

# 4 消息类电视新闻节目策划

- ❖ 4.1 消息的类型、元素和特点
- ❖ 4.2 消息的主要报道形式和常见的影像形态
- ❖ 4.3 事件类和非事件类报道技巧
- ❖ 4.4 记者如何出镜
- ❖ 4.5 消息节目的剪辑规律

## 4.1 消息的类型、元素和特点

- ❖ 什么是消息类电视新闻节目？
- ❖ 就是各级电视台的新闻节目。包括早间新闻、午间新闻、新闻联播和晚间新闻节目以及每逢整点播报的各档新闻节目。

## 4.1.1消息类新闻的具体类型

### ❖一、短消息（少于1分30秒）

❖1、一个事件

❖2、一个时间

❖3、一个现场

❖4、一个动态

❖5、一个主题

### ❖二、长消息（1分30秒-4分钟）

❖大事件、大题材、大人物

## ❖ 短消息

- ❖ 1 短消息指的是时间在一分钟左右的节目
- ❖ 要在最短的时间内表达完整、准确而鲜活的内容，就要集中告诉观众“是什么what”，而不讲原因和经过。

❖2 短消息的特性：快 短 实 新 活

❖3 怎么写好短消息：

一事一报法

精炼事实法

提取价值法

选取一点法

## ❖ 长消息

- ❖ 长消息指的是3分钟左右和三分钟以上的节目。
- ❖ 一般是一些主题比较重大，或是党和政府的工作重点，或是热点、焦点。
- ❖ 长消息一般是打头条的作用，是电视台新闻的“顶梁柱”。

## 4.1.2 电视新闻的表现元素

### ❖ 一、图像元素

❖ 1、画面

❖ 2、字幕

❖ 3、图片（地图、漫画、照片、动画、图表等）

### ❖ 二、声音元素

❖ 1、解说

❖ 2、同期声（A、记者在现场报道、采访的语言 B、被采访对象的语言 C、新闻现场的人发出的声音）

❖ 3、现场声（新闻现场除了人以外的声音）

❖ 4、音乐

### ❖4.1.3 消息类电视新闻的特点：

- ❖ 第一时间
- ❖ 文字精炼
- ❖ 体裁多样化
- ❖ 内容鲜活

## 4.2消息的主要报道形式和常见的影像形态

### 4.2.1消息的主要报道形式

- ❖ 1、口播新闻（快、成本低、占CCTV40%的播出比例）
- ❖ 2、影像新闻（画面+声音，近60%的比例）
- ❖ 3、图片新闻（照片+漫画等）
- ❖ 4、字幕新闻（滚动字幕）
- ❖ 5、现场报道（出镜报道）
- ❖ 6、连线报道
- ❖ 7、立体式新闻报道

## ❖4.2.2影像新闻的常见形态

- ❖1、特写（现场特写）
- ❖2、背景（新闻背景）（接在消息之后）
- ❖3、记者见闻（现场所见所闻）
- ❖4、记者体验（如黄金周记者体验）
- ❖5、记者调查（或新闻调查）
- ❖6、新闻综述

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/416214223221010230>