

灯饰市场都有哪些风险!!!

那么，如何提升企业抗风险能力???

力荐

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年灯饰市场前景及趋势预测	4
第一节 灯饰行业发展基本情况	4
一、我国灯饰行业发展现状分析	4
二、我国灯饰行业发展特点分析	5
第二节 2022-2023 年中国灯饰行业发展情况分析	7
一、灯饰行业运行情况分析	7
二、灯饰行业经营情况分析	8
三、灯饰行业景气情况分析	10
四、灯饰经济效益影响因素	10
第三节 灯饰行业存在的问题与风险分析	11
一、灯饰行业发展存在的问题	11
二、灯饰行业发展面临的挑战	11
三、灯饰行业发展存在的风险	12
四、灯饰行业企业发展建议	13
第四节 2023-2030 年灯饰行业整体发展趋势	13
一、发展形势	13
二、发展方向	13
三、行业发展趋势	14
四、产业结构趋势	15
五、产业形态趋势	15
六、产业布局趋势	16
七、科技创新趋势	17
第五节 2023-2030 年灯饰行业市场供求趋势	18
一、市场需求趋势	18
二、市场供给趋势	19
三、智能无主灯趋势	19
第三章 后疫情时代如何提升灯饰企业抗风险能力的策略及建议	21
第一节 提高企业抗风险的 5 大原则	21
一、控制成本	21
二、抓住现金	21
三、结合互联网	21
四、必须要有多个盈利点	22
五、信息更迭	22

第二节 增强企业的抗风险能力，不断地提高企业的经营业绩	22
一、出台相应的治理机制与财务监管体系	22
二、招聘专业的人才，加大培训力度，提高业财融合	22
三、借助于信息化的力量	23
四、加大财务成本管控力度	24
五、推行全面预算管理	24
六、努力提高财务数据分析水平	24
第三节 “专精特新”企业面临的风险及保险应对策略	25
一、“专精特新”企业发展中面临的风险	25
（一）行业风险	25
（二）经营风险	26
（三）融资风险	26
（四）科技风险	26
二、基于保险技术的风险化解对策	27
（一）完善“银保”风险分担机制，实现“银行+保险”经营模式	27
（二）强化政策导向，完善“政府+银行+保险”经营模式	27
（三）完善再保险市场，为“专精特新”企业分散风险	28
（四）发展共保体模式	28
（五）发展科技保险，缓解科技风险，加快数字化转型	28
（六）充分发挥政策性出口信用保险作用，助力企业开拓市场	28
第四节 科技创新型企业财务风险识别及控制研究	29
一、科技创新型企业的特征	29
（一）持续创新性	29
（二）研发性	30
二、科技创新型企业的主要财务风险因素分析	30
（一）外部因素	30
（二）内部因素	31
三、科技创新型企业的财务风险控制策略	31
（一）建立财务风险监测机制	31
（二）加强研发风险控制	31
（三）加强投资活动财务风险控制	32
第五节 中小科技企业创业风险的防范	32
一、创业和创业风险	32
二、中小科技企业面临的创业风险	32
（一）国家政策和法律风险	32
（二）技术风险	33
（三）金融风险	33
（四）信息风险	33
（五）人力资源风险	34
三、中小科技企业创业风险的控制防范	34
（一）国家政策与法律风险的防范	34
（二）技术风险的防范	34
（三）金融风险的防范	35
（四）信息风险的防范	35

