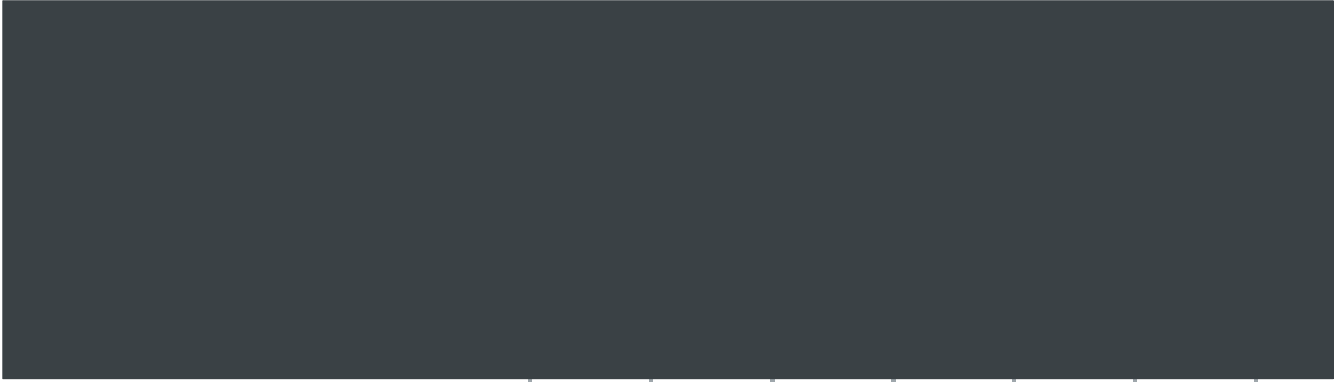
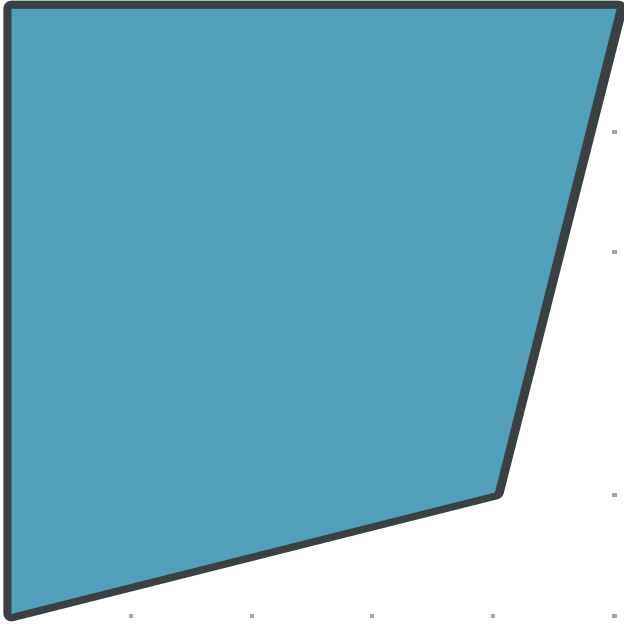


