

冰雪旅游策划方案 1

为了丰富企业员工的生活、提供工作的乐趣、增加员工之间交流、减缓工作压力，实现劳逸结合和增强团队的凝聚力，经公司领导批准，公司员工 9 月 27 日到镇江茅山一日游，具体情况如下：

一、活动口号

凝心聚力，争创佳绩

二、活动时间

20xx 年 9 月 27 日

三、活动对象

公司技术部相关人员

四、活动地点

镇江茅山

五、活动主办

技术部(负责方案的制定、组织与活动的组织实施)

六、活动安排

8:00 在地铁一号线百家湖地铁口集中

9:30 到达目的地，准备茅山游玩

12:30 茅山山脚下集合，去附近的桃花岛吃饭

15:00 吃完饭集中去丁庄葡萄园采摘葡萄

17:00 全体人员坐车返回

七、参考意见

镇江茅山位于江苏句容与溧阳的交界处，距离镇江、常州、南京只有 40 公里，交通十分便捷，茅山的景色宜人，素有九峰、十八泉、二十六洞、二十八池之胜景，许多星罗棋布的厅岩怪石，使得茅山形成了一种奇特而又美妙的`大自然风格。

由于茅山的风景秀丽和地点位置近，所以是一个不错的游玩选择。

为了更好的了解彼此，轻松工作，希望本次活动大家都能积极参加，也希望本次活动在大家的.参与下能够顺利进行。冰雪旅游策划方案 2

一. 背景概述

沈阳是一座建城 2300 多年的历史文化名城，地处东北地区的中心地带，是辽宁省省会，是东北

地区政治、经济、文化中心。早在 1625 年清太祖努尔哈赤迁都于此，使沈阳成为“一朝发祥地，两代帝王陵”。

沈阳是新中国的工业摇篮，具有“东方鲁尔”之称的沈阳，用 70 年现代工业文明的洗礼，成就了共和国装备部的美誉。随着环境的不断改善，越来越多的世界 500 强企业纷纷来沈投资发展。中央提出振兴东北老工业基地的战略举措，使沈阳又站在振兴领头羊的地位。2003 年“一宫两陵”申报世界文化遗产的成功，使世界更加了解沈阳。2004 年沈阳获得中国最具经济活力城市之一的荣誉。2006 年世界园艺博览会将在沈

阳如期举行。沈阳这座从来都不缺实力的城市，正用勤劳和智慧的汗水，用激情和奋进的斗志回应中华大地。为了营造新时代沈阳的品牌形象做出新的努力。

经过专家与业内人士对沈阳旅游市场现状进行分析，综合以下几个方面的问题，借以“中国东北游中国冰雪之旅”的大好商机推动沈阳旅游市场的发展，总结问题如下：

1. 沈阳市部分市民还不了解沈阳的旅游品牌，对长春、哈尔滨、大连的旅游品牌了解更少。对沈阳旅游业缺乏认识与理解，对此缺乏关注与参与，一座城市的市民是这座城市灵魂与表象，没有广大市民的关注与参与，一切目标与理想都只是形式。

2. 行业内认识不统一，没有形成品牌共识，缺乏统一的规范与品牌理念及管理。

3. 沈阳媒体报道政治、经济事件多，宣传旅游品牌少，宣传

沈阳的主流形象也少。

针对以上问题，我们综合分析现状与政府对未来的品牌理念，依据沈阳市旅游局策划的“中国东北游中国冰雪之旅”进行宣传论证做出广告宣传品专业性策划创意方案。以借参考。

二、广告宣传的目的为落实东北四城市联

合共同体的冬季互动互换活动，炒热冬季旅游市场，迎接东北冬季旅

游黄金季节；凸显集团竞争实力；打造“中国东北游中国冰雪之旅”的强势品牌，扩大沈阳城市美誉度，进行本次广告宣传月活动，旨在以“中国东北游中国冰雪之旅”为中心，推出四市联合的集团旅游品牌的同时凸显沈阳旅游品牌与沈阳城市品牌主流形象，唤起游客与广大市民的关注、了解、记忆产生兴趣，理解与冲动实现促进市场销售目标。

