸此时在楚国做事，说话很有分量。以往张仪游说楚王时，曾遭陈轸反对。

10. 下列对文中画波浪线部分的断句，正确的一项是（3分）（ ）

A. 公谓魏王曰/臣与燕赵故矣/数令人召/臣也曰无事必来/今臣无事请/谒而往/无久/旬五之期/王必无辞以止公/

B. 公谓魏王曰/臣与燕赵故矣/数令人召/臣也曰无事必来/今臣无事/请谒而往/无久/旬五之期/王必无辞以止公/

C. 公谓魏王曰/臣与燕赵故矣/数令人召臣也/曰无事必来/今臣无事/请谒而往/无久/旬五之期/王必无辞以止公/

D. 公谓魏王曰/臣与燕赵故矣/数令人召臣也/日无事必来/今臣无事请/谒而往/无久/旬五之期/王必无辞以止公/

11. 下列对文中加点的词语及相关内容的解说，不正确的一项是（3分）（ ）

A. “公恶事乎？”中的“恶”是“讨厌；不喜欢”。与《鱼我所欲也》中“死亦无所恶”的“恶”相同。

B. “乃倍李从”中的“倍”是背弃，与《九月九日忆山东兄弟》中“每逢佳节倍思亲”的“倍”不同。

C. “令四国属以事”的“属”是委托，与《曹刿论战》中“忠之属也”的“属”相同。

D. 侯，中国古代五等爵位之一，五等爵位分别是公，侯、伯、子、男，侯爵为其中第二等。

12. 下列对原文有关内容的概述，不正确的一项是（3分）（ ）

A. 陈轸路过魏国时求见公孙衍，公孙衍起初并不想见他，陈轸询问公孙衍为何没有政事可做，陈轸为其出谋划策，要把天下的政事移交给公孙衍。

B. 陈轸让公孙衍坐在李从出使楚国的车上，从而让魏王生疑，然后再对魏王说要去拜见燕国，赵国的国君，并向魏王要求准备车辆整治行装。

C. 当各个诸侯国客居魏国之人把公孙衍出使燕、赵的消息告诉各国国君后，齐、燕、赵、楚把政事委托给公孙衍，魏王让公孙衍做了魏国相国。

D. 张仪钦佩陈轸的才华，就让魏王召他来做相国，陈轸想要去，但他的儿子认为这件事情谋划得很深，不可以不详察，希望父亲能认真考虑。

13. 把文中画横线的句子翻译成现代汉语。（8分）

（1）衍不肖，不能得事焉，何敢恶事？（4分）

（2）魏之所以迎我者，欲以绝齐、楚也（4分）

14. 陈轸儿子为了阻止他接受魏王的任命，献上了怎样的计策？请简要概括。（3分）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/385223001232011100>