## 家电海外市场的发展 对家居行业出海的启示

蔡凌Charlie

GfK 中国  
2024.6



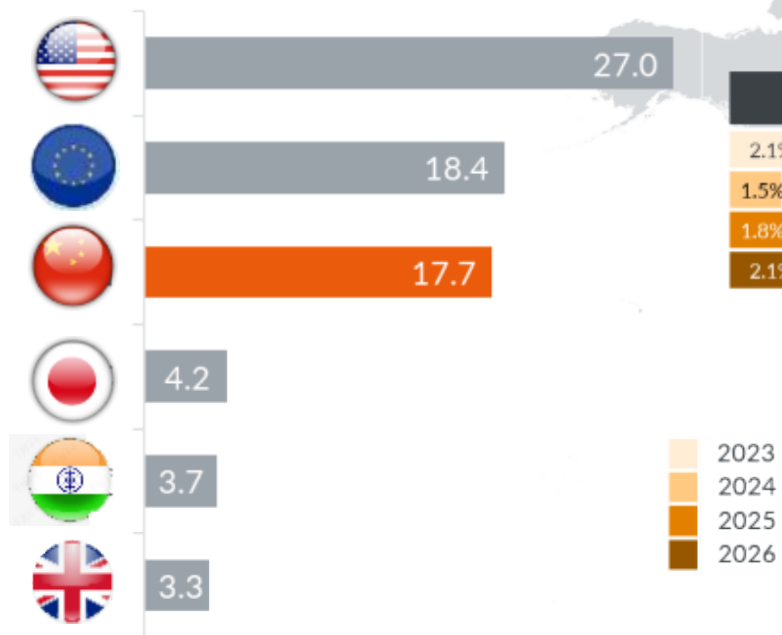


# 中国经济增长展望放缓，经济热点向南亚、东南亚、非洲转移

