

新冠肺炎疫情对农业农村经济的影响及对策

汇报人：

2024-01-29



目 录

- 疫情背景与农业农村经济现状
- 疫情对农业生产影响分析
- 疫情对乡村产业发展影响分析
- 农民工就业和返乡创业问题探讨
- 财政金融政策支持与优惠措施解读
- 总结反思与未来发展规划建议

contents

01

疫情背景与农业 农村经济现状



疫情全球蔓延及国内防控形势



全球疫情蔓延

自2020年初以来，新冠肺炎疫情在全球范围内迅速传播，给全球经济和社会带来严重冲击。

国内防控形势

中国政府采取了一系列严格的防控措施，包括封城、限制人员流动、大规模检测和隔离等，成功控制了疫情在国内的蔓延。



农业农村经济受损情况概述

生产受阻

疫情期间，人员流动受限、交通物流不畅等问题导致农业生产受到严重影响，部分地区出现农产品滞销、价格下跌等现象。

消费需求下降

受疫情影响，人们外出就餐和旅游等活动减少，导致农产品消费需求下降，对农业农村经济造成进一步冲击。



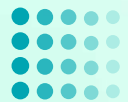
产业链供应链受阻问题分析

农资供应不足

疫情期间，部分农资生产企业停工停产，导致农资供应不足，影响农业生产。

物流运输不畅

交通管制和人员流动限制导致农产品物流运输不畅，部分地区出现农产品滞销和运输成本增加等问题。



农民收入减少与贫困加剧风险

农民收入减少

受疫情影响，农产品销售不畅和价格下跌导致农民收入减少，部分农民面临返贫风险。

VS

贫困加剧风险

疫情对贫困地区和贫困人口的冲击更为严重，可能导致贫困加剧和返贫现象增多。

02

**疫情对农业生产
影响分析**



种植业生产受阻及应对措施



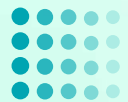
种植业生产受阻

受疫情防控影响，部分地区农资供应不畅，农民下田务农受限，一些地方蔬菜等“菜篮子”产品出不了村、进不了城，农产品产销衔接不畅。



应对措施

加强农资调配和市场供应，确保春耕备耕物资充足；组织农民有序下田，分时下地，分散干活，避免人员集聚；推动产销对接，畅通“菜篮子”产品和农业生产资料流通渠道。



畜牧业发展困难及扶持政策需求



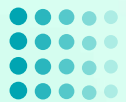
畜牧业发展困难

疫情防控期间，饲料、兽药等生产资料运输受阻，畜禽养殖所需物资短缺；活禽交易市场关闭，家禽屠宰企业停工停产，家禽产品消费锐减，价格大幅下跌，养殖户损失严重。

扶持政策需求

加大畜牧业财政支持力度，对受疫情影响严重的养殖场户给予临时性生产补助；将饲料、兽药等畜牧业生产资料纳入应急运输保障范围，确保畜牧业生产资料运输畅通；推动家禽屠宰企业复工复产，畅通家禽产品销售渠道。





渔业资源利用与生态保护平衡问题

渔业资源利用问题

受疫情影响，渔业生产秩序被打乱，渔民出海捕捞受限，水产品加工企业复工复产延迟，水产品消费市场需求不旺，水产品价格总体偏低。

生态保护平衡问题

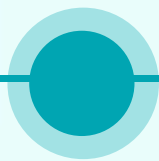
在保障水产品有效供给的同时，要兼顾渔业资源保护和生态环境修复，实现渔业资源可持续利用。

应对措施

加强渔业生产调度和监管，保障渔民正常生产生活秩序；推动水产品加工企业复工复产，促进水产品产销对接；加强渔业资源保护和生态环境修复工作，推进渔业绿色发展。

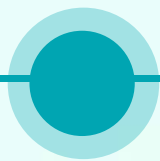


农业科技创新与推广体系建设



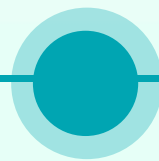
农业科技创新问题

农业科技创新是推动农业现代化的重要动力。然而，在疫情防控期间，农业科技人员下乡服务受阻，农业科技创新活动受到一定影响。



农业科技推广体系问题

农业科技推广体系是农业科技创新成果转化为现实生产力的关键环节。但是，当前农业科技推广体系还存在体制机制不健全、人员队伍不稳定、经费保障不足等问题。

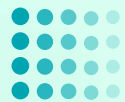


应对措施

加强农业科技创新团队建设，提高农业科技创新能力和水平；完善农业科技推广体系，加强农业科技推广机构和队伍建设；加大农业科技投入力度，为农业科技创新和推广提供有力保障。

03

疫情对乡村产业 发展影响分析



乡村旅游业受挫现状及复苏策略

要点一

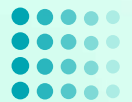
现状

疫情期间，乡村旅游业受到严重冲击，游客数量锐减，旅游收入大幅下降，许多乡村旅游企业陷入困境。

要点二

复苏策略

加强乡村旅游基础设施建设，提升旅游服务质量；推动乡村旅游与文化产业融合发展，丰富旅游产品内涵；加大乡村旅游宣传推广力度，吸引更多游客。



农产品加工业转型升级机遇与挑战

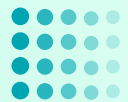
机遇

疫情期间，农产品加工业面临转型升级的压力和机遇，需要加快技术创新和产业升级步伐，提高农产品附加值和市场竞争力。



挑战

农产品加工业在转型升级过程中面临着技术、资金、市场等多方面的挑战，需要加强政策扶持和产学研合作，推动行业健康发展。



农村电商物流体系优化布局思考

现状

疫情期间，农村电商物流体系在保障农产品流通方面发挥了重要作用，但也暴露出布局不合理、配送成本高、服务质量差等问题。

优化布局思考

加强农村电商物流基础设施建设，完善物流配送网络；推动农村电商与快递物流协同发展，降低配送成本；提高农村电商物流服务质量，提升消费者满意度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/405002001133011240>