
题目：旗遇韶光—红旗湖南市场重阳感恩季活动策划

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

摘要

红旗汽车作为一辆国产车，除了具有“东风之子”的称号外，在实力上也是不容小觑。从礼宾车到商务座驾再到现在的SUV，这无一不能彰显出它在市场上的占比份额和消费者对它的需求。自进入湖南市场以来红旗汽车无论是在销量上还是口碑上都颇有建树。而重阳节乃是中国传统节日之一，具有浓厚的中国特色和气息。当国产车遇上传统节日，究竟会碰撞出怎样的火花。因此，决定在重阳节开展“旗遇韶光-红旗湖南市场重阳感恩季活动”。因红旗汽车在湖南市场共有五家店，分别是衡阳恒宇、怀化旗通、长沙兰天、长沙旗展和大汉美捷，所以本次活动决定联合五家店打响红旗汽车在湖南市场的声誉。这不仅仅是一场向潜在消费者“宣告主场”的活动，同时也是一场回馈红旗车主的活动。

关键词：感恩季；重阳；中国特色；店头

目录

内容摘要.....	2
一、市场环境分析.....	4—7
1.1: 宏观环境分析.....	4
1.2: 消费者分析.....	4-5
1.3: 竞争对手分析.....	6
1.4: SWOT 分析.....	7
二、：品牌定位分析.....	8
2.1: 品牌分析.....	8
三、：活动提案.....	9—13
3.1: 活动主题.....	9
3.2: 主题解析.....	9
3.3: 活动内容.....	9-13
3.3.1: “线上感恩预约用车”.....	9-10
3.3.2: “店头活动”.....	11-12
3.3.3: “试驾会”.....	13
四、：创意设计提案.....	14-15
4.1: 主形象海报.....	14
4.2: 展厅布置.....	14
4.3: 礼品图.....	15
五、：媒介计划.....	16
5.1: 媒介目标.....	16
5.2: 媒介策略.....	16
5.3: 媒介排期.....	16
六、：活动预算.....	17-18
七、：效果评估.....	19
八、：结论.....	20
参考文献:.....	21
致谢:.....	22
附录:.....	23-25

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/396100231143011002>