三、宣传诉求主题

以“中国东北游中国冰雪之旅”为核心，以“冰雪之旅”为主要内容，营造本次四城市联合共同体集团活动的宏大气势与冬季旅游热点。同时带入沈阳品牌个性推广四城市旅游产品，宣传冬季旅游资源，树立城市旅游主流新形象，扩大知名度提升美誉度，显现整合四城市旅游资源与集团旅游品牌非凡的市场竞争实力。

四、广告宣传策略、活动方式内容策划

1. 拟定 2004 年 12 月 1 日——2005 年 2 月 15 日为“中国东北游中国冰雪之旅”宣传月

2. 四城市主要媒体向当地市民推介城市旅游品牌。宣传四城市冬季旅游资源与城市旅游形象。通过宣传四城市旅游品牌，强调活动的重大性、新闻性、文化性、趣味性、娱乐性，唤起市民对本次大型活动的关注，实现家喻户晓，人人关心积极参与。形成声势浩大的活动氛围。

3. 对旅游行业进行组织与大动员，鼓舞行业气势，使行业成为宣传的主流骨干力量。

4. 四城市互动互换活动统一时间、统一形式、统一规模、统一发布行动、展开主体强大宣传攻势。

5. 营造“中国东北游中国冰雪之旅”活动的“重大性、新闻性、独特性、趣味性”的活动环境氛围。促进市民与游客的关注与参与，更进一步活跃城市文化娱乐活动。增强市民热爱城市以城市为荣，树立城市形象为已任的观念与自豪感！

6. 策划系列报刊广告，扩大影响，使本次活动深入人心，尤其在国内外行业中形成巨大影响力。以“中国东北游中国冰雪之旅”为主要龙头发布媒体进行系列性广告宣传。吸引国内外游客的注意力。诱导游客情感与趣味冲动。通过“新、奇、特、赏、

游、玩”的阶梯系列诉求，使游客产生递进式——注意——了解——关心——活动——参与的旅游行为。使广告达到促销的目的。让游客与市民永远记住“中国东北游中国冰雪之旅”大事件。使四城市联盟的旅游集团品牌在市民与游客心中占有冬季旅游市场第一的位置。同时使（沈阳）城市旅游品牌深入人心。

7. 宣传月与活动开展期间各城市同时张等结彩，营造环境氛围，使活动实现有声、有色、有势。

五、广告宣传创意方案

1. 根据广告的目的与主题诉求，以“中国东北游中国冰雪之旅”为宣传诉求中心。

构成以“新奇特赏游玩”的旅游产品特征，突出“中国东北游中国冰雪之旅”的独特之处，用“新奇特赏游玩”吸引游客与业内人士的注意与参与的兴趣。融入各城市的冰雪旅游热点。让游客进一步了解冰雪奇观，给游客打下特别“旅游”项目的深刻印象。使老游客观光新的景观与项目，让中年游客欣赏各市的奇妙景观，给青年人特殊的娱乐游玩空间，以此来吸引游客与市民，实现广告宣传的最终目标。

系列报刊广告每周一个整版，每版强调一个主题即：

（1）新：以新为诉求点，如举办首届雪雕大赛，雪雕摄影大赛。让亲历沈阳冰雪节的人感到沈阳不仅是中国工业重镇，还是

迷人的冰雪旅游胜地，更加感受到这座城市的魅力。

(2) 奇：以奇观妙景为诉求点，如由日本札幌雪雕设计家与鲁美专业雕塑家共同设计的大型雪雕作品以奇堪称世界雪雕之最，构成冰雪节中的奇特景观，使游客驻足观赏。

(3) 特：以独特、特别为诉求点，如沈阳的历史文化遗产“一宫两陵”形成沈阳独特历史文化名城的旅游景观，是沈阳这座城市独有的珍品。

(4) 赏：以欣赏为诉求点，突出沈阳文化艺术之美的欣赏景观，如通过雪雕艺术欣赏可以体味到沈阳与工业基地，装备制造基地的内涵，以及实现沈阳战略地位历史复兴的时代风貌，体味腾飞的沈阳。

