

添加副标题

新能源汽车充电桩发 展前景分析

汇报人：XXX

目录

01 充电桩市场现状

02 政策与法规环境

03 技术发展趋势

04 市场需求分析

05 商业模式探索

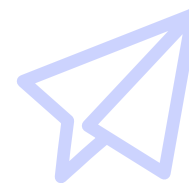
06 挑战与机遇分析

PART 01

充电桩市场现状



市场规模与增长



01

全球市场增长趋势

随着新能源汽车销量的上升，全球充电桩市场呈现稳定增长，预计未来几年将持续扩大。

02

主要国家市场表现

中国、美国和欧洲是充电桩市场的主要增长点，各国政府政策支持和基础设施建设推动市场发展。

03

技术创新驱动增长

技术进步如快速充电技术的发展，使得充电桩更加高效，进而促进了市场规模的扩大。

04

投资与融资活动

投资者对充电桩行业的兴趣增加，大量资金涌入，推动了充电桩市场的快速发展和技术创新。

主要竞争企业

特斯拉

特斯拉是全球领先的电动汽车制造商，其超级充电网络是市场上最知名的充电桩系统之一。

国家电网

国家电网公司是中国最大的电力供应商，也在充电桩市场占据重要地位，提供广泛的充电服务。

特来电

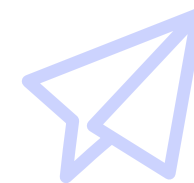
特来电是中国领先的新能源汽车充电网络运营商，拥有庞大的充电站网络和先进的充电技术。

星星充电

星星充电是中国充电桩行业的领军企业之一，专注于提供公共和私人充电解决方案。



技术发展水平



充电速度的提升

随着技术进步，充电桩的充电速度显著提高，如超充技术可在20分钟内为电动汽车充满电。



智能管理系统

智能充电桩引入了先进的管理系统，能够实时监控充电状态，优化充电网络，提升用户体验。

无线充电技术

无线充电技术正在研发中，未来可能实现无需插线即可为电动汽车充电，极大方便用户。

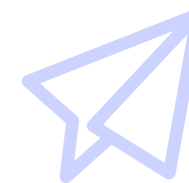


PART 02

政策与法规环境



政府支持政策



财政补贴政策

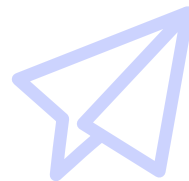
对充电桩建设提供资金扶持，按功率和建设区域给予不同额度补贴。



税收减免措施

为充电桩生产企业设定免税或减税措施，降低税务压力。

行业标准与 规范



01

**国家标准
规范**

涵盖发展、管理、接口、安全等多方面标准

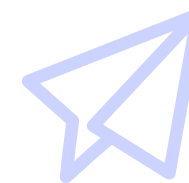
02

**充电接口
标准**

快充慢充均有规范，确保不同厂家设备可适配



环保法规影响



充电标准升级

推动充电设备技术提升，确保充电安全与效率。



县域补短板试点

加强村镇充换电设施，促进新能源汽车下乡。

PART 03

技术发展趋势



充电技术革新



01

无线充电技术

随着无线充电技术的进步，未来新能源汽车可能实现无需插线即可充电，提升用户体验。



02

超快充电技术

超快充电技术的发展将大幅缩短充电时间，使新能源汽车的使用更加便捷。



03

智能充电网络

构建智能充电网络，通过大数据和云计算优化充电站布局，提高充电效率和便利性。

智能化与互联网化

01

智能充电网络

通过建立智能充电网络，实现充电桩的远程监控和管理，提高充电效率和用户体验。

02

车联网技术应用

利用车联网技术，充电桩可与新能源汽车实现信息交互，优化充电时间和路线规划。

03

移动支付集成

充电桩集成移动支付功能，用户可通过手机应用快速完成支付，提升支付便捷性。

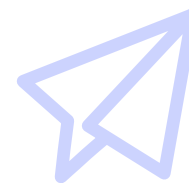
04

数据分析优化

收集充电桩使用数据，通过大数据分析优化充电站布局和运营策略，降低成本，提高服务质量。



充电效率提升



采用高功率充电技术

随着高功率充电技术的发展，如800V高压快充，充电时间大幅缩短，提升了用户体验。



智能充电网络优化

通过智能充电网络的优化，实现充电桩的动态调度和负载均衡，有效减少充电等待时间。



无线充电技术应用

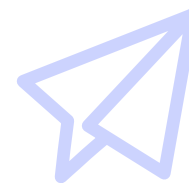
无线充电技术逐渐成熟，未来可实现车辆在行驶或停放时无需插线即可充电，极大提高便利性。

