

趣修经济学——微观篇学习通课后章节答案期末考试题库 2023 年

1. 因为苹果和橘子是替代品,所以苹果价格上升将使橘子的需求减少。

参考答案:

错

2. 完全竞争与垄断竞争的一个共同点是厂商规模都比较小,竞争程度比较大。

参考答案:

对

3. 假设小麦的买者和卖者都预期近期内小麦价格上升,我们可预期今天的小麦市场上均衡价格和均衡数量会发生(变动)。

参考答案:

均衡价格将上升,均衡数量不确定

4. 垄断竞争有别于完全竞争的本质区别在于产品是否有差别,在厂商数量上没有本质区别。

参考答案:

对

5. 一个寡头企业在决定降低其产品价格时候会考虑其他企业的反应。

参考答案:

对

6. 当经济学家说“天下没有免费的午餐”时,他们是指所有经济决策都涉及到权衡取舍。

参考答案：
对

7. 经济学的利润比会计学的利润大。

参考答案：
错

8. 效用达到最大时 ()。

参考答案：
边际效用为零

9. 解决信息不对称的方法包括 ()。

参考答案：
信号传递#### 中介的作用#### 政府制订质量标准

10. 需求价格弹性的定义为某种物品价格变动的百分比除以该物品需求量变动的百分比。

参考答案：
错

11. 下列不属于导致市场失灵的原因有哪些 ()。

参考答案：
完全竞争市场#### 内部性

12. 影响需求的因素有()。

参考答案:

消费者的收入水平### 相关产品的价格### 消费者的偏好### 人口### 预期未来的价格

13. 使农产品供给向右移动的农业技术进步倾向于()。

参考答案:

减少整个农民的总收益,因为食物的需求缺乏弹性

14. 下列()商品的需求是价格缺乏弹性的。

参考答案:

电话### 食物### 家具

15. 当一种物品的价格低于均衡价格时,就会引起过剩。

参考答案:

错

16. 经济学里成本包括显性成本和隐含成本两部分

参考答案:

对

17. 生产函数指的是要素投入量和最大产出之间的一种函数关系。

参考答案:

对

18. () 曲线表示收入与某一种商品需求量之间的关联性。

参考答案：
恩格尔曲线

19. 一个企业以总成本 5000 美元生产 1000 单位产品。如果将产量增加到 1001 单位,总成本增加到 5008 美元。这些消息告诉你关于这个企业的边际成本是()

参考答案：
边际成本是 8 美元

20. 如果从长期生产中得到的总收益小于它的总成本,企业就退出市场。

参考答案：
对

21. 边际效用递减的原因有()：

参考答案：
不断消费同一种物品,人在心理上的兴奋程度或满足必然减少。### 消费者随着获得该物品数量的增加,会将其逐次用到不重要的用途上去。

22. 如果咖啡的需求减少、供给增加,那么咖啡市场上均衡价格和均衡数量都将下降。

参考答案：
错

23. 钢铁的价格上升将使汽车的供给曲线向右移动。

参考答案:

错

24. 外部不经济不利于资源优化配置。()

参考答案:

对

25. 下列商品的需求价格弹性最大的是()。

参考答案:

金银首饰

26. 正外部性的存在意味着社会收益大于私人收益。()

参考答案:

对

27. 生产者为了生产一定数量的产品所放弃的使用相同的生产要素在其它生产用途中所得到的最高收入,这一成本定义是指()。

参考答案:

机会成本

28. 假如厂商使用先进的机器设备以取代劳动,劳动的需求将减少,需求曲线向左移动。

参考答案:

对

29. 对于厂商决策而言,最重要的成本是()。

参考答案:
边际成本

30. 花两个小时用 10 美元买柠檬,并卖了价值 60 美元的柠檬水。在这同样的两个小时中他本来可以帮邻居剪草坪而赚到 40 美元。Tom 的会计利润是()和经济利润是()。

