

广东汕头市农村电商发展模式及完善对策研究

摘 要

近几年来，在互联网与传统产业的不断融合下，在中国经济“新常态”和“互联网+”的时代背景下，电子商务目前已经成为推动我国农村经济和社会发展的新动能，也为汕头市的发展建设做出了贡献。在发展过程中不可避免会出现瓶颈，如何实现汕头市农村电商的进一步发展，是汕头市发展建设中的重要课题。

本文基于已有的研究成果，分析了不同的电商模式，从汕头市目前的农村电商发展现状出发，重点探讨汕头市农村电商发展过程中遇到的阻碍。通过研究，发现在发展过程中存在着电商信息化基础薄弱、经营行为不规范、物流基础相对薄弱、相关人才缺乏等问题。随后本文为进一步推进汕头市农村电商的良性发展，提出了相应的对策。

关键词：农村电商 互联网 农产品

目 录

1 前言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	1
1.2.1 推动农产品销售额提升	1
1.2.2 提升城乡居民生活质量	1
1.2.3 推动传统农业向现代农业的转型升级	2
1.2.4 推动农村新型产业的产生和壮大	2
1.2.5 实现农村贫困户的精准脱贫	2
1.3 研究内容	2
2 对不同农村电商模式的分析与启示	3
2.1 不同农村电商模式的分析	3
2.1.1 遂昌模式	3
2.1.2 通榆模式	3
2.1.3 货通天下农商产业联盟模式	4
2.1.4 沙集模式	4
2.1.5 清河模式	5
2.2 不同农村电商模式的启示	6
2.2.1 坚持差异化发展	6
2.2.2 创新经营理念	6
2.2.3 供给端发力	7
3 汕头市当前农村电商发展现状	7
3.1 2020 年度汕头市农村电商发展总情况	7
3.2 政府顶层设计及政策支持情况	9
3.3 地方特色与农产品标准化建设情况	10
3.4 农村快递建设情况	11
3.5 社会资本进入农村电商情况	12
3.6 农村互联网建设情况	13

3.7 乡村电商人才培养情况	16
4 制约汕头市农村电商发展的问题分析	16
4.1 农村信息化基础相对薄弱	16
4.2 农村电商经营行为不规范	16
4.3 物流基础相对薄弱	17
4.4 电商相关人才缺乏	18
5 推动汕头市农村电商发展的对策	19
5.1 政府给予足够重视与支持	19
5.2 完善农村网络基础设施	20
5.3 进一步推进农产品的标准化和品牌建设	21
5.4 完善农村地区的快递物流体系	21
5.5 完善农村电商人才培养体系	22
6 结语	22
参 考 文 献	24

1 前言

1.1 研究背景

近几年，党中央不断提出“互联网+”的实施战略。2014年，国务院印发了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》。2016年，汕头市出台《汕头市“互联网+”行动计划(2016-2020年)》，以推动汕头市电商行业的蓬勃发展^①。但汕头市目前的农村电商推进力度还较弱，在发展状况上，各镇村情况不同，但各有各的问题。因此，推动发展汕头农村电商，就必须采取必要的行动，这也是汕头市当前发展农村经济的重要内容之一。

1.2 研究意义

研究汕头市农村电商发展有助于我们更好的了解推进农村电商的时代意义。

1.2.1 推动农产品销售额提升

通过农村电子商务，提供交易服务平台，有利于拓宽农产品的销售渠道，更新陈旧的销售模式，促进农产品的销售，实现农民增产增收。如数据所示，我国农村网络零售额从2014年的0.18万亿上升至2019年的1.7万亿，且呈单调递增趋势。到2019年，电子商务进农村综合示范已全面覆盖，涉及国家级贫困县832个，深入实施电子商务扶贫与“三品一标”认证对接，进一步畅通工业产品下行和农产品上行双向通道，释放“下沉市场”消费潜力。农村电子商务已进入规模化、专业化发展阶段。另外，报告指出，2019年，农村网络销售额占全国网络销售额的16%，未来仍有很大的提升潜力。农村电子商务的发展对提高农村居民消费质量、挖掘农村消费潜力起到了积极作用。

1.2.2 提升城乡居民生活质量

物流建设上，因为设施不发达而造成配送成本高。数据显示，农村流通成本平均占商品价的 35% 以上，远高于城镇流通成本；主要快递营业网点最多只建设到县城，电子商务配送点覆盖率极低，只覆盖到了 29.4% 的农村，离农村电商发展需求相距甚远。在农村极少有物流企业在此布点，农村网点分散、返程空载严重等，带来的成本极高，便是其原因。在物流技术方面，冷链物流发展滞后，农村果蔬冷链流通率不足 10%，但由于在物流每个环节都要投入很大资金保证产品质量，其成本甚至达到总价格的 60%，对于一些大宗生鲜产品，农民根本无力承担运费，冷链技术滞后影响农村电商的发展。加快推进农村电商发展，可以使得农民共享互联网所带来的诸多好处，一是可以让更多的农产品在城市里进行销售，为农民增收作出贡献，二是实现广大农村与城市的产品双向流动，同时释放工业品在农村的销售潜力。同时，我国大部分乡村的广大农民通过电商平台，可以非常便捷地进行购物，并且可以以更实惠的方式购进生产资料，从而降低农产品的生产成本。

