

# 防护用品行业供需现状与发展战略规划ppt

xx年xx月xx日



contents

# 目录

- 行业概述
- 供需现状分析
- 市场竞争格局
- 技术创新与发展趋势
- 行业发展战略规划
- 政策建议与措施



# 01

## 行业概述





# 行业定义与分类

## 防护用品定义

---

指在劳动生产过程中使劳动者免遭或减轻事故和职业危害因素的伤害而提供的个人防护用品。

## 分类

---

根据防护功能，防护用品可以分为一般防护用品和特种防护用品。



# 行业产业链结构

## 上游原材料供应商

主要包括纤维、纱线、织物、橡筋等纺织原材料供应商。

## 中游防护用品制造企业

主要包括安全鞋、安全帽、手套、口罩等各类防护用品的生产企业。

## 下游应用领域

主要包括石油、化工、矿山、冶金、建筑等各行各业。

# 行业发展的历程和现状



## 行业发展历程

---

我国防护用品行业起步较晚，自20世纪80年代以来，经历了起步阶段、发展阶段和转型升级阶段。

## 行业现状

---

目前，我国防护用品行业已经进入快速发展阶段，市场规模持续扩大，产品品种日益丰富，技术水平不断提高，整体竞争格局日趋激烈。





# 02

## 供需现状分析





# 行业供给现状

## 01

### 国内产能

我国防护用品行业拥有较为丰富的产能，涵盖医用口罩、手套、防护服等多种品类。

## 02

### 出口情况

我国防护用品出口规模较大，主要出口至欧美、亚洲等地区。

## 03

### 技术水平

我国防护用品行业技术水平不断提升，部分产品已达到国际领先水平。





# 行业需求现状

## 医疗防护需求

在疫情背景下，医疗机构对防护用品的需求大幅增加。

## 工业防护需求

部分工业领域对防护用品的需求持续增长。

## 公众防护需求

公众对防护用品的需求尚处于逐步恢复阶段。



# 供需平衡分析

## 产能过剩

受疫情影响，部分防护用品产能过剩，导致市场竞争加剧。

## 结构性短缺

受制于生产成本等因素，部分高端防护用品仍存在结构性短缺现象。

## 供需失衡

受疫情影响，部分防护用品供需失衡现象较为突出。





# 03

## 市场竞争格局





# 市场竞争现状

## 市场竞争激烈

防护用品行业内企业数量众多，竞争激烈，市场集中度较低。

## 多样化产品需求

不同领域、不同场景对防护用品的需求各异，需要企业具有较强的研发和生产能力。



# 主要竞争者分析

01

## 国内大型企业

国内具有一定规模和实力的防护用品企业，如山东宏发、江苏安格特等。

02

## 国际企业

全球领先的防护用品供应商，如杜邦、霍尼韦尔等。

03

## 其他中小型企业

一些在特定领域或特定产品上具有竞争力的中小型企业。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/398100133005007010>