(5) 游：以游为诉求点，强调（沈阳）城市游览观光的景观如棋盘山，“环城水系”、“北方森林”、“大型庙会”等十大活动项目。

(6) 玩：以玩为主题进行诉求，沈阳的冬天玩雪项目丰富，白清塞滑雪场，棋盘山滑雪场，打造“沈阳——冬天最好玩的的城市”在系列广告诉求中加强品牌宣传，打造“四方联城，冰雪倾动”的冬季旅游品牌，并且融入各城市主流形象，强调简单，易记性宣传，形成各市独特的形象理念。

2. 广告宣传表现手法

为了使广告的视觉与内涵表达主题形成独立性（单个篇幅构成独立个性，有独立诉求点）、连续性（单个诉求篇幅之间确认统一主题，形成前后渐进式的连续性）、整体性（系列广告整体形成统一主题，进行整体全局诉求，保持统一风格与个性特征）。

3. 图式（插图与画面文字构成）

（1）每幅广告画面都推出四城联盟标识，以“云游四方，冰花雪叶”象征四城市的联合共同体的标识

（2）整体均以“中国东北游中国冰雪之旅”为大标题。

（3）背景图以冰雪之旅的各城市景点奇观为主图，以四方四市的独立展示区构成小标题，插入各市冰雪旅游景观。

（4）从每期篇幅的系列着眼，以“新奇特赏游玩”为创意中的注目点，形成“题眼”。使广告在统一整体中：大题突出，中心有眼，内容具体，诉求集中。

4. 广告标题

（1）大标题，“中国东北游中国冰雪之旅”

（2）系列广告各期题眼“①新②奇③特④赏⑤游⑥玩形成六幅六期相连的题眼式系列广告。

（3）副标题（小标题），小标题与大标题一样固定不变，形成统一布局与格调。雪倾沈阳城冬覆长春梦冰融哈尔滨浪拥大连湾

（4）广告（母语）定位语“四方联情，冰雪倾动”

(5) 沈阳广告定位语

- ①雪映盛京，冰耀沈城，新奇特赏游玩，情暖游客心
- ②沈城冰雪，四方联情
- ③游沈水奇观，尽赏装备制造业文明。
- ④观古都，称一宫两陵独特
- ⑤沈阳冰雪节，开心最好玩。

根据系列广告创意方案，重点推出沈阳冰雪旅游特征是：“新奇特，赏游玩”的典型品牌。在广告宣传中，把沈阳的世界文化遗产——沈阳故宫，清昭陵，清福陵和张氏帅府、怪坡、棋盘山冰雪大世界、东北亚滑雪场（专业滑雪场）、白清寨滑雪场。（自由式滑雪空中技巧表演，雪上娱乐活动）大力推出“沈阳——冬天最好玩的地方”。突出展现在“中国东北游中国冰雪之旅”的活动中。

六、时间安排

1、“中国东北游中国冰雪之旅”的整个活动时间拟于2004年12月1日——2005年2月28日

2、媒体宣传时间

拟于2004年12月15日——2005年1月30日，四城市联合在《中国旅游报》以“中国东北游中国冰雪之旅”为主题，发布整版系列广告，每周一期。在互动互换活动中各市同