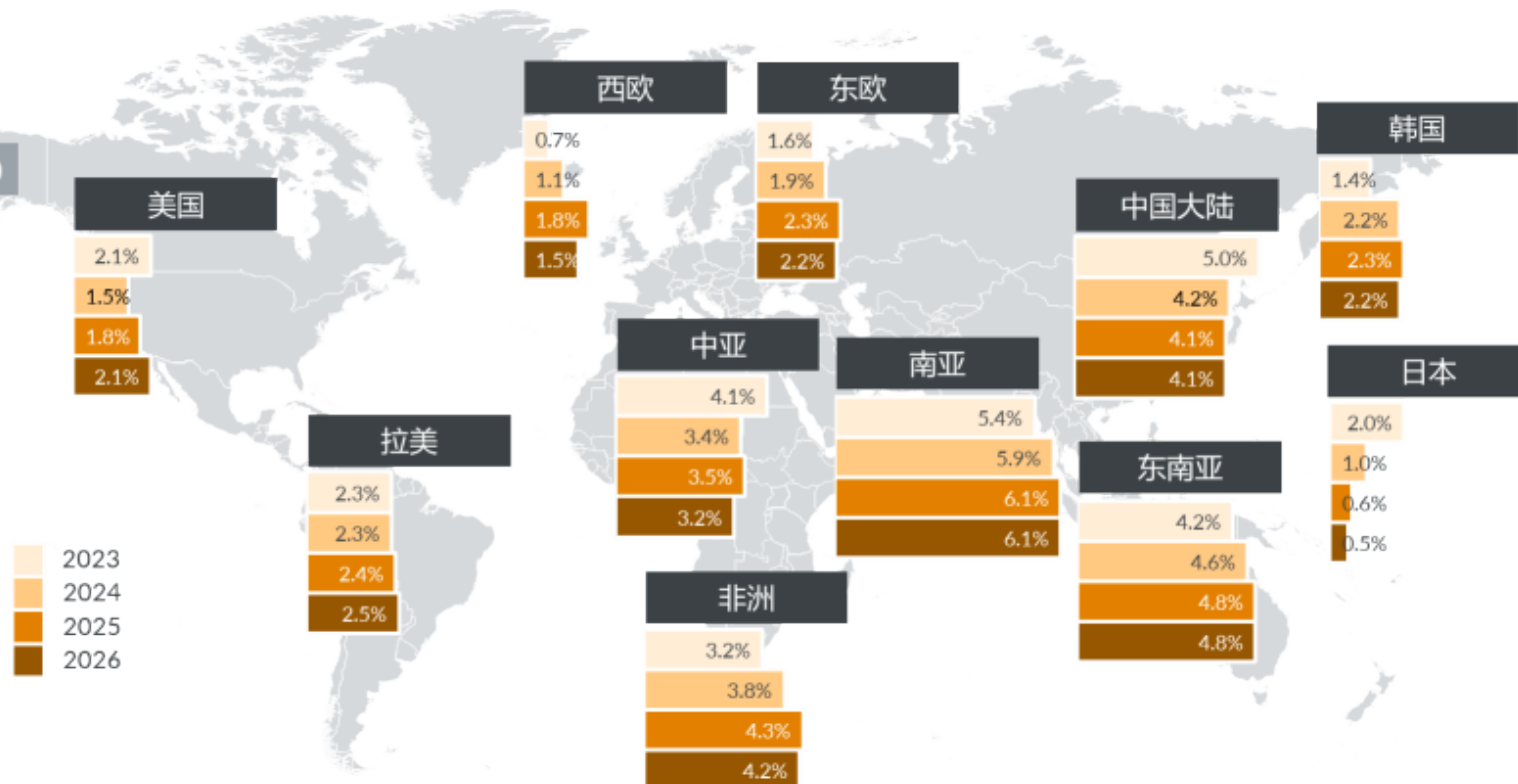


## 2023 GDP总量前五经济体

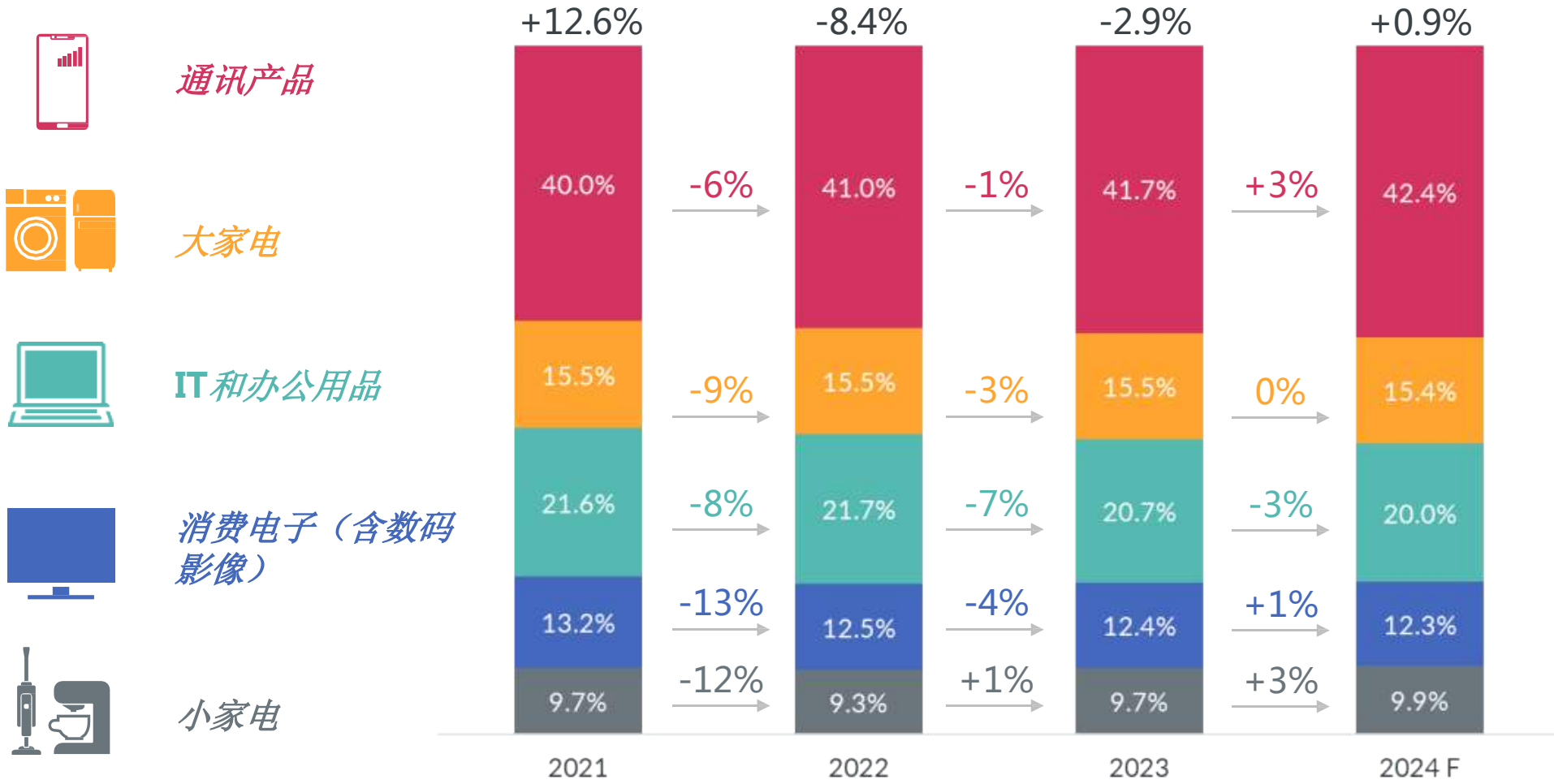
(Trillion USD|GDP, CURRENT PRICES)