（五）人力资源风险的防范	35
第六节 其他解决方案	36
一、内控解决方案	36
二、品牌化解决方案	36
三、数字化解决方案	36
四、资本化解决方案	37
五、重视供应链	37
第四章 灯饰企业《抗风险能力策略》制定手册	38
第一节 动员与组织	38
一、动员	38
二、组织	39
第二节 学习与研究	39
一、学习方案	39
二、研究方案	40
第三节 制定前准备	41
一、制定原则	41
二、注意事项	42
三、有效战略的关键点	43
第四节 战略组成与制定流程	45
一、战略结构组成	45
二、战略制定流程	46
第五节 具体方案制定	47
一、具体方案制定	47
二、配套方案制定	49
第五章 灯饰企业《抗风险能力策略》实施手册	50
第一节 培训与实施准备	50
第二节 试运行与正式实施	50
一、试运行与正式实施	50
二、实施方案	51
第三节 构建执行与推进体系	51
第四节 增强实施保障能力	52
第五节 动态管理与完善	53
第六节 战略评估、考核与审计	54
第六章 总结：商业自是有胜算	54

第一章 前言

近年来，加强国家创新体系建设的战略部署为我国科技创新型企业的发展提供了良好的空间。与此同时，科技创新型企业的快速成长和发展也为我国科技创新提供了持续稳定的孵化环境。科技创新型企业成本效益较高，但与其他企业相比抗风险能力则更为脆弱。

作为技术创新的载体，科技创新型企业需要大量稳定的资本投入，特别是在技术创新的初期，

资金需求极大，财务风险较高。在这样一个高收益、高风险的环境下，科技创新型企业有效地识别和控制财务风险至关重要。

面对这样的状况，如何提升抗风险能力，化危为机，成为行业不可回避的必答题。

下面，我们先从灯饰行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年灯饰市场前景及趋势预测

第一节 灯饰行业发展基本情况

一、我国灯饰行业发展现状分析

通常如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。

现如今灯饰的种类已经多种多样，从客厅、餐厅、卧室、厨卫到走道、阳台、吧台，从室内走向室外，更多的去点缀周围的环境，而现代灯饰的设计风格也越来越多样化，古典、现代、时尚、欧式、美式、清爽、豪华风，美不胜收。根据灯饰的材质来分类，灯饰可以分为五大类：布艺灯、石材灯、玻璃灯和。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

中国灯具行业的兴起可以追溯到 20 世纪 80 年代，得益于市场需求的增长和技术的进步，在过去的几十年里，中国灯具行业从最初的模仿和跟随，发展到现在的自主研发和创新，实现了质的飞跃，许多地区灯具产业取得了亮眼的表现：广东省中山市的古镇生产了 80% 以上的中国照明产品，中山也被称为“中国的照明生产基地”；宁波的梁弄镇则是多年被评为“中国灯具之乡”；广东东莞、惠州和深圳则是珠三角地区东部最大，也是中国最大最强的照明产业带，拥有雷士照明、TCL 等知名照明企业。

2021 年全球灯具及照明装置行业市场规模达 2475.61 亿美元，其中中国灯具及照明装置产量

达 54.97 亿套（台、个），其中广东占 26.79，浙江占 11.76，江苏占 3.93，同年需求量达 14.8 亿套（台、个），市场规模达 1170.33 亿元。

根据中国照明电器协会数据，2022 年，我国灯具及相关配件产品出口总额超过 460 亿美元，主要出口北美、欧洲、RCEP 国家等市场，其中北美是最大的出口市场。2022 年，中国灯具产品出口欧美市场的总额占比超过四分之一，其次是欧洲市场，两者占比超过 50%。

