

20XX

全家便利店受众群  
体统计图



—

# 目录

---

年龄分布

性别分布

职业分布

收入分布

总结

购买习惯

偏好和需求

社交媒体与品牌形象

总结





# 全家便利店受众群体统计图

01

全家便利店作为一家知名的连锁便利店品牌，其受众群体广泛且多样化

02

为了更好地了解全家便利店的受众群体，我们对不同年龄段、性别、职业和收入水平的顾客进行了统计

03

以下是详细的统计数据和分析





# 年齡分布

PART  
1



# 年龄分布

根据统计数据，全家便利店的受众群体主要集中在15-45岁之间，其中25-35岁的顾客占比最高，约为40%。其次是18-24岁的顾客，占比约为25%。而46岁以上的顾客较少，占比约为15%

这个数据表明，全家便利店在年轻人群中有较高的知名度和吸引力，同时也有一定的中老年顾客群体





# 性别分布

PART  
2



# 性别分布

1



在性别分布方面，全家便利店的顾客男女比例大致相当，男性顾客略多一些，占比约为55%。女性顾客占比约为45%

2



这个数据表明，全家便利店对男女顾客都具有吸引力，且没有明显的性别偏好





# 职业分布

PART  
3





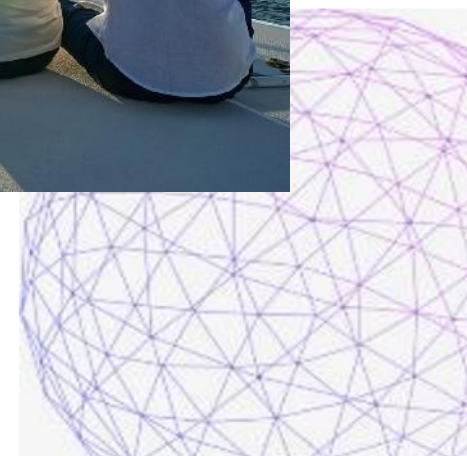
# 职业分布

根据统计数据，全家便利店的顾客职业分布较为广泛。其中，白领和学生是主要的顾客群体，分别占比约为30%和25%。其次是服务业工作者和自由职业者，分别占比约为15%和10%。而工人和农民等蓝领群体的顾客较少，占比约为10%

这个数据表明，全家便利店对不同职业的顾客都具有吸引力，且在白领和学生群体中知名度较高

01

01



# 收入分布

PART  
4





# 收入分布



在收入分布方面，全家便利店的顾客群体相对较为均衡。其中，月收入在3000-5000元之间的顾客占比最高，约为35%。其次是月收入在1000-3000元的顾客，占比约为25%。而月收入在5000元以上的顾客和1000元以下的顾客较少，分别占比约为20%和10%



这个数据表明，全家便利店在各个收入层次的顾客群体中都有一定的吸引力，且相对而言更受中等收入群体的喜爱



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/387000112161006112>