## 2023-2026年各主要地区GDP增长预测



# 全球科技消费品市场预计2024年进一步企稳



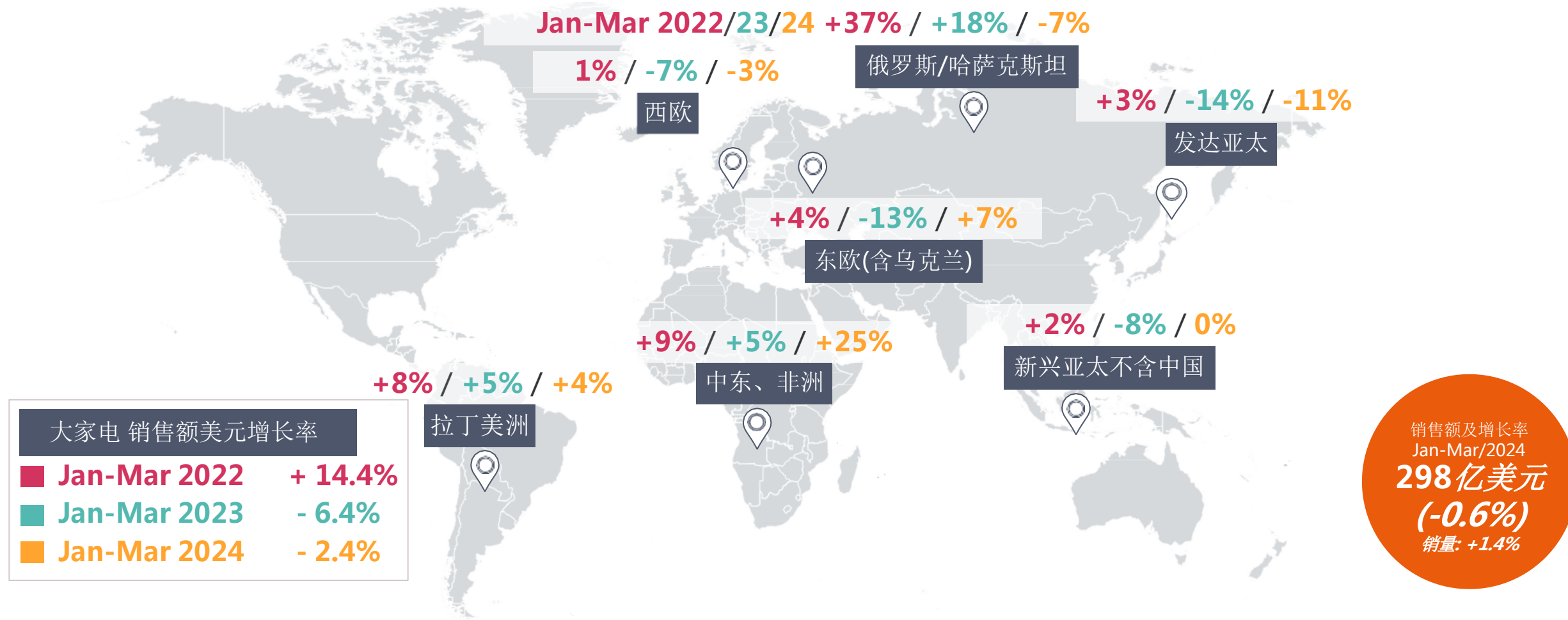
销额同比%

**2024**

销售额合计  
**\$12240**  
 亿美元  
**+0.9%**  
 2024 (预测)

数据来源: GfK Market Intelligence and total market estimation incl. North America, based on USD  
 Forecasting date: February 20, 2024, assuming stable USD exchangerate

