

# 工业园区蔬菜配送方案通用 5 篇

## 工业园区蔬菜配送方案 1

### 一、蔬菜质量

蔬菜配送公司一般有着自己的优质供应商，能直接和蔬菜种植基地合作，保证了蔬菜一站式配齐，更能保证蔬菜的质量。蔬菜配送商直接从种植基地收购能把控蔬菜质量、检测农药激素残留，也能提高分拣车间的环境和操作人员个人卫生标准。车间使用的计量设备及时校准、采取异物防范操作，来确保蔬菜产品能够得到完全的保护。

### 二、储存库房

蔬菜配送公司的存储和配送时效性是一个永恒的话题，越是大型企业越需要注意这些问题，还有比如仓库的清洁问题需要定期清洁，来确保库房的整洁卫生。蔬菜配送公司都是需要恒温库房和冷链库房，需要对仓库的温控检测到位，以防温度影响部分蔬菜的保质问题。而配送车辆的温度和卫生是根据客户的食材要求来确定，一般要满足准时配送的需求。

### 三、蔬菜配送公司

与普通配送企业相比，专业的蔬菜配送企业更能保证生鲜食材既营养又健康。而且专业的蔬菜配送企业的食材处理的专业度和运输的环境等各方面都是优质的，所以对于学校食堂来说，和专业的蔬菜配送公司合作是一个最靠谱的选择。

一份好的学校食堂蔬菜配送解决方案，也是需要一款优秀的蔬菜配送系统来配合管理，一款好的蔬菜配送系统能实现高效订货下单、商品采

购、分拣、订单处理、库存、价格管控等需求的在线管理，在过程管理中，降低了配送公司的采购成本、人工成本、配送成本，同时也能够及时查看到正常配送加工过程中的损耗数据，可以分析各类的蔬菜损耗情况，帮助蔬菜配送公司提供能改进效率的数据参考和数据决策。

## 工业园区蔬菜配送方案 2

### 一、总论

大连高新家电室内有限公司（以下简称大连家电）于2008年12月底在沈阳建成投产生产基地，其所产产品将覆盖鞍山、辽阳、丹东、大连等地销售所需，沈阳物流配送有限公司（以下简称沈阳物流）特提供沈阳基地及辽西、辽南地区物流项目建议书，为其在鞍山、辽阳、丹东、大连及其他县级省市的物流提供销售供应链解决方案及物流全程服务。

本项目的目的是为大连家电在顾客和经销商中树立一流的高质量的物流服务及企业形象。作为大连家电的主要物流服务提供者，沈阳物流期望降低成本、提高顾客服务水\*。沈阳物流意识到大连家电期望提高其运行效率，为顾客提供高质量的产品和服务，沈阳物流为此提供在有效成本水\*内，能够满足甚至超出其期望的解决方案。

沈阳物流理解大连仓储的项目目标是：

（1）满足其在鞍山、辽阳、丹东、大连等地（以下简称辽西南地区）的业务增长计划和操作能力；

（2）供应链的灵活性和产生规模经济的能力（效益和效率），改善存货的控制和可见性；

（3）集中管理时间与精力于核心事务，而不是在物流方面；

(4) 在辽西南地区，通过与有资质的公司缔结物流战略伙伴关系，来运作仓储业务。

为在开始时将运作影响降到最低限度，沈阳物流建议在开始实施阶段用影子管理的办法。在整个实施过程中，沈阳物流将用最适合的方法与大连家电分析讨论，以便成功地接管物流业务，谋求作业利益最大化。

为支持大连家电预计的销售增长，提供灵活的供应链，改进存货控制，沈阳物流将接管以下工作：

- (1) 沈阳生产基地产品通过汽运直发经销商的运输工作；
- (2) 沈阳生产基地产品通过火车直发经销商及中转仓工作；
- (3) 辽阳、鞍山、丹东等地中转仓的建立、产品的保管、收发、装卸、短倒等工作；
- (4) 辽阳、鞍山、丹东等接收的沈阳生产基地的产品配送到经销商的运输工作。

配送方案包括建立新的车队，该车队由沈阳物流提供配送的车辆组成及工作中的应急预案。

作为大连家电的主要物流提供者，沈阳物流将负责：

管理动作灵活、有效、透明的供应链；

检查和实施改进生产效率的方法；

- (1) 加强“最少存货”供应链原则的应用；
- (2) 提供存货的最大透明度；
- (3) 增加使用“水准基点技术”；
- (4) 使返退货、死存货、损坏和损失最小；