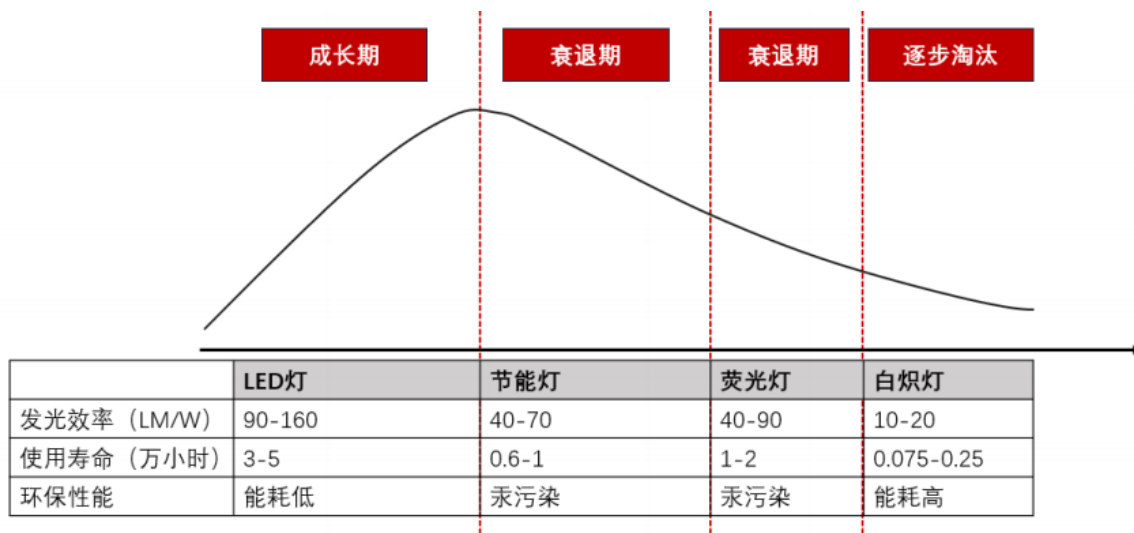
近些年来可见中国灯具产品逐渐走向国际市场，以欧普照明、雷士照明、飞利浦照明等为代表的知名品牌在国内外市场上占据越来越多份额，同时一大批中小型企业通过技术创新和差异化战略，不断挑战传统格局。这种多元化的竞争格局促使整个行业更加活跃和创新。

二、我国灯饰行业发展特点分析

（一）传统照明逐渐淘汰

我国照明灯具已经历了几轮升级迭代，白炽灯、荧光灯、节能灯等传统照明已先后进入淘汰和衰退期。随着照明技术的发展，LED 灯具应运而生，在发光效率、使用寿命、环保性能等关键指标上，都比传统照明拥有显著优异的表现，未来 LED 照明替代传统照明毫无疑问将是大势所趋。

图：LED 灯具正处于成长期



资料来源：联域股份招股书

从应用领域来看，照明类型主要可以分为工业照明、户外照明、特种照明、家居照明、商业照明等。其中，家居和商业照明的所处环境比较稳定和单一，技术成熟较早，LED 替代传统照明的进程也较早。工业、户外和特种照明则面临复杂多变或者极端环境的挑战，对不同细分领域提出了不同的产品技术要求（例如特种照明中的植物灯，要求具备高精度光谱分析技术；工业照明则重视防

冲击、防腐蚀、防电磁干扰等指标），尚需时间沉淀和产业经验积累，因此 LED 替代进程起步相对较晚。近年来，随着 LED 照明技术不断成熟，工业、户外和特种照明有望迎来新的发展机遇。

图：照明常见应用领域及灯具对比

LED灯具类型	应用场景	性能要求	LED替代进程	功率	常见灯具	图片
工业照明	工业厂区、仓库、车间等	1) 在高低温、强腐蚀、强冲击、电磁干扰等环境下提供稳定照明 2) 精细作业需具备更高的光品质、视觉舒适性 3) 散热、节能技术	较晚	中大功率	工矿灯	
户外照明	市政道路、户外停车场、机场、船舶港口等	1) 高能效比 2) 规模化替换 3) 稳定性，例如高防护和防雷等级等 4) 散热性 5) 长质保寿命	较晚	中大功率	路灯	
					壁灯	
					泛光灯	
特种照明	专业照明场所如温室、石油石化区、大型体育场馆等	1) 各专业领域的需求不同 2) 防爆灯的安全认证难度极高且时间长 3) 植物灯需要具备高精度光谱分析	较晚	中大功率	植物灯	
					球场灯	
					防爆灯	
家居照明	明客厅、卧室、厨卫等	1) 技术已成熟 2) 目前专注于显色指数、环境营造、艺术化、人性化	较早	中小功率	若干	-
商业照明	超市、商场、酒店等	1) 技术已成熟 2) 目前专注于显色指数、环境营造、艺术化、人性化	较早	中小功率	若干	-

