

大学生非理性消费行为分析及引导 对策研究

汇报人：

2024-01-21

目 录

- 引言
- 大学生非理性消费行为现状分析
- 大学生非理性消费行为原因分析
- 大学生非理性消费行为的引导对策
- 实证研究
- 结论和建议

contents

01 引言





研究背景和意义

互联网和移动支付的普及

随着互联网和移动支付的快速发展，大学生消费更加便捷，非理性消费行为也更容易发生。

消费观念的转变

现代大学生的消费观念逐渐从实用性转向享受性和符号性，更容易受到广告、社交媒体等的影响而产生冲动消费。

财务管理能力欠缺

很多大学生缺乏财务管理知识和经验，无法理性规划自己的消费，容易陷入非理性消费的陷阱。





研究目的和问题



研究目的：本研究旨在深入了解大学生非理性消费行为的现状、成因及影响，提出针对性的引导对策，帮助大学生树立理性消费观念，提高财务管理能力。



研究问题：本研究将围绕以下几个问题展开探讨



1. 大学生非理性消费行为的现状如何？



2. 大学生非理性消费行为的成因是什么？



3. 大学生非理性消费行为对个人和社会有哪些影响？



4. 如何有效地引导大学生树立理性消费观念，减少非理性消费行为？



研究方法和范围

研究方法

本研究将采用问卷调查、深度访谈、案例分析等多种研究方法，收集和分析大学生非理性消费行为的相关数据和信息。

研究范围

本研究将选取全国不同地区、不同类型高校的大学生作为研究对象，以确保研究的代表性和普适性。同时，将重点关注大学生的消费行为、消费观念、财务管理能力等方面。

02

大学生非理性消费行为现状分析





消费行为特征

盲目跟风

部分大学生在消费时容易受到广告、社交媒体和同龄人的影响，盲目追求潮流和品牌，忽视自身实际需求和经济能力。

冲动消费

由于缺乏理财意识和自我控制能力，一些大学生在面对促销、打折等诱惑时容易冲动购物，导致不必要的浪费。

超前消费

部分大学生追求高品质生活，通过信用卡、网络借贷等方式进行超前消费，背负沉重的债务负担。



非理性消费行为的表现

01

过度消费

购买大量不必要的商品或服务，超出自身经济承受能力和实际需求。

02

攀比消费

为了炫耀或满足虚荣心而进行的消费，追求奢侈品牌和高档商品。

03

情绪化消费

在情绪不稳定或冲动的情况下进行购物，购买后往往感到后悔或失望。



非理性消费行为的危害

● 经济压力

非理性消费会导致大学生背负沉重的债务负担，增加经济压力，甚至影响学业和未来发展。

● 心理负担

过度消费和攀比消费容易引发焦虑、抑郁等心理问题，影响身心健康。

● 资源浪费

大量不必要的购买会造成资源浪费和环境破坏，不符合可持续发展的要求。



03

大学生非理性消费行为原因分析





心理因素

冲动性购买

大学生容易受到广告、促销等外部刺激的影响，产生冲动性购买行为。



从众心理

在消费过程中，大学生容易受到同龄人或群体的影响，产生从众消费行为。

攀比心理

部分大学生存在攀比心理，追求名牌、高档商品等，以满足自己的虚荣心。



社会环境因素



消费主义思潮

当前社会消费主义思潮盛行，大学生容易受到这种思潮的影响，产生过度消费、奢侈消费等行为。



网络营销手段

网络营销手段日新月异，大学生容易受到网络广告、直播带货等营销手段的影响，产生非理性消费行为。



社交媒体影响

社交媒体上充斥着各种消费信息和消费观念，大学生容易受到这些信息的影响，产生不健康的消费观念和行为习惯。



家庭因素



家庭经济条件

家庭经济条件较好的大学生更容易产生奢侈消费、过度消费等行为。

家庭教育方式

家庭教育方式对大学生消费观念和行为习惯有重要影响。一些家庭过于溺爱孩子，导致孩子缺乏正确的消费观念和行为习惯。

家庭消费观念

家庭消费观念对大学生消费行为也有影响。一些家庭注重物质享受和攀比，容易让孩子形成不健康的消费观念。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/387114010016006130>