- (5) 充分利用存货控制系统;
- (6) 充分利用设备和空间;
- (7) 必要时, 协调或启动应急预案解决运输和配送功能;
- (8) 和大连家电紧密合作, 以保证满足甚至超出大连家电的满意水

\*,

- (9) 进一步提出改进建议。

## 二、项目的目标

大连家电企业的为断发展壮大, 必须寻求与有专业水准的物流服务提供者建立长期战略联盟关系, 以服务于大连家电的包括:

- 1) 辽西南地区的中转仓;
- 2) 配送服务的供应链。

大连家电的“具体要求”包括:

- (1) 加强企业在市场中的地位;
- (2) 与领先物流提供者合作;
- (3) 提高操作能力与效益, 满足业务增长的需要;
- (4) 充分利用供应链信息技术;
- (5) 提供可靠、一致的顾客服务;
- (6) 改进仓库的使用, 增强配送能力、提高生产率;

沈阳物流的仓储和配送将使大连家电各市销售:

- (1) 满足大连家电各市区销售的增长需要;
- (2) 节省管理时间, 为大连家电集中主要业务, 即管理、销售产

品;

- (3) 取得目前的操作明显效益，提高售服务水\*；
- (4) 在物流方面为大连家电提供能在同行中保持领先的工具；
- (5) 大连家电和沈阳物流共同减少成本；
- (6) 保持满足未来需求的灵活性；
- (7) 改进存货控制；
- (8) 接受具体、及时和准确的管理信息。

其他方面的要求包括：

- (1) 帮助大连家电协调短期和长期物流战略目标的能力，如降低物流总成本，增加业务进程的速度，改进资金管理；
- (2) 根据要求进行管理和汇报；
- (3) 保证所有的运作符合“健康和安全”条例；
- (4) 保持对顾客需要变化作出快速反应的灵活性；
- (5) 密切沟通、及时汇报，以便大连家电以事实为基础作出管理决策；
- (6) 不断改进运作，保证取得效率，使顾客服务水\*达到甚至超过期望达到的或同行最好的服务水\*；
- (7) 对长期互惠的伙伴关系的承诺。

### 三、沈阳物流

相信下面的建议书已能够满足所有大连家电的要求，根据提供的数据，能够预期建议书中指定的服务，所需的成本为：

- 1、基地至火车站运费、火车发运费、各地汽车配送费。
- 2、各地中转仓费用根据所需面积及当地综合费用。

3、资源保管费。

#### 四、基于本公司项目的要求与任务

沈阳物流有许多有经验的物流专业人员，必要时可利用他的专业知识来实施相关计划。根据了解的数据和沈阳物流观察所得的资料，项目的主要要求与任务是配送运输和仓库作业取得“最佳实践”并提高生产率，下面的控制过程和程序是为实现项目的主要任务面设计的。沈阳物流将在这些关键的过程中安排和培训职员。