参考答案:
50 美元;10 美元

31. 如果企业没有超额利润,就不应该生产。

参考答案:
错

32. 如果商品 A 和商品 B 是替代的,则商品 A 的价格下降将导致()。

参考答案:
商品 B 的需求曲线向左移动

33. 消费者的偏好保持不变时,消费者()也保持不变。

参考答案:
所喜爱的两种商品的无差异曲线

34. 公共物品的存在引起搭便车的问题()。

参考答案：
对

35. 下列最不可能成为垄断者是()。

参考答案：
麦当劳

36. 下列()物品的需求是价格缺乏弹性的。

参考答案：
该物品是必需品

37. 只有当一种行为的边际收益大于边际成本时,理性人才行动。

参考答案：
对

38. 生产理论中的短期是指未能调整全部生产要素的时期

参考答案：
对

39. 高而持久的通货膨胀的原因是()。

参考答案：
政府增加的货币量太多了

40. 美国工人有较高的生活水平是因为美国有较高的最低工资。

参考答案:

错

41. 当一个消费者的行动对他人产生了有利的影响,而自己却不能从中得到补偿,便产生了()。

参考答案:

消费的外部经济

42. 消费者任何两种物品的最优购买量是()。

参考答案:

在预算约束线不变时消费者达到最高无差异曲线的一点

43. 决策者制定政策时应该考虑激励。

参考答案:

对

44. 根据完全竞争市场的条件,以下行业最接近完全竞争行业的是()。

参考答案:

蔬菜行业

45. 公共物品必须同时具有非竞争性和非排他性。()

参考答案:

对

46. 总成本分为()。

参考答案:

固定成本### 可变成本

47. 已知某完全竞争企业生产的商品价格为 10 元,平均成本为 11 元,平均可变成本为 8 元。则该企业在短期内()。

参考答案:

继续生产但亏损

48. 这个月阿司匹林的需求应该比今年阿司匹林的需求更富有弹性。

参考答案:

错

49. 关于消费者均衡点的下列看法中正确的有()

参考答案:

均衡点位于预算约束线上### 均衡点由预算线和无差异曲线的切点决定

50. 在某个市场上供给减少(供给曲线向左移动)而总收益增加的条件是()。

参考答案:

需求是价格缺乏弹性的

51. 一个完全竞争企业会()

把既定价格作为市场条件

52. 一个班级有 50 人,他们对教材的需求量是 50 本。

参考答案:

错

53. 完全竞争厂商的“停止营业点”即()。

参考答案:

54. 如果两种物品之间的交叉价格弹性是负的,那么这两种物品很可能()。

参考答案:

互补品

55. 在 $MR=MC$ 的均衡产量上,企业()。

参考答案:

若获利,则利润最大;若亏损,则亏损最小

56. _____ 效用是指某种物品的消费量每增加一单位所增加的满足程度:

参考答案:

边际

,这种情况属于()。

参考答案:
信息不对称问题

58. 下列对沉没成本理解正确的有()。

参考答案:
过去已支付的 已发生的成本#### 今后不管怎么决策都对其不起作用#### 不管企业采取什么措施,这项成本都不可避免要发生

59. 关于消费者剩余的表述,正确的是()。

参考答案:
消费者剩余是购买一定数量的商品愿意支付的最高价格和实际支付的市场价格之间的差额。#### 消费者剩余是消费者的一种心理感受

60. 基数效用论使一种消费行为理论,这种观点认为人们不可以为效用赋值,但是可以对不同商品所带来的效应进行排序。

参考答案:
错

61. 需求的价格弹性的种类有()。

参考答案:
富有弹性#### 单位弹性#### 完全缺乏弹性#### 完全有弹性

62. 当某厂商将设备租给他人生产产品时,利润收入为 2000 元。如果将其设备改为自用,来生产同类产品,所化费用为 3500 元,则自行生产产品的机会成本为()

:

63. 亚当·斯密的“看不见的手”的概念描述了公司经营如何像一只“看不见的手”伸到消费者的钱包中。

参考答案:

错

64. 边际效用随消费量的增加而()

参考答案:

递减

65. 完全竞争厂商只能被动地接受既定的市场价格

参考答案:

对

66. 在信息不对称的条件下,市场的调节是()。

参考答案:

没有作用的

67. 如果固定成本很高,厂商一定会停业。

参考答案:

错

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/408117040020006041>