资料来源：联域股份招股书

（二）我国 LED 照明起步早，渗透率高

我国 LED 照明产业的发展与国家政策的支持有着密切联系。早在 2003 年，我国就启动了半导体照明产业化关键技术重大项目。2009 年，发改委、科技部、工信部、住建部、财政部、国家质检总局联合发布了重要文件《半导体照明节能产业发展意见》，提出加大半导体照明技术创新支持力度，实施半导体照明试点示范工程，包括道路、工矿企业、商厦和家庭等功能性照明的新建和改造。2016 年以后，相关政策密集落地，从 LED 芯片、LED 灯具使用率、节能减排等多维度鼓励发展 LED 照明产业。根据中商产业研究院数据，2021 年我国 LED 照明整体渗透率已达到 80%，超全球平均水平（66%）。

图：我国 LED 照明发展进程



资料来源：联域股份招股书

第二节 2022-2023 年中国灯饰行业发展情况分析

一、灯饰行业运行情况分析

随着照明节能技术不断提高，光源品种与应用领域的更新换代，旨在提高照明效率、照明质量、照明安全的绿色照明项目在全球范围内方兴未艾、蓬勃发展，受到各国政府的普遍关注。目前，实施“绿色照明”已成为众多国家实现节能减排，保护环境的重要一环，并上升到国家战略组织大力推广。2022 年我国照明灯具产量约为 59.6 亿套，需求量约为 15.1 亿套，市场均价来到 81.5 元每套。

2015-2022年中国照明灯具供需及市场价格情况



数据来源：智研咨询

二、灯饰行业经营情况分析

我国LED照明主要制造商有联域股份、立达信、光莆股份、得邦照明、阳光照明、恒太照明、华普照明等。这些企业大多起步早、国内市场份额较稳定，因而近年来以外销为主，通过下游大客户的渠道网络，覆盖北美、亚洲、欧洲等地区。

