

---

题 目： 吉林省农产品出口竞争力测算与分析

---



## 摘 要

农业经济发展必然是各国经济可以长远发展的坚实基础，农业经济因素的活跃使得其在全球经济贸易中不可忽视，是全球经济的重要基础。我国作为农业大国，注重多元化的农产品出口种类，而且出口形式也注重多元多样，“一带一路”是我国作出的重大战略面向全方位对外开放，此战略不仅为我国农产品出口带来了前所未有的机遇和广袤无垠的市场，还为中国农产品出口拓宽了更多路径。吉林省农产品出口竞争力从目前的研究来看是存在一定产品优势和市场优势，但要注重其发展趋势，结合当下农产品出口形势，重视农业产业化发展，加强农业的科技投入，在国际市场竞争日益激烈的形势下，积极参与国际竞争，努力提高吉林省农产品国际竞争力水平，促进我国农产品出口的进一步发展，具有重要的现实意义。

本文在国内外研究现状的基础上，通过收集文献、引用指标等方法研究吉林省农产品出口现状并测算吉林省农产品出口竞争力，表明了吉林省农产品出口种类以粮食类初级加工品为主，深加工产品出口过少，出口种类单调，农产品出口在整个省总出口中并不占优势，出口竞争力不足。利用 SWOT 分析法对吉林省农产品出口竞争力潜力进行分析，可以看出在“一带一路”机遇下，农产品出口竞争力提高有充分的可能，但是也面临着发达国家“技术性贸易壁垒”的威胁。本文最后则从企业和政府两大方面对提高吉林省农产品出口竞争力提出对策，建议政府加大投入，并制定符合农产品出口外贸发展政策等；建议企业重视品牌建设，加大生产投入等。本文对了解吉林省农产品出口现状，研究吉林省农产品出口竞争力具有一定的借鉴意义。

**关键词：**吉林省农产品；出口竞争力；出口现状；贸易壁垒

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/388116134001007006>

