



商场物业收入及运营成本构成

by 文库LJ佬

2024-06-27





CONTENTS

- 商场租金收入
- 商场广告收入
- 商场场地租赁收入
- 商场运营成本
- 商场收支平衡分析
- 商场未来发展展望



01

商场租金收入

商场租金收入

总体情况：

商场租金构成分析

租金收入占比案例：

不同区域/楼层的租金收入占比案例

成本分析：

商场租金收入的运营成本分析



总体情况

租金收入分布:

包括各种租赁形式的租金收入占比。

租金增长率:

过去几年的租金收入增长情况。

租金逾期情况:

逾期租金占比及处理方式。

租户类型分析:

不同类型租户的租金贡献比例。

租金调整策略:

对租金调整的策略及影响。



01

主楼区域

40%

02

写字楼区域

30%

03

娱乐区域

20%

04

美食区域

10%

租金收入占比
案例



区域	占比
主楼区域	40%
写字楼区域	30%
娱乐区域	20%
美食区域	10%

成本分析

人工成本

包括物业管理人员、清洁人员等。

维护费用

商场设施、设备维护及保养成本。

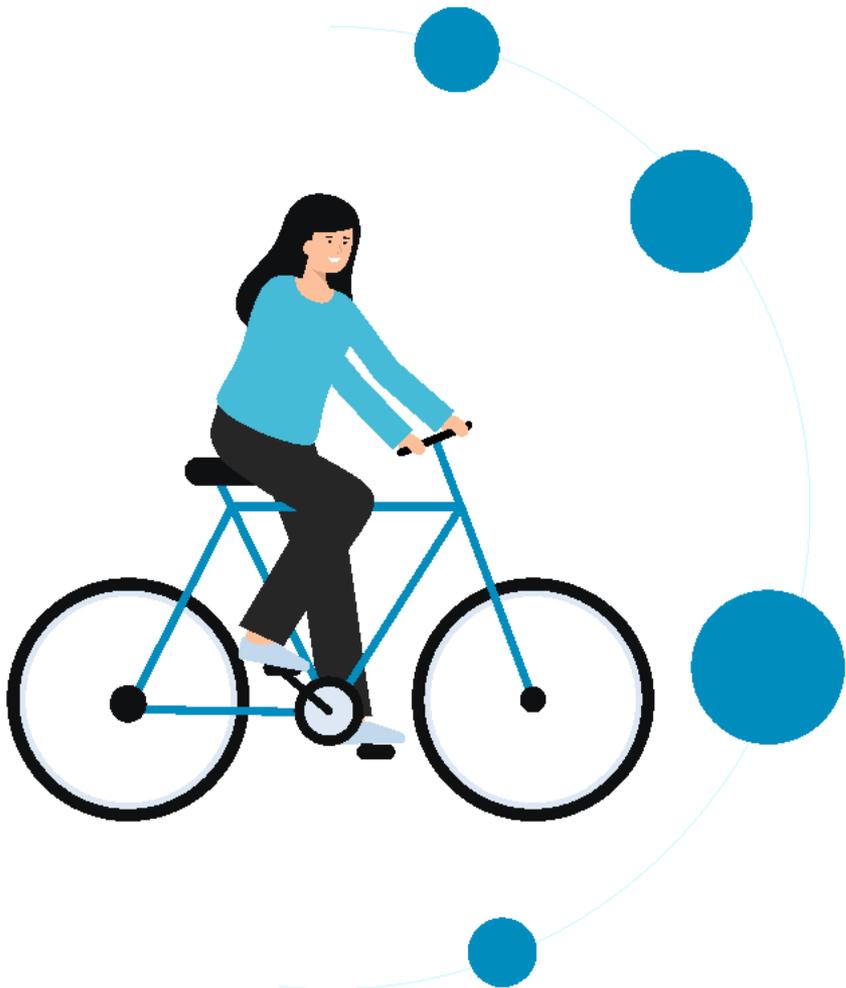
市场营销费用

广告宣传、促销活动费用。



02

商场广告收入



01

广告收入来源：
商场广告收入构成分析

02

广告收入增长率：
过去几年的广告收入增长情况

03

广告合作案例：
知名品牌合作案例及收益分析

广告收入来源



室内广告：

商场内部广告位租金收入。



室外广告：

商场外墙、立柱等广告位租金收入。



数字营销：

商场App、网站等推广渠道的收入情况。



广告收入增长率

2019年增长率:

10%

2020年增长率:

5%

2021年预测增长率:

8%



广告合作案例

品牌A:

广告收入占比30%

品牌B:

广告收入占比20%

品牌C:

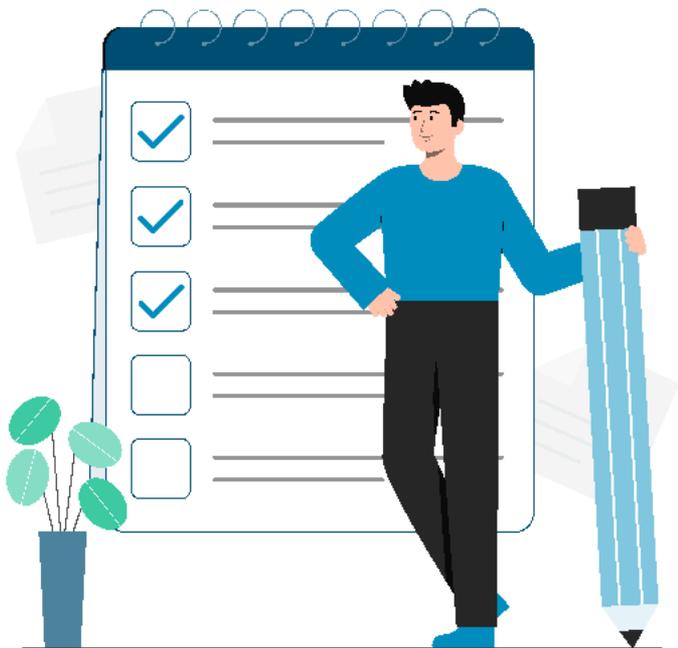
广告收入占比50%



03

商场场地租赁收入

商场场地租赁收入



场地租赁业态

不同业态场地租赁收入情况分析

租赁合同分析

关于租赁合同的收入及成本分析

场地租赁业态



商铺租赁：

商场内各类商铺的
租金收入。



活动场地租赁：

商场内活动场地的
租赁收入。



停车场租赁：

商场停车场的租金
收入。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/395231122132011240>