# 2024年大家电第一季度中东和拉美保持持续增长



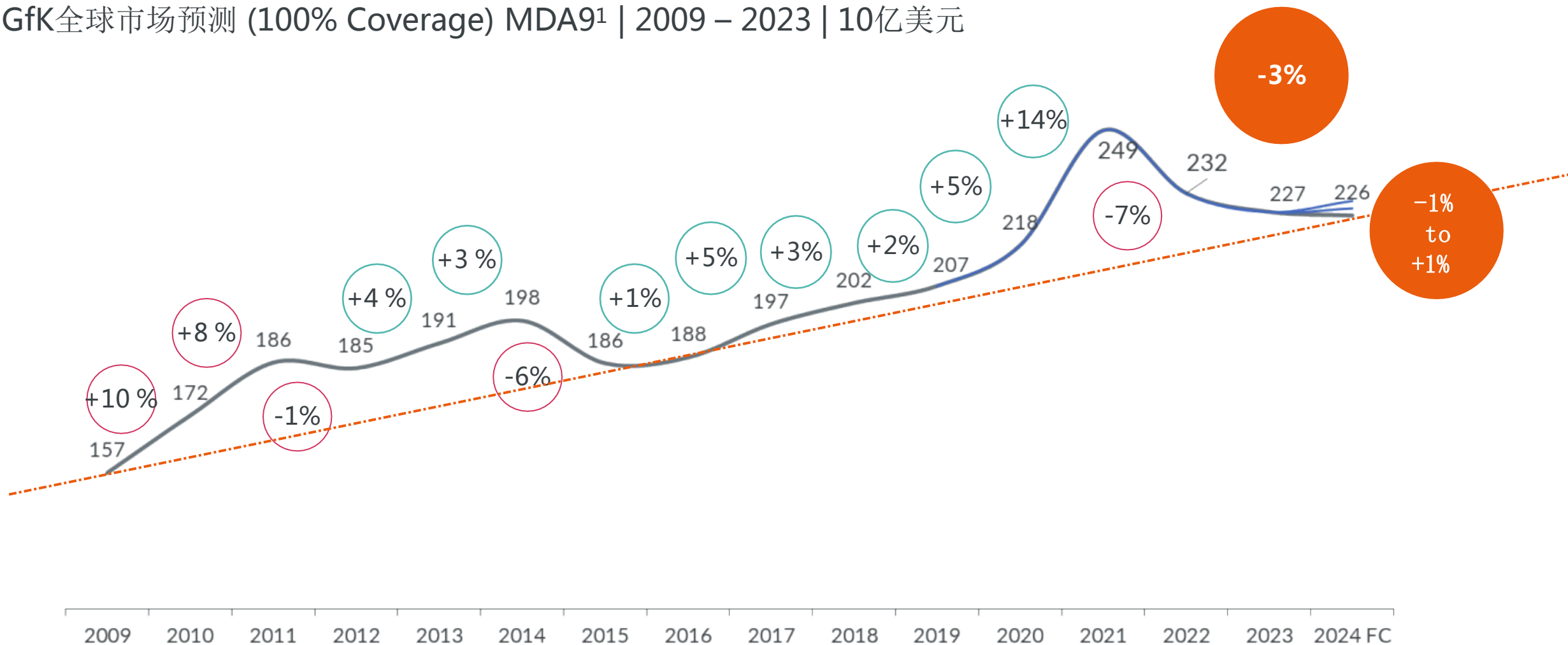
销售额及增长率  
Jan-Mar/2024  
**298 亿美元**  
(-0.6%)  
销量: +1.4%

数据来源: Global MDA market; GfK Market Intelligence: Sales Tracking, Panelmarket, International coverage excl. North America, based on non-subsidized prices USD

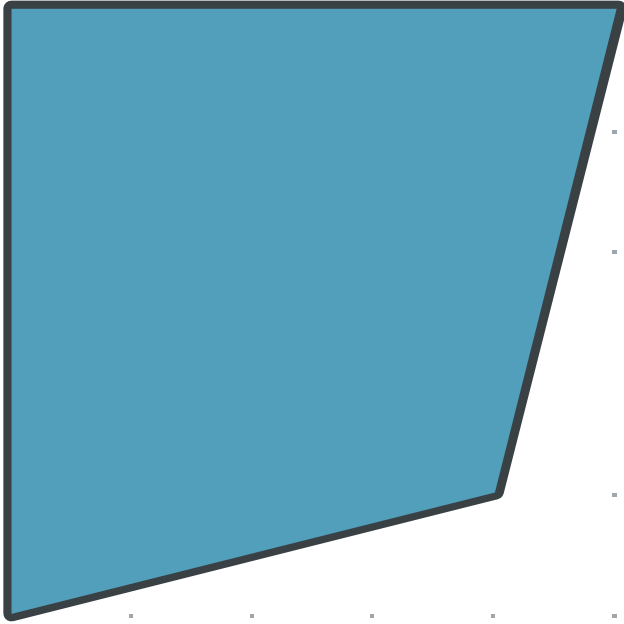
# 全球家电市场经历了2022年的下降、2023年的平稳，预计2024年继续企稳