时张灯结彩，作好环境氛围营造的宣传工作。冰雪旅游策划方案
3

根据巨源镇冬季活动的特点，结合旅游发展规划，为了打造巨源冬季旅游文化氛围，特制订本方案。

一、指导思想

以打造“黑土民俗年文化”为主题，通过展现农村过年时节的喜庆，开展各项与“年文化”相关的体验活动来开发旅游项目，对市场进行宣传造势，形成冬季旅游活动氛围。

二、活动项目

1、七星岛雪地 cs 项目

利用七星岛高低不平的地形地势，在七星岛开展雪地 cs 野战训练项目，面对冬季团队训练目标客户，打造在雪地进行野战演习和训练的场景，形成旅游氛围。

2、塞北雪漠神秘之旅

在“大金水寨”、“月亮湾码头”等景点附近开发雪漠冰上活动，具体实施雪地汽车拉力赛、雪地爬犁比赛、低坡爬犁滑雪、踢草球等娱乐项目，另外针对女真民俗习惯开发冬捺钵体验项目，让游客体验冬季捕鱼的乐趣。

3、知青山庄年文化体验

利用知青山庄现有的. 设施，布置年文化场景，开展杀年猪、包粘豆包、放鞭炮等与农村年文化相关的体验活动，注重农村绿色农产品的开发，使之形成具有浓厚的农村过年氛围的旅游项目。

三、活动时间和具体安排措施整个冬季活动分为三个阶段：

第一阶段(11月30日—12月10日)组织宣传阶段此阶段制定活动方案，对外进行组织宣传。

第二阶段(12月10日—12月20日)开发建设阶段此阶段就是对一些将要经营的项目进行开发建设，做好预算，开发市场。

第三阶段(12月21日—20xx年4月20日)实施经营阶段

这个阶段就是对开发的旅游项目进行经营，在经营过程中总结经验，不断的丰富和完善经营项目、打造旅游氛围，从而形成冬季旅游项目的高潮氛围。

四、组织领导及分工

为了切实开展好此次活动，公司成立了活动领导小组，组长：高振东，副组长：徐胜利刘华为，成员：汪海王炳仁王宝才梁喜双付百军公司全体工作人员。

成立知青山庄活动领导小组，组长：张铁顺，副组长：田双海，成员：任彦新知青山庄工作人员。七星岛项目由徐胜利和汪海负责组织实施，大金水寨及雪地神秘之旅项目由刘华为和王炳仁负责组织实施，月亮湾项目由徐胜利和王宝才负责组织实施。

冰雪旅游策划方案 4

盼望已久的雪终于来了，冰雪文化是北方特有的文化，当冰雪遇上新年、当时尚遇上传统，会碰撞出怎样的火花呢？为了让幼儿了解新年传统节日的习俗，感受浓郁的中国传统文化，同时为进一步提高幼儿身体素质，培养幼儿对冰雪活动的兴趣，增强其抗寒能力和意志品质，我园依据《3~6岁儿童学习与发展指南》精神，结合本地气候特点及课程理念，定于20xx年12月21—31日开展首届冰雪节及新年系列活动，方案如下：

一、活动主题：

玩转冰雪过大年

二、活动时间：

20xx年12月21—31日

三、参加人员：

全体师幼及家委会成员

四、活动目的：

1、通过不同的主题活动让幼儿了解新年传统节日的习俗，感受浓郁的新年传统文化。

2、通过主题活动培养幼儿对冰雪活动的兴趣，通过冰上运动增强其抗寒能力和意志品质。

3、探寻爸爸妈妈的童年记忆，了解体验 80 年代新年传统习俗及冰雪游戏活动。

五、活动准备及人员安排：

1、经验准备：了解爸爸妈妈小时候过新年最喜欢的事和最常玩的冰雪游戏。（各班教师）

2、课程准备：各班级根据幼儿的兴趣开展关于新年或冰雪的主题活动。（各班教师）

3、环境准备：

(1) 各班级结合主题活动装点班级及班级廊道的环境，打造“红红火火过大年”的环境渲染。（班级为辅廊道为主，不改变班级现有环境）

(2) 门厅环境打造，体现主题及师幼互动。（保教处及杨建青老师）

(3) 户外环境打造：冰场、雪山（后勤人员、各班级根据课程需要可带领幼儿参与）；冰灯、红灯笼（年级组长通过教研确定大方向，各班结合课程需要组织班级幼儿进行制作、悬挂；冰雪雕（建议中大班结合班级课程制作）