图：LED照明中游制造商主营业务对比

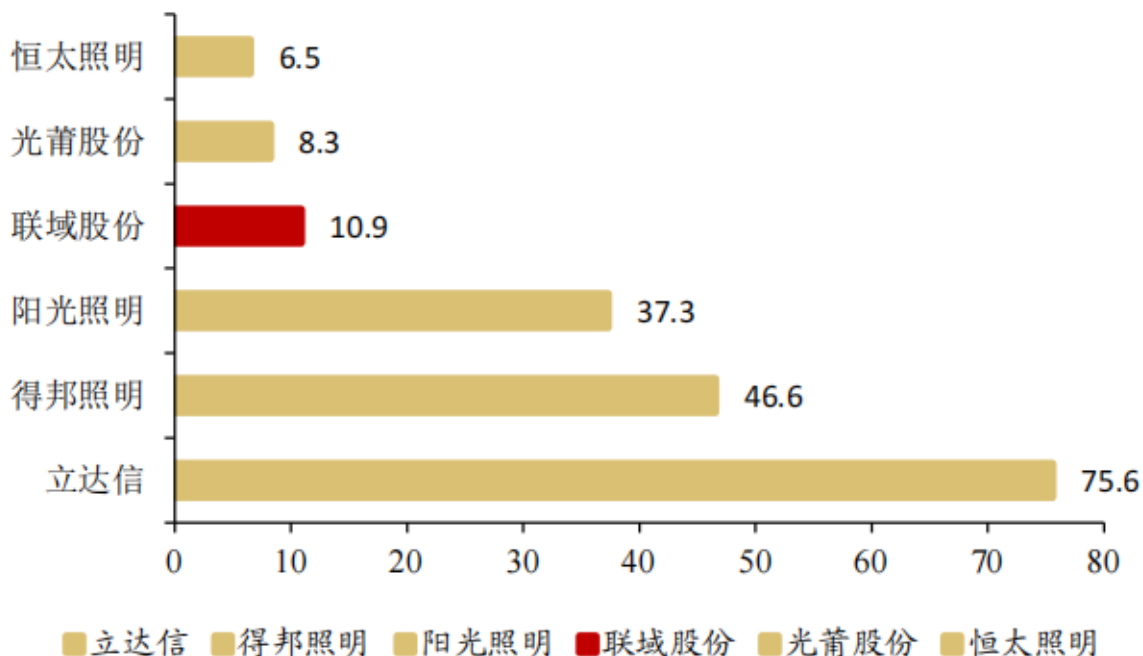
	联域股份	立达信	光莆股份	得邦照明	阳光照明	恒太照明	华普永明
成立时间	2012年	2015年	1994年	1996年	1997年	2013年	2011年
是否上市	是	是	是	是	是	是	否
主营业务	专注中大功率户外、工业照明，同步向特种照明拓展	LED照明产品、智能家居等产品的研发、制造、销售及售后服务	半导体光应用产品及新型柔性电路材料的研发、生产和销售和医疗美容服务	主要覆盖民用照明产品、商用照明产品及车载产品三大品类	从事照明电器的研发、生产、销售，并为客户提供综合照明解决方案	LED照明产品生产、研发及销售，主要应用于办公照明、工业照明、商业照明	提供户外大功率LED照明产品解决方案
主要市场区域	外销为主，集中于北美	外销为主，覆盖北美、亚洲等地区	外销为主，覆盖欧洲、北美等地区	外销为主，覆盖北美、亚洲等地区	外销为主，覆盖北美、亚洲等地区	外销为主，集中于北美市场	外销为主
市场地位	行业领先的户外和工业LED照明制造商	全国LED照明行业的领军企业之一	在照明行业具有较高的影响力	民用照明具备优势地位	国内领先、国际一流的照明产品提供商和照明系统服务供应商	致力于成为一流的工业和商业空间综合的照明解决方案提供商	LED照明行业极少数可以提供大规模定制化服务的生产制造企业
客户：品牌商	昕诺飞、Acuity Brands Lighting、朗德万斯、美国合保等	朗德万斯、昕诺飞、库珀照明等	GE、欧司朗、卓欧等	昕诺飞、松下、Acuity Brands Lighting 等	昕诺飞、GE Lighting、库珀照明等	KEYSTONE 等	-
客户：渠道商	-	家得宝、宜家	安达屋	-	-	-	-

资料来源：联域股份招股书

按2022年营业收入计算，LED照明主要制造商的规模分别为：立达信（75.6亿）、德邦照明（46.6亿）、阳光照明（37.3亿）、联域股份（10.9亿）、光莆股份（8.3亿）、恒太照明（6.5亿）。从利润端来看，其中光莆股份、阳光照明代表行业较高的盈利水平，2022年销售毛利