GfK全球市场预测 (100% Coverage) MDA9<sup>1</sup> | 2009 – 2023 | 10亿美元



<sup>1</sup> MDA9 包括：洗衣机、干衣机、洗碗机、冰箱、冰柜、烤箱、烟机、灶具、微波炉  
Status 2024-02-20



# 家电市场规模与人口和消费能力有关：印尼和越南人口众多，市场广阔；新加坡消费能力最强，马来西亚和越南次之



东南亚5国宏观情况及消费力对比

国家	泰国	越南	马来西亚	印度尼西亚	新加坡
面积 (万平方公里)	51.3	32.9	33	191.3	0.07
人口 (2023)	7175万	1.003亿	3370万	2.81亿	591.76万
GDP (Billion USD, 2022)	585.586	415.493	415.375	1247.352	466.8
人均GDP (USD)	8,356	4,187	12,296	4,538	82,800
家电市场规模 (彩冰洗空, Ths. Unit, 2023)	7,430	8,445	2,655	10,247	603
均价 (美元, 2023)	310	400	384	216	999



# 中高端市场注重泰国越南， 高端市场新加坡不容忽视

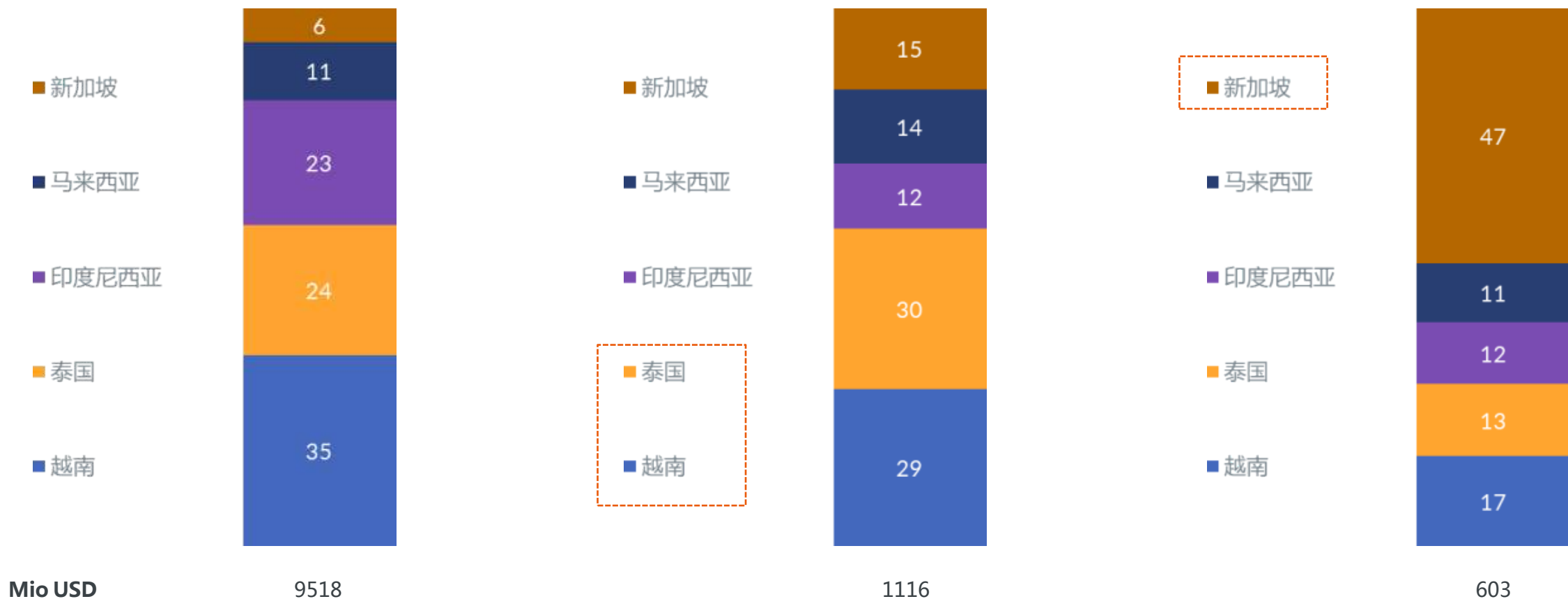


彩冰洗空， 2023， 销售额美元%

整体东南亚5国占比 (Value%)