六、活动组织与实施：

1、前期策划准备（20xx 年 12 月 14—18 日）人员：保教处及各年龄段年级组长制定详细活动方案、环境渲染方案及“小时候

的味道”和“冰雪游戏”征集活动。

2、环境渲染（20xx年12月21—25日）人员：各班教师、保教处及后勤人员

3、班级主题活动进行中（20xx年12月14—25日）通过教研活动制定各班级主题活动并进行主题审议，各班级按计划开展主题活动，注意主题活动广度（家长、幼儿）

4、开幕式（20xx年12月28日上午）冰雪相关活动（滑冰、冰雪表演等）

5、小时候的味道（20xx年12月29日上午）（烤红薯、冰糖葫芦、棉花糖、糖瓜、

6、冰上运动会（20xx年12月30日）

7、闭幕式及新年活动（20xx年12月31日）

8、活动总结（20xx年1月1周）冰雪旅游策划方案5

北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，是展现国家形象、促进国家发展振奋民族精神的重要契机。为大力发展我省冰雪运动，推动冬季运动广泛深入开展，夯实冰雪运动基础，根据《体育总局关于组织开展20xx-20xx年全国群众冬季运动推广普及活动的通知》（体群字〔20xx〕191号）要求，按照“三亿人参与冰雪活动”、“北冰南展西扩东进”发展战略，结合我省

实际，制定本实施方案。

一、指导思想

认真贯彻落实党的十九大精神，深刻认识和全面把握冰雪运动对体育强国建设的重要意义。按照《关于青海省推动冰雪运动发展实施方案》（青政办〔20xx〕193号），动员和引导各级体育部门和社会力量广泛组织开展推广普及冰雪运动赛事活动，助力北京冬奥会，实现“带动三亿人参与冰雪”，夯实我省冰雪运动基础，推动冰雪运动发展，促进冰雪产业和冰雪事业协调发展，推进全民健身和全民健康深度融合，为建设高原体育强省和健康青海注入生机和活力。

二、活动原则

以人为本、因地制宜、注重实效、广泛参与、安全有序。

三、活动主题

欢乐冰雪，健康青海，发展高原冰雪，传递冬奥梦想。

四、活动口号

“发展体育运动 增强人民体质” “燃情冰雪 共迎冬奥” “好体魄好生活” “天天健身 天天快乐” “全民健身 你我同行” “纯洁的冰雪 激情的约会” “冰雪梦 健康梦 中国梦” “全民健身促健康 同心共筑中国梦” “激扬中国梦 快乐冰雪行”等。各地区、各行业、各单位可结合实际，提出有地区特

色、行业特点、积极向上，具有广泛感召力的其他宣传口号。

五、活动形式

集体活动，分散活动。

六、活动时间

自 20xx 年 12 月至 20xx 年 3 月，各地区、各行业、各单位可以结合大众冰雪季、冰雪旅游节和第十四届全国冬季运动会、青少年冬令营等冰雪运动赛事活动，拓展群众冬季运动推广普及系列活动的时空范围。