PART 04

市场需求分析



新能源汽车保有量



01

全球市场增长趋势

随着环保意识提升，全球新能源汽车保有量稳步增长，如特斯拉销量持续上升。

02

中国市场的特殊性

中国是新能源汽车最大市场，政府补贴和政策推动了保有量的快速增长。

03

技术进步对保有量的影响

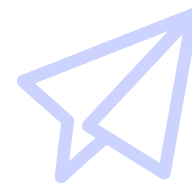
电池技术的突破和成本下降使得新能源汽车更具吸引力，进一步推动了保有量的增加。

04

消费者接受度分析

消费者对新能源汽车的接受度逐渐提高，尤其在一线城市，新能源汽车成为购车首选。

充电需求预测



私人充电桩需求增长

随着新能源汽车的普及，家庭对私人充电桩的需求将显著增长，以满足日常充电需求。



公共充电站布局优化

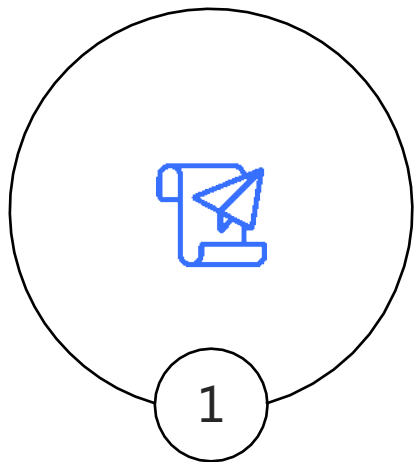
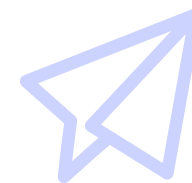
为应对新能源汽车的增加，公共充电站的布局将更加密集和优化，以减少充电等待时间。



快充技术的普及

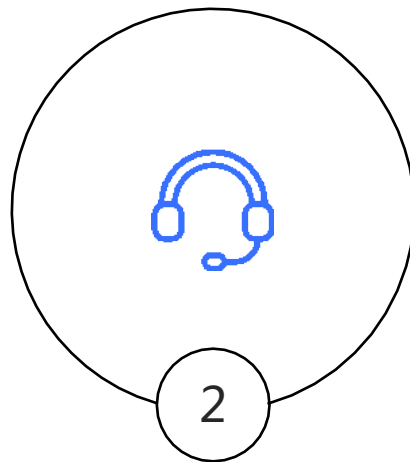
快充技术的发展将提高充电效率，满足快节奏生活下的快速充电需求，推动充电需求的增长。