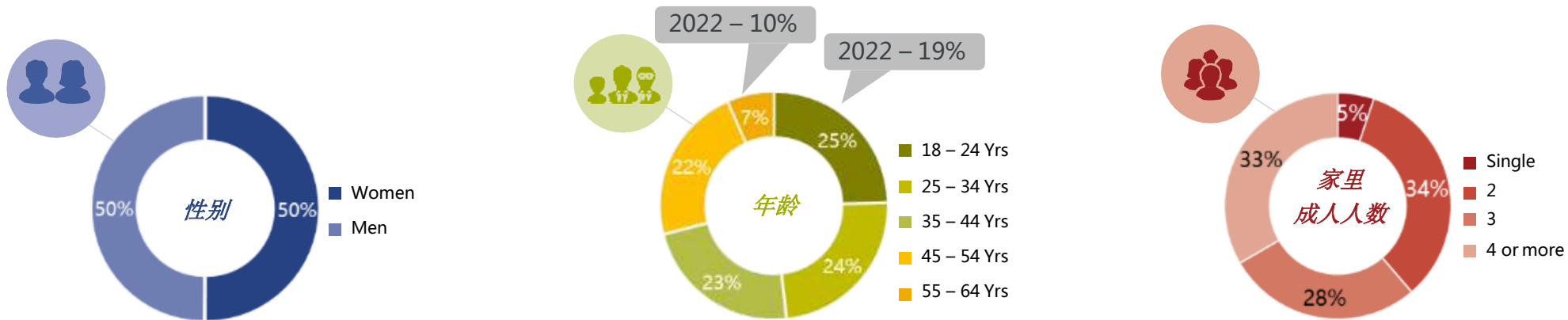
750-1500USD 东南亚5国占比 (Value%)

1500+USD 东南亚5国占比 (Value%)

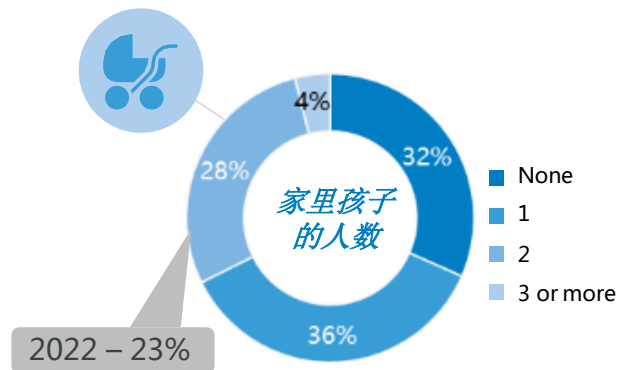
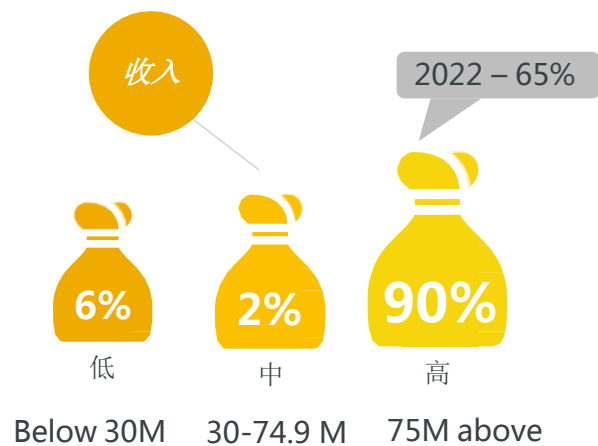


# 大家电购买者用户画像

以越南冰箱市场为例，年轻的消费群体、高收入群体是冰箱的主要购买者



Mean age : 39.4



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/388116036026006111>