1.2.3 推动传统农业向现代农业的转型升级

目前，我国农村正致力于传统农业向现代农业的转型升级，并正处于关键时期。也新型工业化与城镇化的发展，也需要农业的同步现代化转型升级，为此打下了重要的基础和地基。因此，推动农村电商快速增长非常重要，未来农业的标准规模化、集约机械化和信息智能化的发展，都需要农村电商的支撑，从而推进传统农业向现代农业的转型升级。

1.2.4 推动农村新型产业的产生和壮大

实现农村的振兴发展，关键就在于能否培育出强大的农村产业。长久以来，农村的产业积贫积弱，一直以来阻碍着我国广大乡村发展，也阻碍着我国完成城乡一体化的目标。因此，推进农村电子商务整体发展，可推动我国农业供给侧改革，调整升级农村产业发展结构，打造和夯实好产业基础，培育农村新型产业。

1.2.5 实现农村贫困户的精准脱贫

我国农村扶贫脱贫工作现已经进入攻坚阶段，而产业扶贫是助推脱贫攻坚实现的根本前途。农村电子商务产业不但可以将农产品快速销售出去，还可以以同步推进发展农村的各种产业，从而帮助农民更好就业，解决贫困户经济收入贫瘠的问题。如 2018 年由商务部牵头成立的“中国电商扶贫联盟”，帮扶全国三百五十一个贫困县，为贫困的农村和边远山区的农产品开展“三品一标”认证，农产品的标准化和品牌化水平得到提升，提高了这些地区农产品的线上销售量，使电商成为当前贫困农村实现精准脱贫的有效战略手段。

1.3 研究内容

随着数字经济的蓬勃发展，党中央也对农村电商的发展做出了一系列的部署。在这些部署实施的过程中，收获了一些成果，也有一些问题。本文意图通过对于汕头市农村电商的发展现状及其对策的研究，针对汕头市农村电商发展的瓶颈探索其可能的措施，从而助推汕头市农村电商的发展。本文在搜大量的数据资料及政策材料的前提下，对当今汕头市农村电商发展现状进行剖析，并提出了对策。

本文分为四部分：第一部分为第二章，主要介绍和对比了不同的农村电商模式及其启示。第二部分为第三章，主要论述了当今汕头市农村电商发展的现状，例如 2020 年度汕头市农村电商发展总情况、政府顶层设计及政策支持情况、地方特色与农产品标准化建设情况、农村快递建设情况、社会资本进入农村电商情况、农村互联网建设情况、乡村电商人才培养情况。第三部分为第四章，主要论述了当今汕头市农村电商发展的问题，例如电商信息化基础薄弱、经营行为不规范，物流基础薄弱以及缺乏相关人才等问题。第四部分为第五章，主要针对问题所提出的可能的措施，例如政府支持、网络建设、标准化建设、快递体系建设以及人才体系建设。

2 对不同农村电商模式的分析与启示

2.1 不同农村电商模式的分析

有学者认为农村电商的模式分五种，分别是遂昌模式、通榆模式、货通天下农商产业联盟模式、沙集模式、清河模式。下文将分别分析这五种模式^[2]。

2.1.1 遂昌模式

浙江省丽水市遂昌县，由于这里拥有丰富的农林特色产品，有“九山半水半分田”之称，是个典型的山地县。早在 2005 年，当地农民就充分发挥自己的聪明才智，开设网店，出售烘焙食品、菊花米、竹炭等农产品。当时电子商务产业的生态还很混乱，迫切需要一个平台将当地的电子商务资源整合起来。为了遂昌农村电子商务的发展，遂昌网店协会诞生。协会积极向网络商家会员提供支持，整合供应商资源，并整顿当地服务市场秩序，稳定农产品价格。2011 年，浙江遂望电子商务公司成立，此公司专注于农产品供应链管理的打造，目标成为领先全国的农产品供应链管理的服务平台，这标志着县域电子商务遂昌模式的形成，大力推动了当地农村电商的发展。国务院、农业部、中国社会科学院、阿里研究院等相关部门先后来遂昌考察，后来此地成为中国农村电子商务的研究基地。遂昌先通过协会，将整个电商生态培养起来，然后积极推广优秀电商经验。本土化电子商务综合服务商形成的根源，重点正是这种政府推动、民众主导的组织创新模式，这更是遂昌模式的精髓。

