



精品决策报告

2024-2025 年**国际航空运输**行业 现状调研与前景趋势预测报告

可落地执行实战解决方案

LIBRARY
COMMERCIAL

报告目录

第一章 报告核心观点	9
第一节 国际航空运输驱动力与成功因素	9
一、产业核心驱动力	9
二、企业关键成功因素	10
第二节 国际航空运输行业前景预测	12
一、发展潜力评估	12
二、行业发展前景	13
三、市场规模预测	14
第三节 国际航空运输行业趋势预测	14
一、宏观趋势	15
二、政策趋势	15
三、行业趋势	15
四、市场趋势	16
五、竞争趋势	16
六、技术趋势	16
第二章 国际航空运输行业主要特征	18
第一节 国际航空运输行业定义及分类	18
一、行业定义	18
二、行业分类	19
第二节 我国国际航空运输行业监管体制与主要政策	19

一、国家对该行业的基本政策.....	19
二、行业主管部门和监管体制.....	20
(1) 行业主管部门.....	20
(2) 行业自律部门.....	20
三、行业主要法律法规和产业政策.....	21
(1) 行业法律法规.....	21
(2) 行业主要产业政策.....	21
第三节 我国国际航空运输行业主要发展特征.....	22
一、行业发展主要特征.....	22
二、行业主要经营模式.....	23
三、行业的周期性、区域性和季节性特征.....	23
(1) 行业的周期性特征.....	23
(2) 行业的区域性特征.....	24
(3) 行业的季节性特征.....	24
四、国际航空运输行业周期规律特征分析.....	24
五、行业技术水平及技术特点.....	25
六、与上、下游行业的关联影响.....	25
(1) 与上游行业的关联性及其影响.....	25
(2) 与下游行业的关联性及其影响.....	26
七、行业的利润水平、变动趋势及变动原因.....	26
第四节 进入国际航空运输行业的主要壁垒.....	26
一、资本壁垒.....	27

二、技术和人才壁垒	27
三、资质和市场准入壁垒	28
四、客户资源壁垒	29
五、品牌壁垒	29
六、行业经验壁垒	30
七、营销网络壁垒	30
八、管理能力与运营经验壁垒	31
九、其他壁垒	31
第五节 国际航空运输行业基本风险特征	32
一、行业风险	32
二、市场风险	32
三、市场竞争加剧风险	33
四、产品被仿制风险	33
五、新产品开发风险	33
六、资金风险	34
七、管理风险	34
八、其他风险	34
第三章 2023-2024 年我国国际航空运输行业发展情况分析	35
第一节 国际航线发展回顾和展望	35
一、2014-2015 年：国际航线是上行周期重要驱动因素	35
二、2016-2019 年：宽体机供给过剩、低线市场补贴干扰，收益 质量下滑	37

三、2023 年全球航空旅行需求持续复苏	39
第二节 民航 2024 定目标：加快国际航班恢复	40
一、力争旅客运输量达 6.9 亿人次	40
二、推进中美直航航班大幅增加	41
三、提升三、四航权资源使用效率	42
第三节 国际航线是三大航未来盈利弹性生命线：摊薄固定成本、分 担国内运力	44
一、成本端拖累：宽体机总成本高，航程远、利用率高时单位成 本低	45
二、客座率拖累：宽体机转飞国内造成国内市场供给过剩	47
第四节 行业第三拐点即将来临：供给降速、时刻上浮，国际线景气 提升	47
一、宽体机引进降速，供需格局优化	47
二、时刻向枢纽机场集中，收益水平有望上行	48
三、国际航线恢复 70%后将迎来行业第三拐点（弹性拐点）	50
第四章 2024-2025 年中国际航空运输行业发展环境及影响因素	53
第一节 2024-2025 年国际航空运输发展环境分析及预测	53
一、政治	53
二、经济	54
三、社会	55
四、科技	55
五、其他	56

