

# 网络营销理论知识考核

## 一、判断题

1.白底图将于后期用于金币频道入口的个性化展示。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

2.参加天天特价活动的商品必须设置为全国包邮。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

3.类目搜索的竞争度大于关键词搜索，因为类目搜索反馈的产品通常为同一类目，而关键词搜索反馈的产品可能属于不同类目。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

4.论坛是互联网上的一种电子信息服务系统，通过在计算机上运行服务软件，可下载数据或程序、上传数据、阅读新闻、与其他用户交换消息等。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

5.淘宝论坛发帖置顶有 10 大技巧。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

6.异常商品分析商家可以看到店铺哪类商品流量高、转化率高，哪类商品转化率低。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

7.淘金币日常活动的每日币抢和主题活动的每日币抢活动机制都是 3 万金币起。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

8.钻石展位是通过搜索关键字进行排名展现，而直通车是对圈定人群进行排名展现。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

9.BBS 的界面一般以图片为主，每个用户都可以在上面发布信息或提出想法。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

10.keywords 标签主要用于描述网站，是网站的介绍。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

11.被处罚过的宝贝也可以做淘宝排名优化。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

12.电子邮件营销的趋势之一是营销信息文本化。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

13.微信公众号不能完成在线订购支付。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

14.一般来讲，软文营销评估以发布之后几天的销售和流量提升来考核。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

15.天天特价一审通过最早会在活动前 6 天通知，最晚会在活动前 2 天进行通知。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

16.钻展投放时间不建议选择晚上 8:00—00:00 之间这些时段。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

17.天天特价商家收到一审通过的消息后，必须在规定时间内完成设置，系统会在预告页前再次进行二审检查，如二审不通过会再次告之，通过也会进行通知。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

18.软文上分类信息网站难度大，需要借助一些软文代发平台，费用也较高，适合大型网店。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

19.电子邮件营销是使用率较高且受众化广的一种付费营销方式，电子邮件营销也是不可或缺的营销手段。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

20.天天特价是以扶持淘宝卖家为宗旨的唯一官方平台活动，只针对卖家。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

21.淘营销活动审核通过后不得撤销报名。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

22.运用头脑风暴的方式，定期从高点击量的 TOP10 关键词中找自由联想词，加入账户进行测试。( )

[单选题] \*

A.正确

B.错误✓

23.在论坛中，允许使用同一个 IP 发帖和回帖。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

24.目前天天特价类目活动和 10 元包邮、主题活动，都不需要设置定时上架。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

25.访客在店铺停留的时间越长说明店铺越具有吸引力，所以访客在每个页面停留的时间越长越好。( )

[单选题] \*

A.正确

B.错误✓

26.天天特价活动商家报名，图片、相似款、授权等不合格情况，系统会在报名后 2~6 天发送系统通知，

接到通知后，可修改好后重新选择日期报名。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

27.有些产品在宝贝属性里有类目词，而标题中不包含该类目词，则在淘宝首页该类目中点进去就看不到该产品。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

28.10 个人的邮件列表即代表发送 10 封邮件都可以准确到达对方的邮箱。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

29.网店的购物环境基本都是基于视觉的。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

30.只有在发布产品的时候将其设置为默认类目，才能获得免费的类目流量，才能被展现。( ) [单选题]

\*

A.正确✓

B.错误

31.微信群发可以发送文字、图文和语音，不能发送名片和图片。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

32.良好的购物体验能让买家产生信赖，增强购买欲望，专业的导购和良好的退换货承诺能带来回头客。

( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

33.天天特价活动中，每个 ID 限以折扣价购买 10 件及以下，如超过 10 件，则按照原价计算。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

34.淘宝钻石展位要求图片以及图片指向的页面不得出现折扣信息及非淘宝业务和产品的方案。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

35.几乎各大网站都提供免费邮件列表订阅服务。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

36.即使宝贝标题中关键词选错了，顾客也能找到卖家的宝贝。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

37.在直通车推广中，如果卖家不想推广到西北地区，那么他可以在直通车的“设置投放平台”这个选项中，将“西北地区”的相关省份勾选掉。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