用户充电习惯



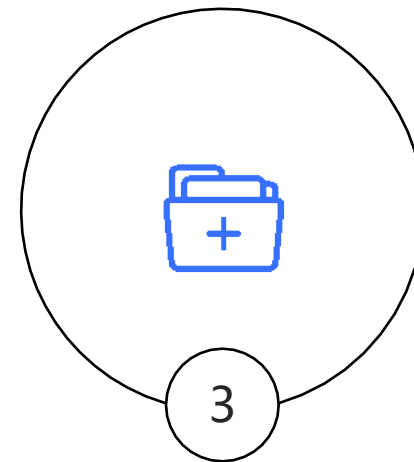
充电时间偏好

用户倾向于在夜间低谷时段充电，以利用较低的电价和避开高峰时段的拥堵。



充电地点选择

大多数用户偏好在住宅附近或工作地点充电，以减少充电等待时间和提高便利性。



充电频率与续航

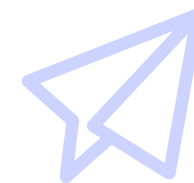
随着新能源汽车续航能力的提升，用户充电频率有所下降，但对快速充电站的需求增加。

PART 05

商业模式探索



充电服务盈利模式



按次收费模式

用户根据充电时长或电量消耗支付费用，如特斯拉超级充电站的计费方式。

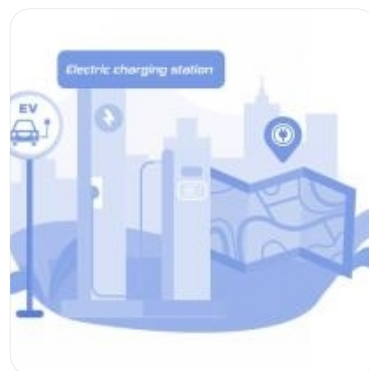


会员订阅制

提供月度或年度会员服务，会员可享受充电折扣或无限充电次数，如ChargePoint的会员计划。

增值服务收费

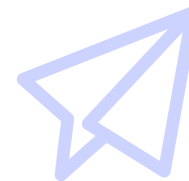
除了基础充电服务外，提供快速充电、预约充电等增值服务，并收取额外费用。



广告与合作模式

在充电桩屏幕上展示广告或与商家合作，通过广告收入和合作分成来实现盈利。

充电网络建设策略

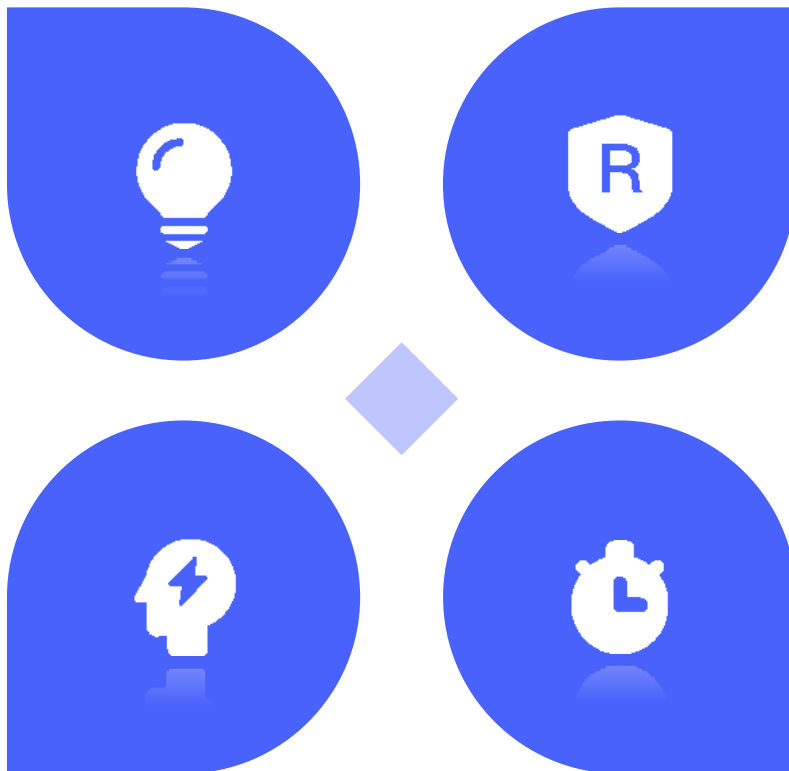


政府与企业合作模式

政府提供土地和政策支持，企业投资建设充电桩，共同推动充电网络的快速扩张。

与商业地产结合

与商场、办公楼等商业地产合作，利用其停车场建设充电桩，实现资源共享和互利共赢。



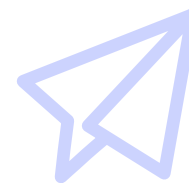
充电站的智能化管

通过物联网技术实现充电桩的实时监控和智能调度，提高充电效率，优化用户体验。

多元化充电服务

除了快速充电站，还应建设换电站、移动充电车等，满足不同场景下的充电需求。

合作与联盟发展



01

与地产商合作

新能源汽车充电桩企业与商业地产合作，共同建设充电桩设施，实现资源共享。

02

跨行业联盟

充电桩企业与能源、汽车制造商等行业建立联盟，共同推动充电网络的建设与技术进步。

03

政府合作项目

与政府合作，参与公共充电基础设施的规划与建设，享受政策支持 and 补贴优惠。

PART 06

挑战与机遇分析





基础设施投资挑战



建设成本高昂

新能源汽车充电桩的建设需要大量资金投入，包括土地、设备和安装等费用。

技术标准不统一

不同制造商生产的充电桩技术标准不一，导致充电网络兼容性问题，影响用户体验。

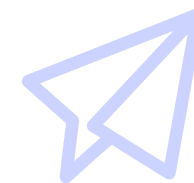
电力供应压力

大规模充电桩的接入对电网造成压力，需要升级电网设施以满足日益增长的电力需求。

地理分布不均

充电桩分布不均，导致某些地区充电设施过剩，而另一些地区则充电不便，影响新能源汽车普及。

技术创新带来的机遇



充电速度的提升

随着快充技术的进步，充电时间大幅缩短，为用户提供了更便捷的充电体验。



01

无线充电技术的应用

无线充电技术的商业化应用，为新能源汽车提供了更为灵活和方便的充电解决方案。



03

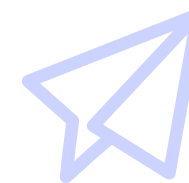


02

智能充电网络的构建

利用物联网技术，建立智能充电网络，实现充电桩的远程监控和管理，提高充电效率。

市场竞争与合作机遇



新能源汽车企业与科技公司合作开发更高效的充电技术，共同推动行业进步。

技术创新合作

政府推动新能源汽车产业发展，为充电桩建设提供补贴和政策优惠，创造合作空间。

政策支持下的合作机遇



跨行业战略联盟

汽车制造商与能源公司建立联盟，整合资源，共同开发充电网络，提升市场竞争力。



谢谢

汇报人：XXX

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/407031033153010010>