七、活动内容

（一）“全省大众冰雪季”嘉年华启动仪式

时间：12 月中旬。

地点：海东市互助县滑雪场。

（二）20xx 长安福特国际冰壶精英赛（中国青海）

时间：20xx 年 12 月 5 日至 10 日。

地点：多巴国家高原体育训练基地。

（三）20xx 世界雪日暨国际儿童滑雪节

时间：20xx 年 1 月 19 日

地点：海东市乐都区瞿昙滑雪场。

（四）青海省冬季冰雪体育旅游启动仪式

时间：20xx 年 12 月 14 日。

地点：海东市乐都区瞿昙滑雪场。

（五）青海省首届雪雕艺术旅游节

时间：20xx 年春节期间。

地点：海东市乐都区瞿昙滑雪场。

（六）青海省第二期（滑雪）初级社会体育指导员国家职业资格认证培训班

时间：20xx 年 12 月 13 日至 19 日。

地点：海东市乐都区瞿昙滑雪场。

（七）青海省第五届全民健身滑雪大赛

时间：20xx 年 1 月中下旬。

地点：海东市乐都区瞿昙滑雪场。

（八）20xx 年迎新年登高健身大会

时间：20xx 年 1 月 1 日。

地点：海北州门源县岗什卡雪峰。

（九）20xx 年青海省登山技术培训及初级高山向导培训班

时间：20xx 年 2 月 28 日至 3 月 2 日。

地点：海北州门源县岗什卡雪峰。

（十）青海西北城冬季冰雪节

时间：20xx 年 11 月 20 日至 20xx 年 2 月 28 日（暂定）。

地点：青海西北城项目东北侧冰雪场。

(十一) 20xx 全国青少年体育冬夏令营 (青海站) 冬令营系列活动

1. 海晏县文体旅游广电局 (海晏县冰上乐园)

项目: 滑雪、滑冰、冰壶

时间: 20xx 年 12 月 25 日至 31 日

2. 青海言一体育文化传播有限公司 (多巴基地),

项目: 冰壶、游泳

时间: 20xx 年 1 月 15 日至 19 日,

3. 西宁市体育局 (城北滑雪场)

项目: 滑雪

时间: 20xx 年 12 月至 20xx 年 2 月

4. 青海彩虹部落文化旅游发展公司 (互助县滑雪场)

项目: 滑雪

时间: 20xx 年 12 月 15 日至 20xx 年 2 月 25 日

5. 省自行车运动协会 (海湖体育中心)

项目: 雪地平衡车

时间: 20xx 年 1 月 7 日至 1 月 11 日

6. 省铁人三项运动协会 (互助滑雪场)

项目: 滑雪、自行车、跑步

时间: 20xx 年 1 月 16 日至 20 日

7. 省武术运动协会（多巴基地）

项目：滑冰、武术

时间：20xx年1月8日至18日

八、工作要求

（一）各级体育部门要高度重视全国群众冬季冰雪运动推广普及系列活动，要与元旦、春节期间组织的群众体育文化活动统筹安排。组织开展系列活动时要崇尚简朴、厉行节约、务实求效，力戒形式主义、奢华浪费。

（二）利用各级各类媒体，创新宣传方式，进行广泛深入地宣传，加强对冰雪体育文化、冰雪运动健康知识和赛事活动的宣传和展示，积极引导广大人民群众形成冰雪运动习惯和消费观念。

（三）按照属地化管理原则，切实做好赛事活动的安全防范工作，根据活动规模、参与人群特点等，制定出切实可行的安保预案，落实安全责任人，认真排查各种安全隐患，确保活动安全顺利举行。冰雪旅游策划方案 6

一、活动宗旨：

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识

等的熟悉；

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

二、活动对象：

公司先进工作者、劳动模范、党员、团员及班组长、生产骨干和相关人员(仅限本人，不准带家属及小孩)。

三、活动时间：

20xx年05月1日

四、活动地点：

辉县八里沟景区

五、组织形式：

公司统一组织，联系旅行社。

六、报名时间：

20xx-04-29 下午4点截止，各部门抓紧统计人数报名至团委陈亮处。

七、活动纪律：

1、贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。

2、行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

3、团体旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得全陪导游同

意，并随身携带电话，以免发生意外。

4、抵达景区游览前，谨记导游交代的集中地点、时间、所乘游览巴士车号。万一脱团，请于集中地点等候导游返回寻找。

5、外出旅行，注意身体健康，切勿吃生食、生海鲜、已剥皮的水果，不可光顾路边无牌照摊档，忌暴饮暴食，应多喝开水，多吃蔬果类，少抽烟，少喝酒。

6、在旅游中，畅游奇山秀水、名胜古迹固然令人心旷神怡，但也因四处奔波、体力消耗造成极度疲劳。因此，在旅游活动期间，游客除了应保证充足的睡眠之外，千万别忘了营养食品的及时补充。