38.类目相关就是我们发布宝贝时一定发布在最佳类目，即在买家搜索宝贝的主关键词时，发布在最佳类目的宝贝会被优先展示。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

39.有效 IP 数是通过软文发布地址或关键词直接访问的数量。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

40.洗手液在查排名网站查询的默认类目为美容护肤/美体/精油/手部保养(新)/洗手液,但在“洗手液”产品发布的后台却找不到这个目录,则类目选择为美容护肤/美体/精油/手部保养(新)/洗手液。( )

[单选题] \*

A.正确

B.错误✓

41.CPC 是指每人的成本,一般按访问人次进行计费。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

42.与淘宝客相关的转化率是首页焦点图广告。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

43.在流量地图中,店家可以对比行业的流量来源,如果付费流量比行业低了,那么可以进行搜索引擎优化。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

44.电子邮件营销是比较早、比较传统的一种站内引流的营销方式。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

45.如果产品标题中不含有顾客搜索的关键词，那么该产品就无法在该搜索页面得到展现。( ) [单选题]

\*

A.正确✓

B.错误

46. “405 Method Not Allowed” 表示请求失败，请求所希望得到的资源未在服务器上发现。( ) [单

选题] \*

A.正确

B.错误✓

47.A 类扣分满 12 分或 12 分的倍数之日起一个月内禁止参与淘金币活动。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

48.高达 20%的收件人都喜欢在手机上查阅邮件。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

49.微信群发可以查出谁删除了你。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

50.支付转化率低可以优化商品标题和描述，或采取其他营销手段进行引流。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

51.通过正向引导，在论坛形成派系，互相争论，推高帖子的热度，营销的目的也就达成了。( ) [单

选题] \*



A.正确

B.错误✓

52.标题式提纲比较详细，既要表明作文的中心，又要写出作文的大致内容，还要交代出文章的详略。

( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

53.论坛推广几乎不需要成本，从注册到发帖都是免费的。( ) [单选题] \*

A.正确✓

B.错误

54.“大码女装”和“女装大码”搜索量是一样的，“大码 女装”和“女装 大码”搜索量相差几倍。

( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

55.我们可以利用百度指数这一工具帮助我们进行关键词的竞争度分析。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

56.天天特价报名商品标题必须在 30 个汉字或者 60 个字符以内且描述准确清晰 ,严禁堆砌关键字。( )

[单选题] \*

A.正确

B.错误✓

57.要点式提纲的特点是文字简洁、速度较快，适合于对写作内容较熟悉或时间较紧的情况，但对初学

写作的人很难起到指导作用。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

58.软文评论数的高低说明了软文标题是否成功。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

59.网站独立 IP 数和 PV 数的理想指数为独立 IP 数大于 20 , PV 数大于 10。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

60.建议在新店开展活动初期商家重点考虑热门关键词。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

61.女装直通车推广图中的文字较少,因为女性选择宝贝很简单,其中色彩是特别重要的选购要素。( )

[单选题] \*

A.正确

B.错误✓

62.对商品概况分析,商家可以选择的周期有一天、七天、30 天,但不可以和以前的某一天作比较。( )

[单选题] \*

A.正确

B.错误✓

63.营销策划就相当于对企业的各个方面做一次全面梳理和初步管理咨询,而实施软文营销就是确定具体的执行方案。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

64.一篇公众号正文内容的搭配不要超过 2 种颜色，沿用同一模板。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

65.每个淘营销活动对于店铺报名商品上限都为 5 种。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

66.一般我们在写代码时将 description 标签放在 title 标签和 keywords 标签之前。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

67.淘宝网的类目一旦确定，就不会更改的。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

68.凡是星标好友都会出现在聊天记录的最上方，可以快速找到该客户。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

69.一般而言网站搜索引擎索引量低于 20%，那么还需要进一步进行优化。( ) [单选题] \*

A.正确

B.错误✓

70.通过商品分析模块中的“异常商品”可以提供各类异常商品的 TOP10 ,其中可能会有一个或几个商品存在多种异常的情况。( ) [单选题] \*

A.正确

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/408065113141006033>