2014年，为了推动农村电子商务事业的发展，遂昌启动“赶街工程”。其实，赶街就是一个新的农村电商服务站，让农村也能享受到电商服务。为了实现网上商品到农村、农产品到城市的双向流通的目的，遂昌建立和完善农村电子商务服务体系，信息和物流瓶颈被打破，让信息闭塞、交通不便、配套服务体系相对落后的农村居民享受到与城市居民同等的一站式服务。同时，赶街模式提供丰富的农产品信息，积极推广农产品，使得更多人的目光聚集于此。它还为农村居民提供优质、快捷、方便、实惠、全面、综合的服务，帮助农村居民更好创业、就业和增加收入，为开启了农村信息化的最后一公里作出了重大的贡献。

2.1.2 通榆模式

吉林省通榆县拥有丰富的农产品，是一个典型的农业县，被誉为“杂粮豆类之乡”。通榆县政府与杭州常青藤实业有限公司合作，创立自主品牌“三千禾”。自此，由于该品牌的诞生，带动了通榆的各种农产品的产量和销量。绿豆、葵花、小米、燕麦、竹豆角等农产品的销量排行，甚至位居全国第一位。

2013年底，云飞鹤舞电子商务公司成立。该公司的成立，离不开政府的扶持与帮助。第一步，政府首先整合当地的农产品资源；第二步，再有企业进行包装，确立品牌。通过“政府+企业”合作的方式，产品营销和线上运营的效果得到最大化的发挥，从而使得具有潜力的市场进一步拓宽，并每个人都能在其中分得一杯羹。到2014年下半年，通榆县被阿里巴巴列入“千县万村”发展战略，成为全国第三个农村淘宝试点县。全国各地消费者的目光也因此聚焦于此地。通榆县通过其自身所探索出来的电商模式，自身的发展水平得到了长足的提高。

2.1.3 货通天下农商产业联盟模式

于上海成立的货通天下农业产业联盟，是一个大宗农产品交易的电子商务平台。其服务范围，包括供应商和采购商，力求为客户送上最好的管理服务。一方面，货通天下为供应商提供产品订单、产品销售、供应商信用等管理服务；另一方面，它为采购商提供订单匹配、产品采购、质量控制和订单调剂等管理服务。这种管理服务良好运行的基础，便是自建平台的建立。作为上下游农业产业链的组织者，货通天下农业产业联盟，不仅扩大了产品的市场销售范围，而且使得产品目标销售的目标更为精准，产品质量得到了长足的进步，信用保障能力得到长足的提高。

自2014年以来，它已有5000多名成员。货通天下平台的会员包括供应商和采购商，中国多个省份都有其会员，包括海底捞、永和大王、真功夫等餐饮百强企业和

中农发、北大荒、中储粮、卓信等十强粮食企业。目前，年度采购总需求不断提高，其总额呈逐年单调递增的趋势，发展前景一片良好。

2.1.4 沙集模式□

江苏省沙集镇并不像遂昌县或通榆县一样，是典型的农业县。曾经的经济支柱是传统的种植、养殖和粉丝生产加工，村民的主要收入来源甚至包括了废旧塑料回收。从2006年开始，由沙集镇东风村村民孙翰带领的“电子商务三剑客”开始在淘宝上创业。他们选择了简易组装家具，其特点是技术门槛低、资金需求低、整合工业资源难度低。通过不断的总结错误和学习先进经验，取得了巨大成功。大规模的家具加工制造业在不产木材的沙集镇形成，原因便在于当地具有一定知识和经验的优秀人才。在他们的带领下，沙集镇形成了简单的家具组装产业链，从原材料到加工、营销出售、包装、物流运输，各个环节的从业者各司其职，保证了当地电商的稳定发展。

沙集镇的转型升级值得借鉴。从个体户为主到集团为主，从独立经营到集体经营；建立自主品牌，主打特色化经营；电子商务的发展拓展了产业链空间，配套产业的发展被家具的旺销带动，附加值不断走高。沙集镇的转型升级，也为当地的农民带来了致富的道路，收益颇丰。

2.1.5 清河模式

被誉为“中国羊绒之都”的河北省邢台市清河县，拥有十分雄厚的工业基础，其羊绒加工能力非常强，该产业占世界40%、全国70%以上。曾经受世界金融局势动荡的影响，清河出口量出现大幅下降。清河县委、政府及时改变方向，制定合理的电子商务发展思路，线上线下互动，有形与无形市场互补，增加资金投入以建成更多的电子商务产业集聚服务平台。

在传统产业发达的地区，企业普遍具有较强的自我发展的能力，并具有较强的意愿去尝试自我发展。在清河县的案例中可以得到充分说明。想达到多米诺骨牌效应，政府要做的很简单，营造良好的电商氛围，培育健康的电商发展环境，将个别发展状况出色的企业作为典范，便能达到这种效果。在发展电子商务的过程中，由于身居同一个产业，产品相似，如果要避免给企业乃至整个地区带来不可估量的损失，需要做好政府监管和行业自律，走差异化和品牌化竞争的道路，避免价格战。

表1 不同农村电商模式的对比

模式名称	电商模式	关键特点	适用地域
------	------	------	------

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/405223140221011243>