



咽喉用药市场白皮书

2024/8/12

中康科技 | 廖洪惠

1. **药店竞争加剧，从需求端探索「破局之路」**
2. **口腔咽喉品类韧性强，市场潜力加速释放**
3. **优质新药清利，满足患者全方位需求，驱动药店品类增长**

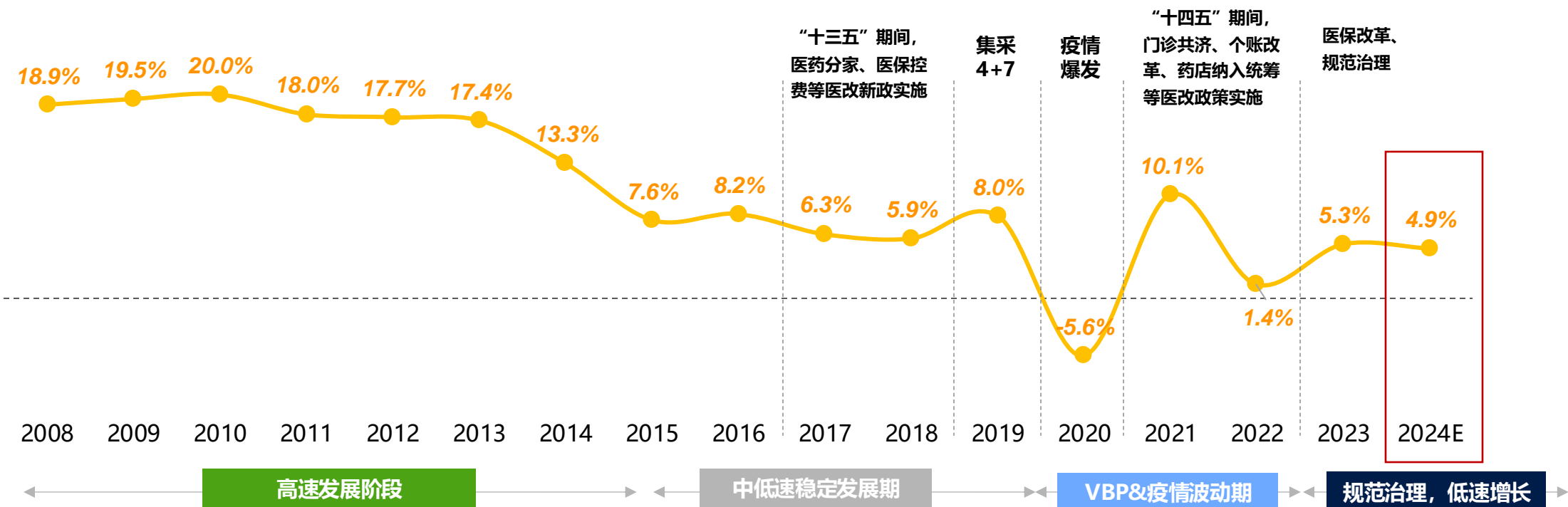
1. **药店竞争加剧，从需求端探索「破局之路」**
2. 口腔咽喉品类韧性强，市场潜力加速释放
3. 优质新药清利，满足患者全方位需求，驱动药店品类增长



药品市场进入弱增长时代， 当下受经济下行叠加医改深化等影响，2024年预计全年同比增长4.9%

全国全渠道 | 药品销售额增速 (2008-2024E)

● 中国全渠道药品市场增速



备注：全终端包含等级医院市场（公立、民营）、基层医疗、零售药店（含O2O）、电商B2C（含互联网）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/396012125234010213>