

同济大学设计专硕

汇报人：<XXX>

2024-01-18



目录

- 同济大学设计专硕介绍
- 设计专硕专业方向
- 设计专硕的教学特色
- 设计专硕的就业前景
- 同济大学设计专硕的未来展望



01

同济大学设计专硕介绍





历史与发展



历史

同济大学设计专硕前身为同济大学建筑设计专业，成立于1986年，是国内最早的设计专业之一。经过多年的发展，该专业逐渐壮大并成为同济大学最具特色的专业之一。

发展

近年来，同济大学设计专硕不断进行教学改革和学科建设，加强与国际知名设计院校的交流合作，不断提高教学质量和学术水平，为社会培养了大量优秀的设计人才。



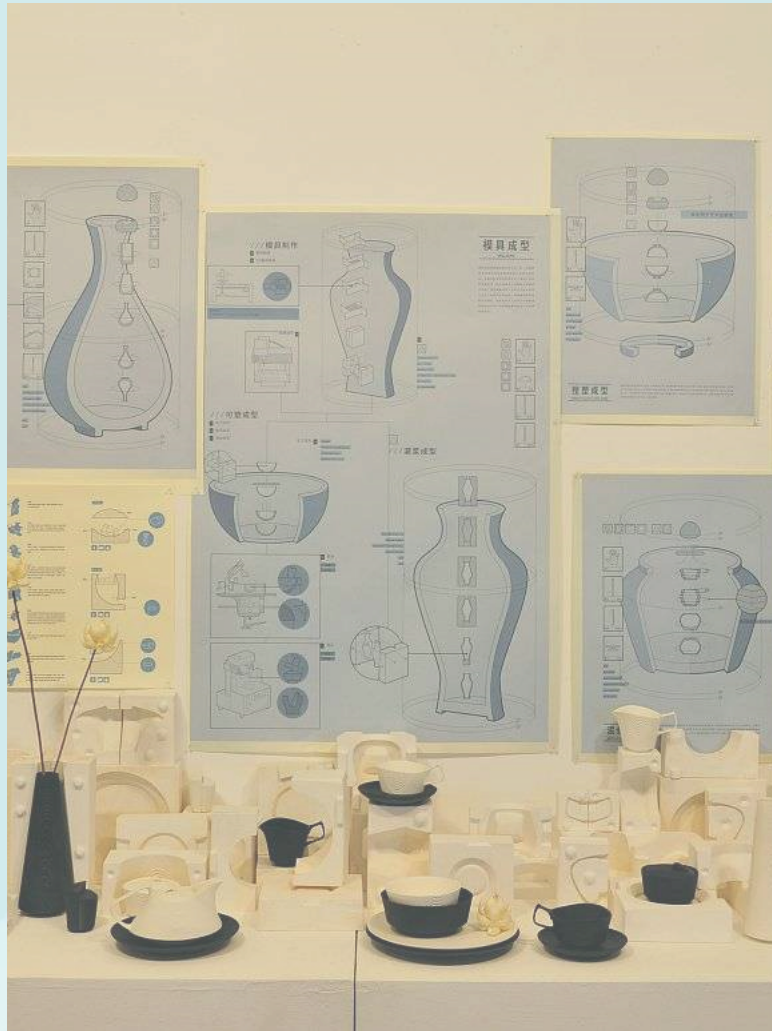
课程设置与培养目标

课程设置

同济大学设计专硕的课程设置注重实践与理论相结合，主要包括设计基础、设计理论、设计实践等多个方面。学生需要完成多个课程设计和毕业设计，并参加国内外知名设计比赛和实践活动。

培养目标

同济大学设计专硕旨在培养具有国际视野、创新思维和实践能力的设计人才，能够掌握现代设计理念和方法，具备独立进行设计创作和解决问题的能力。





师资力量与教学资源

师资力量

同济大学设计专硕拥有一支高水平的师资队伍，其中包括多名国内外知名设计师和学者。教师团队具有丰富的教学经验和项目经验，能够为学生提供优质的教学和指导。

教学资源

同济大学设计专硕拥有先进的教学设备和实验室，如计算机辅助设计实验室、模型制作实验室、材料实验室等。学校还与多家知名企业和机构建立了合作关系，为学生提供实习和就业机会。



02

设计专硕专业方向





产品设计方向

总结词

培养创新思维与实践能力

详细描述

产品设计方向注重培养学生的创新思维和实践能力，通过系统掌握产品设计的基本原理和方法，能够独立完成产品设计与开发。

课程设置

产品设计原理、人机工程学、材料与工艺、产品结构设计等。

就业前景

产品设计方向毕业生可在工业设计公司、家居用品企业、电子产品企业等领域从事产品设计与开发工作。



环境设计方向

提升环境品质与可持续发展意识

详细描述

环境设计方向致力于提升学生的环境品质和可持续发展意识，通过系统掌握环境设计的基本原理和方法，能够独立完成环境设计与规划。

总结词



课程设置

环境设计方向毕业生可在建筑设计院、城市规划设计院、室内设计公司等领域从事环境设计与规划工作。

就业前景

景观设计原理、室内设计原理、建筑设计原理、城市规划原理等。



视觉传达设计方向



总结词

强化视觉传达与品牌形象塑造



详细描述

视觉传达设计方向注重强化学生的视觉传达和品牌形象塑造能力，通过系统掌握视觉传达设计的基本原理和方法，能够独立完成品牌形象设计与推广。



课程设置

标志设计、广告设计、包装设计、品牌形象策划等。



就业前景

视觉传达设计方向毕业生可在广告公司、品牌策划公司、企业品牌部门等领域从事品牌形象设计与推广工作。



数字媒体设计方向



总结词

培养新媒体时代的创意与技术结合能力



详细描述

数字媒体设计方向注重培养学生在新媒体时代的创意和技术结合能力，通过系统掌握数字媒体设计的基本原理和方法，能够独立完成数字媒体设计与制作。



课程设置

数字媒体设计原理、交互设计、动态图形设计、虚拟现实技术等。



就业前景

数字媒体设计方向毕业生可在互联网公司、数字媒体制作公司、游戏开发公司等领域从事数字媒体设计与制作工作。

03

设计专硕的教学特色



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/415020312130011201>