7、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

8、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

一、活动主题：

20xx 年相约，清凉一夏。

二、活动目的：

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员

工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；

- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

四、活动项目：

漂流，一天游(仅作参考)

五、活动时间：

20xx年xx月xx日

六、参与范围：

全体职员工

七、主办部门：

行政管理部

八、协办单位：

东莞市明珠旅行社

九：活动安排：

- 1、在东莞驶往两个钟头的路程中，在车上组织全体职员及领

导猜谜、男女同事集体对歌；

2、就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答；

十： 活动流程：

1、车上 2 小时的猜谜与唱歌由导游及领队主持，全体同仁积极互动；

2、首先到达景区后跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一时刻的`宁静吧。

3、午餐后在导游的带领下来到漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

十一、 活动其它项：

交通：全程空调旅游车(按 45-53 座车，600 人，共安排 11 辆旅游大巴)一车安排一个导游及一个公司领队

门票：旅行社购买景点首道门票

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤

导游：优秀中文导游服务

保险：旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)

十二、注意事项：

- 1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。
- 2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。
- 3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。
- 4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。
- 5、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。
- 6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。
- 7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。
- 8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。
- 9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请

告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

十三：漂流前的准备：

1、多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽最好不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

漂流注意事项

游客参与漂流请先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

游客漂流前请将自己的贵重物品保管好或交保管室保管，一切怕湿物品不要随身携带。

游客在漂流过程中不得脱掉救生衣等救生设备，遇有急流险滩时双手紧抓游艇两边的扶手，禁止在非游水区游泳。

漂时不要做危险动作：一般来说，漂流河段都是比较安全的，只要不自作主张随便下船、不互相打闹、不主动去抓水中的漂浮物和岸边的草木石头，漂流筏不会翻。一旦“翻船”也没关系，

憋住气，小心不呛水就行，因为你穿有救生衣；

漂流船通过险滩时要听从船工的指挥，不要随便乱动，应紧抓安全绳，收紧双脚，身体向船体中央倾斜；

漂流过程中注意沿途的箭头及标识，它可以帮助你找主水道及提早警觉跌水区。

近视的朋友请记住用小绳子固定眼镜

十四、工作职责：

十五、行程安排：

空中漂流，一天游冰雪旅游策划方案 8

根据省旅游局《关于“安徽人游皖北”暨 20xx-20xx 安徽冬季旅游推广工作的通知》的要求，结合我市冬季旅游资源特点和游客需求，特制定 20xx-20xx 淮南市冬季旅游活动推广方案：

指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，围绕淮南旅游业奋斗目标，挖掘淮南冬季旅游资源，开发冬季旅游项目，推进冬季旅游发展；在不断开发新的旅游产品及其内涵的基础上，拉动冬季旅游的升温，展示淮南旅游魅力。

活动主题

冬日江淮迎客天下

活动时间

20xx 年 12 月至 20xx 年 2 月(根据实际需要, 部分活动时间适当延长)

主要活动

1、向市外自驾车爱好者邮寄来淮旅游邀请卡

时间: 20xx 年 12 月上中旬

内容: 与市邮政局合作, 以邮寄旅游邀请卡的形式, 向市外 6000 名自驾车爱好者发出诚挚邀请。

2、制作淮南旅游形象宣传卡

时间: 20xx 年 12 月上中旬

内容: 与市邮政局合作, 印制 10000-20xx0 枚宣传展示淮南旅游形象的黄山景交车票。

3、志高神州欢乐园试营业开园仪式

时间: 20xx 年 12 月下旬

地点: 志高神州欢乐园

内容: 举行“新起点、新跨越”淮南志高神州欢乐园试营业开园仪式, 开展旅游业界人士游园采风、大型文艺汇报演出和游客免费入园参观等活动。

4、迎新春旅游商品展销会

时间: 20xx 年元月中下旬

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/395234044343011243>