

考试大纲中已修订的法规

- ?公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2024年修订）？
- ?公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2024年修订）？
- ?公开发行证券的公司信息披露标准问答第1号——非经常性损益？（2024年修订）

发行业务审核标准中的相关财务会计要求



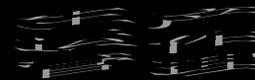
?保荐人尽职调查工作准那么?有关财务会计的总体要求

- 对于发行人财务报表中包含的分部信息，应获取相关分部资料，进行必要的核查。
- 对纳入合并范围的重要控股子公司的财务状况应同样履行充分的审慎核查程序。
- 对发行人披露的参股子公司，应获取最近一年及一期的财务报告及审计报告〔如有〕。
- 对发行人运行缺乏三年的，应核查发行人设立前利润表编制的会计主体及确定方法。财务报表存在剥离调整的，还应核查剥离调整的原那么、方法和具体剥离情况。
- 如发行人最近一年及一期内收购兼并其他企业资产〔或股权〕，且被收购企业资产总额或营业收入或净利润超过收购前发行人相应工程20%〔含20%〕的，应获得被收购企业收购前一年的利润表，并核查其财务情况。



学习要点及学习指导

理解订货点、物料需求计划MRP、闭环MRP、制造资源计划MRP II、企业资源计划ERP的原理，了解物料需求计划闭环MRP，企业资源计划ERP。





导入案例

物料需求计划为科林斯公司提供竞争优势

- 总部设在美国堪萨斯州的科林斯制造公司是世界最大的救护车制造商。这家价值1.5亿美元的跨国公司向美国以外的市场销售其20%以上的车辆，该公司最大的救护车制造工厂位于佛罗里达州温特帕克。在这里，车辆通过装配线生产出来。这家费罗里达工厂生产12大类救护车款式，使用18000种不同的配件，其中包括6000种自制零件和12000种购买零件。产品的多样性和生产的性质要求有良好的物料需求计划（MRP）。公司所采用的系统每天都有新的信息，该公司在一台IBMAS400小型机上使用Mapics db软件，软件的有效使用促使科林斯





- 公司保持准确的物料清单和库存记录，在短短的两年时间，该系统已将库存量降低了30%以上。科林斯公司认为应该正确执行四项基本任务。第一，物料计划必须满足主生产计划的需求和生产设施的能力要求。第二，必须按设计执行计划。第三，有效的“分期”物料交货，销售库存和经常复审采购方法降低库存投资。第四，科林斯公司保持记录的完整性。记录的准确性被认为是MRP运作成功的基本因素。科林斯制造公司利用MRP实现了低库存、高质量、紧凑的计划和准确的记录，该公司通过MRP建立竞争优势。





10.1 物料需求计划 (MRP)

MRP的基本思想是围绕物料转化组织制造资源，实现需要准时生产。

10.1.1 订货点法

订货点方法的理论基础比较简单，即库存物料随着时间的推移而使用和消耗，库存效益逐渐减少，当某一时刻的库存数可供生产使用消耗的时间等于采购此种物料所需要的时间（提前期）时，就要进行订货以补充库存。决定订货时的数量和时间即定货点。





10.1.2 物料需求计划 (MRP)

- 物料需求计划系统是专门为装配型产品生产所设计的生产计划与控制系统，它的基本工作原理是满足相关性需求的原理。物料需求计划中的物料指的是构成产品的所有物品，包括部件、零件、外购件、标准件以及制造零件所用的毛坯与材料等。这类物料的需求性质属于相关性需求，其特点是：需要量与需要时间确定而己知；需求成批并分时段，即呈现出离散性；百分之百的保证供应。





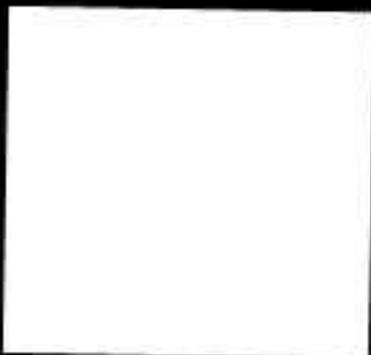
(一) 与物料需求计划相关概念

- (1) 独立需求：企业外部需求决定库存量项目的称为独立需求，如产品、成品、样品、备品、备件等可直接销售。
- (2) 相关需求：由企业内部物料转化各环节之间所发生的需求称为相关需求，如半成品、零部件、原材料等。
- (3) 产品结构或物料清单 (Bill of Materials)，简称BOM，如图10—1所示，其提供了产品全部构成项目以及这些项目的相互依赖的隶属关系。





(二) 物料需求计划(MRP)





- 净需求量 = 毛需求量 - 计划接收量 - 现货量 (现有库存量) + 安全库存量
 - (1) 根据主生产计划 (由合同, 预测而定) 决定独立需求产品或备件备品的需求数量的日期。
 - (2) 依据物料清单自动推导出构成独立需求物料的所有非独立需求 (相关需求) 物料的需求, 即毛需求。





(3) 由毛需求找出现有库存量和计划接收量得到每种相关需求的净需求量。

(4) 根据每种相关需求物料的各自提前期（采购或制造）推导出每种相关需求物料开始采购或制造日期。





(三) MRP的目标

- ①及时取得生产所需的原材料及零部件，保证按时供应用户所需产品；
- ②保证尽可能低的库存水平；
- ③计划生产活动与采购活动，使各部门生产的零部件采购的外购件装配的要求在时间和数量上精确衔接。





(四) MRP的输入信息

①主生产计划(Master Production Schedule, MPS)

企业主生产作业计划，是根据预测和生产能力两方面来确定的，它规定在计划时间内（年、月），每一生产周期（旬、周、日）最终产品的计划生产量。

②库存状态，其内容如下：

当前库存量：仓库实存，当前五周的库存量

计划入库量：正在执行中的采购订单

或生产订单，在计划期项目入库量





提前期：作业开始到完成所需用时间

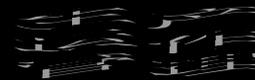
订购（生产）批量：某时某月一次

订购（生产）某项目的数量

安全库存量：保险库存量

③产品结构信息产品结构又称为零件（材料）

需求明细教材P170图10-3





(五) MRP的输出信息

- (1) 零部件投入出产计划
- (2) 原材料需求计划
- (3) 互转件计划
- (4) 库存状态记录
- (5) 工艺装备需求计划
- (6) 订货资料





7、订货调整

8、零部件完工情况统计，外购件及原材料到货情况统计

9、生产及库存预算报告

10、交货期模拟报告

11、优先权计划





(六) MRP工作逻辑

- 教材P171图10—4





10.1.3 闭环MRP

(一) 闭环MRP处理过程

P172图10—5

(二) 生产数据库

生产数据库的基础数据：

(1) 产品定义数据。

(2) 产品结构数据 (BOM)

(3) 加工工艺数据

(4) 工作中心 (能力资源) 数据

(5) 工具数据

(6) 工厂日历

产品结构及零件清单





(三) 能力需求计划

• 能力需求计划处理过程如下：

(1) 编制工序进度计划

(2) 编制负荷图

(3) 负荷与能力调平



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/397144134113006054>