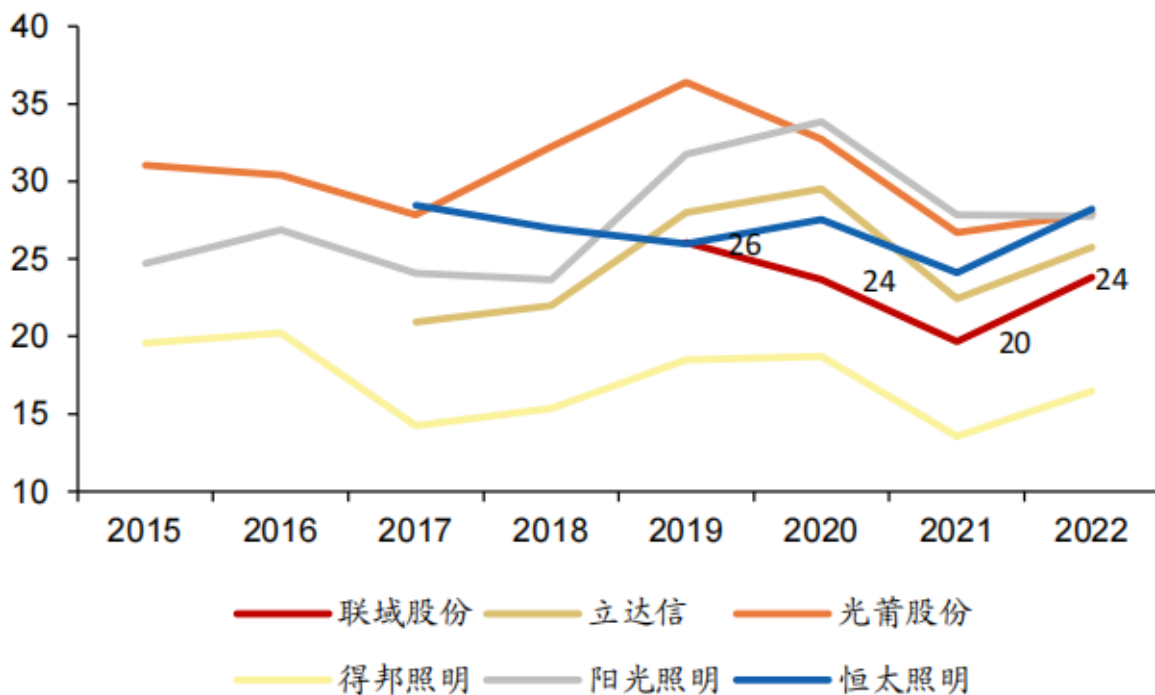
率分别 27.9%、27.8%，联域股份 2022 年销售毛利率为 23.8%。

图：LED 照明主要制造商 2022 年营业收入（亿元）



资料来源：wind

图：LED 照明主要制造商销售毛利率对比 (%)



资料来源：wind

LED 照明主要制造商在产品应用领域上有所分化。行业头部公司例如立达信、得邦照明、阳光照明主营家居、商业照明，市场日臻成熟，格局稳定；联域股份、华普照明、恒太照明则侧重于中大功率的工业、户外照明，形成错位竞争。

图：LED 照明公司的产品主要应用领域对比

	家居照明	商业照明	办公照明	工业照明	户外照明	特种照明
联域股份				✓	✓	✓
立达信	✓	✓				
光莆股份	✓	✓				
得邦照明	✓	✓				
阳光照明	✓	✓	✓			
恒太照明		✓	✓	✓		
华普永明				✓	✓	

资料来源：联域股份招股书

三、灯饰行业景气情况分析

2023 年以来，在稳经济一揽子政策措施显效带动下，我国经济加快恢复，市场需求逐步复苏。面对复杂多变的国际环境、市场需求疲软等因素影响，我国照明行业整体目前处于承压修复期，出口基本稳定但压力增加，国内照明市场内生动力不足，智能照明、农业照明、健康照明等新兴细分市场尚未成型。据测算，2023 年上半年，我国照明行业销售额约 3013 亿元人民币，同比下降约 7%。

1-6 月，照明行业缓慢复苏，行业综合景气指数有所回升，6 月当月对比 2 月增长 12 个点。需要注意的是，行业综合景气指数虽然有所增长，但仍在渐冷区间之内。

四、灯饰经济效益影响因素

灯饰经济效益受到多种因素的影响，以下是其中一些主要因素：

1. 市场需求：灯饰市场的需求变化会直接影响灯饰的经济效益。如果市场需求增加，灯饰的销量和价格可能会上升，从而提高经济效益。相反，如果市场需求减少，则可能导致销量下降和价格下降，降低经济效益。
2. 产品品质和设计：灯饰的品质和设计对其销售和经济效益有重要影响。优质的产品 and 独特的设计往往能够吸引更多消费者，提高产品的附加值，从而增加经济效益。
3. 生产成本：灯饰的生产成本包括原材料、人工、设备折旧等费用。如果生产成本过高，可能

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/405323223321011214>