第二节 影响国际航空运输行业发展的主要因素	57
一、影响国际航空运输行业运行的几种有利因素	57
二、影响国际航空运输行业运行的几种稳定因素	58
三、影响国际航空运输行业运行的几种不利因素	59
第三节 上下游产业链发展分析及其影响	60
一、上游行业发展分析及其影响	60
二、相关行业发展分析及其影响	60
三、下游行业发展分析及其影响	61
第五章 2024-2025 年中国国际航空运输行业发展前景预测	63
第一节 2024-2025 年国际航空运输市场发展前景预测	63
一、宏观经济环境	63
二、市场需求前景	64
三、行业竞争前景	64
四、政策法规影响	65
五、技术创新前景	66
六、其他前景	66
第二节 2024-2025 年国际航空运输市场发展潜力预测	67
一、市场空间预测	67
二、消费升级潜力	68
三、下沉市场潜力	68
四、品牌建设	68
五、产品创新	69

六、市场拓展	69
七、其他潜力	69
第三节 2024-2025 年国际航空运输细分市场发展前景	70
第四节 2024-2025 年国际航空运输主要地区市场前景预测	71
第五节 2024-2025 年国际航空运输海外市场前景预测	73
第六章 2024-2025 年中国国际航空运输行业发展趋势预测	75
第一节 2024-2025 年国际航空运输行业发展趋势	75
一、宏观发展趋势	75
二、政策发展趋势	76
三、行业发展趋势	76
四、市场发展趋势	77
五、技术发展趋势	77
六、产品发展趋势	78
七、营销发展趋势	78
八、渠道发展趋势	79
九、其他发展趋势	79
第二节 2024-2025 年国际航空运输行业市场趋势	80
一、需求趋势	80
二、供给趋势	81
第三节 2024-2025 年国际航空运输市场竞争趋势预测	82
一、竞争趋势	82
二、竞争格局	82

三、竞争策略.....	83
四、竞争形式.....	84
第四节 2024-2025 年细分市场发展趋势预测.....	84
一、细分市场一：商务出行市场.....	84
二、细分市场二：旅游市场.....	85
三、其他细分市场.....	85

第一章 报告核心观点

第一节 国际航空运输驱动力与成功因素

一、产业核心驱动力

国际航空运输产业的驱动力主要源于多个方面，这些驱动力共同推动着该行业的持续发展与进步。

首先，经济全球化的不断深入是国际航空运输业发展的重要驱动力。随着国际贸易和投资的快速增长，全球各地之间的经济联系日益紧密，对高效、快速的国际运输服务的需求不断增加。航空运输以其高效、快捷的特点，成为连接全球市场、促进国际经济合作的关键纽带。特别是在高附加值产品的国际贸易中，航空运输的重要性更加凸显。

其次，科技进步也是推动国际航空运输业发展的关键因素。随着新材料、新技术的不断应用，现代飞机的性能和安全性得到了显著提升，为航空运输的快速发展提供了有力支撑。同时，信息技术和物联网技术的应用也使得航空运输的管理更加高效、智能化，提升了行业的运营效率和服务质量。

再次，消费者需求的变化也在推动着国际航空运输业的发展。随着人们生活水平的提高和出行需求的增加，消费者对航空运输的舒适性、便捷性和个性化服务提出了更高要求。为了满足消费者的多样化需求，航空公司不断推出新的服务产品和服务模式，如提供个性化航班选择、优化客舱设施、完善机上娱乐系统等，以提升乘客的飞行体验。

最后，政策环境也是影响国际航空运输业发展的重要因素。各国政府为了促进经济发展和加强国际合作，纷纷出台政策支持航空运输业的发展。例如，通过签订双边或多边航空运输协定，简化签证手续，降低关税等措施，为国际航空运输创造更加便利的营商环境。

综上所述，经济全球化、科技进步、消费者需求变化和政策环境共同构成了国际航空运输业的核心驱动力，推动着该行业不断向前发展。

二、企业关键成功因素

在国际航空运输产业中，企业成功的关键因素涉及多个方面，这些因素共同决定了企业在竞争激烈的市场环境中的竞争力和盈利能力。

首先，高效的运营管理是企业成功的基石。航空公司需要建立完善的运营管理体系，确保航班的安全、准点和高效。这包括合理的航线规划、飞机维护和航班调度等。通过优化运营管理，企业可以提高资源利用效

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/415031110103011224>