##### （一）过程

##### 1、沈阳生产基地火车运输；

（1）根据大连家电的销售计划申请车皮计划，车皮计划申请成功率95%以上，确保准时发出；

（2）按大连家电要求安排运输车辆准时到成品库装车运到火车站；

（3）办理发运手续及保险；

##### 2、沈阳生产基地直接配送到经销商；

（1）根据大连家电指示，进行发货与定单通知、定单处理；

（2）送货；

（3）货物在途跟踪，进行全程物流监控，向大连家电进行信息交换；

（4）处理各运输事故、货物箱损、货损，协调销售与经销商之间关系；

（5）信息流服务，包括产品品质、包装、销售、同行业状况、市场占有率、经销商报怨、顾客消费等。

### 3、多点配送

(1) 商品运送路线涵盖所有沈阳——大连铁路线

(2) 商品运送路线涵盖沈阳——大连各高速公路线，以确保物流的准时无误。

(3) 沈阳物流将承包所有沈阳至大连的物流活动，将对所有从沈阳至大连的业务进行代理。从而弥补一切人为因素造成的配送误差，随时可对大连家电的缺货进行补货。

### 4、各中转仓管理及配送；

(1) 接受来自各地的货物到仓库，管理存货；

(2) 把货物放在储存地区；

(3) 根据大连家电指示，进行发货与定单通知、定单处理，包括分拣、检查和制作单证；

(4) 把货物放到沈阳物流管理的运输工具上；

(5) 必要时，把货物放到货盘上，将待送货物加固包装；

(6) 送货；

(7) 处理各运输事故、货物箱损、货损，协调销售与经销商之间关系；

(8) 信息流服务，包括产品品质、包装、销售、同行业状况、市场占有率、经销商报怨、顾客消费等。

(9) 处理从经销商到中转仓的退货。

(10) 准确配送率：95%以上。

沈阳物流提供资源：

- (1) 提供运输、仓储、物料搬运设施和所需的劳动力；
- (2) 提供仓库安全保障；
- (3) 提供完成指定工作所需的信息技术。
- (4) 提供完成指定工作所需的一定数量资金垫款。

## (二) 人力资源

管理结构：沈阳物流将指定一位有经验的“合同经理”全面负责管理大连家电的合同。该“合同经理”专门负责与大连家电公司联系，负责合同实施的各个方面，并负责保证大连家电对业务合作的满意。

人员变化：该项目管理、运作人员因工作需要调离该项目前需向大连家电征求意见并保证不会因人员变动影响项目运作质量，若工作中管理、运作人员不符合要求，大连家电对具体人员有建议撤换权。

## (三) 合同汇报

各中转仓和配送经理向“合同经理”汇报，“合同经理”将与大连家电的工作人员配合，有效地实施计划。我们建议合同中使用如下的“关键表现指示”

- (1) 准时送货；
- (2) 准确分拣；
- (3) 通过能力；

执行小组：沈阳物流公司执行小组的主要高级人员在运作实施、信息解释、人力资源管理、财务等方面都有自己的专长和经验。

## (四) 信息技术

项目中沈阳物流公司使用所有的电子数据传送所需的计算机设备和通



讯设备的费用都由沈阳物流公司支付。

#### （五）主要假设

起草这个建议时，中转仓和配送操作是建立在下面假设的基础上的：

总的假设：

(1)所有生产量、运输量、中转量均来源于沈阳物流公司了解的数据；

(2)沈阳物流公司将获得关于仓储和这一地区的配送车辆的操作与财务信息；

(3)产品由大连家电投保，仓库的保险由仓库所有人投保，沈阳物流公司对所有放在仓库的货物负有公共责任，并为公司拥有的资产投保；

(4)货物属于电器类；

(5)大连家电公司将和沈阳物流公司共同努力减少库存。

信息技术—存货控制系统的假设：

(1) 大连家电公司和沈阳物流公司共同在各自当前的信息系统上开发存货控制系统链接数据交换，在供应链中改进存货透明度；

(2) 所有建立和正在运行的电子数据传递所需的计算机设备和通讯的费用由各自使用各自支付；

(3) 沈阳物流公司不承担大连家电公司的计算机设备停工责任；

(4) 大连家电公司派员参加每月汇报工作会议；

(5) 可以提供有经验的人员和培训信息系统人员。

配送假设：

(1) 所有的配送频率均根据大连家电的数据作出。沈阳物流公司强调配送分析根据每次配送的货物\*均数和具体的配送频率来进行；

(2) 配送车队包括 3 至 20 吨车，根据要求，额外的能力可以从沈阳物流公司现有车队中或市场中获得；

(3) 所有的费用，即保险费、注册费、路桥费、燃料费、汽油费、轮胎费、和运输工具的清洗费、和维修费都包括在内；

(4) 车辆限制假设：市区内配送可以由散件及数吨组成，长途车一般以 10 吨以上发运，小吨位货运可以发零担；

(5) 大连家电公司的经销商接到送货通知后，必须配备适当的人员接收所有的白天、夜间送货。

中转仓的假设：

(1) 大连家电公司将积极减少“死存货”与退货，以协助仓库空间的利用和生产率的提高；

(2) 地点是：由大连家电公司确定，沈阳物流公司根据委托建立；

(3) 各中转仓面积按大连家电公司要求及沈阳物流公司以专业角度提供建议建立；

(4) 仓库将能适应标准五五型堆放，无污染、潮湿，空气中粉尘小；

(5) 有足够的空间来进行有效的包装加工和旺季扩容临时储存；

根据假定的产量、通过量和运送效率，设计了配送车队。

运送：配关车队在夜间、在城市或内环线内部采用 24 小时运送货物。

## 五、项目的措施与安排

通过引进新设备、配送车队、专业的管理经验及信息系统，沈阳物流

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/397141140103010005>