



**KERRY**

凯美瑞2024中国风味图谱

**美味赋能**

**乳品创新机遇探索**

微信关注凯美瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

# 目录

## :1 i. 机遇与挑战并存的乳品市场



# 机遇与挑战并存的乳品市场

微信关注凯爱瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

2024年第一季度消费市场呈温和恢复态势，但乳制品整体复苏低于预期（全渠道销售额增速同比下跌**3.1%**）

在消费者对健康和价值的追求推动下，**巩固品类核心需求、探索乳品的新机遇新场景**成为拉动增长的关键

# 消费者对乳品的多元化需求

微信关注凯爱瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

日常营养必需品



功能附加



清洁  
标签



天然成分  
可追溯



绿色自然



纯正美味



丰富口感



纵享  
体验



方便  
快捷



如需转载或引用，  
请联系凯爱瑞中国

**KERRY**

# 消费者需求推动下的乳品品类创新

微信关注凯爱瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

## 白奶

日常营养健康  
清洁天然  
功能附加

优质营养  
细分功能



## 酸奶

营养健康  
丰富口感  
纵享体验

多元形式  
潮流风味



## 乳酸菌饮料

营养健康  
方便饮用

健康功能  
潮流风味



## 风味乳

方便饮用  
纵享体验

健康功能  
多元场景  
潮流风味



## 奶酪

便捷的日常营养  
纯正美味  
丰富口感

营养价值  
多元场景



消费者需求

创新方向

# 潮流街饮为乳品带来品类增长新机遇

微信关注凯爱瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

随着消费者更多外出活动、就餐，尤其是年轻群体在街饮渠道的强大消费力和猎奇心理推动下，乳制品在**餐饮服务**渠道的创新应用已成为拉动乳品市场的新增长点



冰博克牛乳



定制轻乳



鲜奶、特调牛乳



芝士、0蔗糖酸奶

多样化的乳品风味口感升级，助力街饮特调产品打造潮流爆款

来源：图片来自品牌官网或公众号

如需转载或引用，  
请联系凯爱瑞中国

KERRY

## 目录

1. 机遇与挑战并存的乳品市场
2. 乳品风味流行趋势
3. 凯美瑞乳品技术方案与风味概念

微信关注凯美瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

# 茶、咖啡和乳制品

微信关注凯爱瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告



包括茶、咖啡、乳饮料、  
酸奶、芝士、黄油等

## 主流

过去5年排名前10风味

- |    |     |
|----|-----|
| 草莓 | 蓝莓  |
| 桃子 | 巧克力 |
| 柠檬 | 玫瑰  |
| 芒果 | 椰子  |
| 茉莉 | 芝士  |

## 次主流

过去5年排名11-25风味

- |     |    |
|-----|----|
| 百香果 | 西柚 |
| 红枣  | 蜂蜜 |
| 白桃  | 香蕉 |
| 橙子  | 桂花 |
| 生姜  | 红豆 |
| 洋甘菊 | 葡萄 |
| 香草  | 荔枝 |
| 菠萝  |    |

## 上升

过去3年增速最快前20风味

- |      |     |
|------|-----|
| 青提   | 栀子花 |
| 覆盆子  | 柚子  |
| 太妃榛果 | 沙棘  |
| 梨    | 龙眼  |
| 金桔   | 竹香  |
| 西瓜   | 水牛乳 |
| 蜜瓜   | 牛油果 |
| 青柠   | 桑葚  |
| 黑加仑  | 薄荷  |
| 山茶花  | 热红酒 |

## 新兴

过去1年增速最快前20风味

- |     |      |
|-----|------|
| 苹果  | 荷花   |
| 栗子  | 龙井   |
| 腰果  | 兰花   |
| 白酒  | 马黛茶  |
| 血橙  | 金骏眉  |
| 榴莲  | 黄油啤酒 |
| 芭乐  | 米乳   |
| 开心果 | 雪莲   |
| 碧螺春 | 玉兰   |
| 青苹果 | 雪松   |





# 稳中有变的乳品主流风味

微信关注凯爱瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

乳品全品类 过去五年新品 主流风味	细分品类	过去五年新品主流风味排行				
		草莓	桃	蓝莓	芒果	百香果
桃	饮用型酸奶饮品	草莓	桃	蓝莓	芒果	百香果
蓝莓	勺吃型酸奶	草莓	桃	椰子	芝士	芒果
芒果	风味乳	草莓	桃	香蕉	巧克力	椰子
椰子	奶酪	草莓	复合水果	蓝莓	桃	冰淇淋
芝士	植物奶	红枣	草莓	芒果	巧克力	桃
水果	勺吃型植物基酸奶	草莓	蓝莓	椰子	桃	芒果
百香果	<ul style="list-style-type: none"> <li>乳品全品类中主流风味相对稳定，以高颜值、百搭适配的草莓、桃为主，在各乳品细分品类中位居前五的新品风味元素。</li> <li>细分品类中，勺吃型酸奶、风味奶带有休闲甜品属性，椰子、芝士、巧克力等纵享方向风味较多。</li> </ul>					
香蕉						
菠萝						
巧克力						

# 花样百出的乳品新兴风味

微信关注凯爱瑞KERRY公众号  
发送“图谱”免费获取报告

乳品全品类  
过去一年新品  
新兴风味

芦荟

柠檬

奇异果

咖啡

樱花

可可

青苹果

桑葚

绿豆

牛油果

青提

只有生牛乳、苹果汁、  
果泥、乳酸菌

纯净配方 好喝更安心



乳品全品类的新兴风味（在过去一年里新品发布数量增速最快）

- 桑葚、绿豆等食材为风味乳、酸奶等品类带来**天然健康升级**。
- 柠檬、樱花、可可等**氛围感甜品风味**持续增加。
- 咖啡、牛油果、青提等**街饮潮流风味元素**集中出现。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/395234044042011243>